

为爱转身
weiaizhuanshen

■ 苏敏

气势磅礴的长江笑傲百川，因其勤于冲破重重阻碍封锁奋勇向前；破茧而出的蚕羽化成蝶翩飞千里，因其敢于咬破自己织就的层层厚茧迎接耀眼的光芒；千娇百媚的繁花缀满良辰美景，因其勇于接受雨露阳光、风霜刀剑的洗礼。对渐趋完美的向往是让人心颤的力量，对持续前行的渴望激起登难攀之峰顶、渡难越之海洋的壮怀。不断进步，我们方可安然地品味在澄明的清晨踏雪寻梅的迥异况味，才能领略清风明月散发出的独特幽香，才会感受到朦胧的黄昏落霞如燃烧的玫瑰铺向柔韧内心的每个角落。喧嚣中要保有前进的热望并付诸实践，因为，天地之间，一切都值得敬畏。人，秉承天地之气，作为万物之灵，本该带给一朵向阳的花、一颗跳舞的草极具冲击力的震撼！

《动画新视窗》创刊于2006年2月，伴随着吉林动画学院的逐级跳跃已然历经了七载的春华秋实，至今奉献出19期的精诚热忱。那些师生的论文和作品，或许有的还欠深度，但《墨子》中说：“志不强者智不达”，反之，意志坚强、肯于坚持则智慧会日渐通达。不管怎样，过去的思考都化作了体验上下求索的深广欣慰。向浓厚的学术性致敬，是此后我们的热望、憧憬和孜孜不倦的追求。以各种各样的知识有机糅合成一篇篇锦绣文章，用多姿多彩的语言汇聚成一曲曲韵味悠长的交响；把各种各样的思索投入熔炉浇铸出一个个丰厚成果。《动画新视窗》将从装帧设计到栏目选定的全面转身迈向大学学报的行列。“本刊特稿、基金项目、教学研究、学科探讨、学术争鸣、艺术美学、人文情怀、个案分析、产业研发、管理视野”等多个栏目契合“学、研、产一体化”的特色需要，给教职员工和学生追寻理想的合适空间。可以任意描绘美丽灿烂的学海苍穹，可以静静谛听思维深处的理论鸣响，将烦躁、庸俗和险恶摒绝在一页页的笔墨清香之外。相信从内容深度到外在细节的华丽转身会迸射出炫目的色彩，让许多有志治学的人拾级而上，叩响一扇扇智慧的大门。

诗人勃朗宁曾写道：“他望了她一眼，她对他回眸一笑，生命突然苏醒。”生命中有爱，我们会变得谦卑且生机盎然，有爱，生命就有了春天，世界也变得万紫千红。愿更多的学人来亲近《动画新视窗》，站在远处凝望，怎能感知真理带给灵魂的震颤？



《动画新视窗》编委会

主 任：郑立国
副 主 任：于庚蒲
编 委：冯伯阳 刘 欣
朱 莉 潘志庚
岳学军 王 英
罗江林 王首民
武立杰 徐 欣
李伟华 孙丽辉
白立明 王 军
主 编：王首民
执行编辑：崔莉佳
审 读：周海燕 赫灵华
柳 旭 陈 俊

目 录

| | |
|--|-----------------|
| 卷首语——为爱转身 | 苏 敏(01) |
| ■ 本刊特稿 | |
| 文化产业在社会经济发展中的作用 ——第六届中国吉林·国际动漫游戏论坛主旨报告 | 郑立国(01) |
| 凝结青春因子 积淀厚重底蕴 ——关于吉林动画学院独特大学文化的培育 | 郑立国(04) |
| 提升艺术教育软实力 助推道德建设源动力 ——关于十八大报告中道德内容的教育视角解读 | 王首民(07) |
| 东北抗日联军军旅文化评述 | 王 航(12) |
| ■ 基金项目 | |
| 高等教育国际化与本土化和谐发展研究 ——结项综合研究报告 | 课题组(17) |
| 艺术大学生专业素质与人文素质的架构研究 ——结项综合研究报告 | 课题组(23) |
| 浅析动画专业大学生文化素质缺失的危机 | 李 元 赫灵华 孙丹丹(30) |
| 构建艺术类院校思想政治理论课考试新模式 ——兼谈吉林动画学院思政理论课考试模式改革 | 王 静 杨双珠(32) |
| 校园摄影报在网络媒体中的应用研究 | 孙凤允(36) |
| ■ 学科研讨 | |
| 浅论动漫舞台剧的现状与发展前景 | 阎鹏飞 谢燕南(39) |
| 略论语言文学类课程在广播电视编导专业中的作用 | 刘天胜(44) |
| 关于广告综合实训室校企结合模式的探索 | 商继春(46) |
| 透过专有名词普通化看文化概念在语言中的实现 | 于贺巾(49) |
| ■ 学术争鸣 | |
| 文化内涵下文化事业与文化产业的三重解读 | 孙 颖(52) |
| 当代中国动画的突围与创新 ——浅谈中国动画片所存在的问题及解决方案 | 罗佳欣(56) |
| 学研产一体化的内涵及发展脉络述评 | 曹晓燕(58) |
| 激励教育内涵及开发潜能依据的心理学探讨 | 周海燕 王士宝(62) |
| ■ 教学研究 | |
| 动画类院校ESP教学需求分析研究 | 陈 俊(65) |
| 短片创作对大学生毕业论文写作的重要性探究 | 许 鑫(68) |
| 《新闻采访与写作》课程教学的多维思考 | 宋春雪(70) |



目 录

吉林动画学院英语多媒体分级教学的研究与实践
..... 王莹莹 孟庆娟(72)

■教学方法

吉林动画学院英语分级教学现状与思考
..... 王 军 钱亚丰(75)

艺术院校英语分级教学人本主义教学法的应用 赵 冰 孙忠强(77)

大学商务英语课程的需求分析与课程设置 李嵘剑 高淑娜(80)

人类学视野下思考体育教育思想的“中式风格” 杨永峰(82)

■人文情怀

由“己所不欲，勿施于人”想到的

——小议儒家文化的修身之道 赫灵华(86)

试论佛禅文化对中国文学的影响 柳 旭(88)

不一样的《罗拉快跑》 李新宇(91)

■文化建设

导入视觉形象识别 打造现代高校品牌

——浅谈视觉形象识别系统在大学文化建设中的应用 李培丽(93)

和风缕缕 润物无声

——吉林动画学院校园文化活动漫谈 王会萍(97)

■个案分析

对动画中着衣人物教学的探讨与研究 耿 莹(99)

色彩、色温、色调、曝光与白平衡的关系探讨 袁焕章(103)

寒假档动画片扎堆现象引发的思考 张 星(105)

文化产业发展中塑造复合型教师的途径探究 王 俊(109)

■管理视野

图书馆个性化信息服务模式探讨 王 欢 张 楠 徐 斌(111)

高校开展创业教育的若干思考 陈晓霞(114)

文化创意产业发展背景下吉林动画学院的专业设置格局

..... 王晓岩(117)

获奖动画片《猫和老鼠谁将被埋葬》截图 封 面

获奖摄影《我爱上学》系列 封 二

《动画新视窗》征稿启示 封 三

蒋力华先生为《动画新视窗》的题词 封 底

2013年第1期

总第19期

主办单位：吉林动画学院

地 址：长春市高新技术开发区
硅谷大街2888号

传 真：0431-87021913

电 话：0431-87019907

邮 编：130012

出版单位：吉林文史出版社

地 址：长春市人民大街4646号

印 刷：长春鑫海印务有限公司

责任编辑：邱 荷

封面设计：王景彪

开 本：210mm×285mm 1\16

印 张：7.75

字 数：18 万字

标准书号：ISBN 978-7-80702-501-6

版 次：2013年9月第1版

定 价：14.00 元

Contents

Solidify Youth Factors to Form the Brilliant Culture

——About Cultivation of the Unique Culture of Jilin Animation Institute Zheng Ligu(04)

Enhance the Soft Power of Arts Education, Boost the Driving Force of Moral Construction

——Analysis on Morals in the 18th CPC National Congress Report from the Perspective of Education
..... Wang Shoumin(07)

Comments on the Troops Culture of the Northeast Anti-Japanese United Army

..... Wang Hang(12)

Research on the Harmonious Development of Internationalization and Localization of

Higher Education The Research Team Members(17)

Discussion on the Present Situation and Development Prospects of Anime Stage Plays

..... Yan Pengfei, Xie Yannan(39)

Innovation of Chinese Contemporary Animation

——Discussion on Problems and Solutions to Chinese Animation Films Luo Jiaxin(56)

Psychological Probes into the Connotation and Development Potential Basis of Incentive Education

..... Zhou Haiyan, Wang Shibao(62)

Research on PNA of ESP in Animation Institutes Chen Jun(65)

Discussion about the Effect of Buddha Culture on Chinese Literature Liu Xu(88)

Discussion on the Relationship between Color, Color Temperature, Tone, Exposure and

White Balance Yuan Huanzhang(103)

Probes into Approaches to Train Interdisciplinary Teachers during the Development of

the Culture Industry Wang Jun(109)

Major Setting Patterns of Jilin Animation Institute with the Background of the Development

of Cultural and Creative Industries Wang Xiaoyan(117)

【英文翻译：陈 俊】

文化产业在社会经济发展中的作用

——第六届中国吉林·国际动漫游戏论坛主旨报告

吉林动画学院董事长 院长 郑立国

(2013年6月6日)

各位来宾、女士们、先生们，各位新老朋友、老师们、同学们：

今天，“第六届中国吉林·国际动漫游戏论坛”在我院召开，我们相聚一堂，共同交流世界各国文化产业的发展、变革与创新，充分探讨文化产业品牌战略，积极促进艺术教育与文化产业的交流与合作。我谨代表吉林动画学院和吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司向各位嘉宾、专家、学者表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

文化，是一个民族区别于其他民族的重要标志之一，文化发展意味着继承和发扬民族的历史、传统、道德与文明，最终形成推动民族和社会进步的动力。当今世界，文化已经成为一个国家综合国力的重要因素，文化产业成为衡量世界各国经济社会发展的一个重要指标。近几年来，我国高度重视文化产业发展，已经做出了“深化文化体制改革”、“国家文化科技创新”、“将文化产业发展成为国民经济支柱性产业”，“建设社会主义文化强国”等重大决策。

下面，我就文化产业在社会经济发展中的影响及作用谈几点认识：

一、文化是民族的血脉和灵魂，文化产业推进中华民族文化伟大复兴

文化，是民族生命力、凝聚力、创造力的重要源泉。中华民族拥有五千年悠久历史和博大精深、源远流长的灿烂文化，具有温良恭俭、自强不息的民族精神。中华民族优秀传统文化缘于传承而不断得以发扬。

在经济全球化大背景下，文化的交流、融合、冲突更加频繁，中华民族传统文化受西方文化的

冲击日益严重。因此，我们在增进国际文化交流与交融的基础上，应进一步增强文化自觉与文化自信，积极传承中华民族优秀传统文化，弘扬中华民族精神，肩负起振兴中华民族文化、建设文化强国的历史重任。

文化产业的发展不可能是无本之木、无源之水，只有深入挖掘和大力弘扬优秀传统文化，文化产业才能获得无尽的生命源泉。在文化产业发展中，我们要创新观念与创新思维，在创新中传承传统文化；我们要创新文化产业创作内容，丰富文化艺术内涵，体现崭新的时代精神和潮流，创作出融传统文化与现代艺术于一炉、满足人民群众日益增长的文化精神需求的文化艺术作品，从而激励民族自尊心、自信心、自豪感，振奋民族精神，提升国家文化软实力，实现中华民族文化的伟大复兴。

二、文化与经济相互交融，文化产业促进经济社会跨越式发展

随着文化与经济不断融合，文化经济化与经济文化化，成为文化发展的两个分支，文化与经济一体化成为经济发展的一个重大趋势。文化也越来越以独特的力量，内涵不断深化与丰富，价值不断拓展与延伸，其在现代经济中的地位日益突出，在综合国力竞争中发挥着越来越重要的作用。文化，不仅仅体现出一个国家的“软实力”，更呈现出一个国家经济的“硬实力”。

文化发展的重要内容是促进文化产业的繁荣进步，文化产业具有资源消耗低、环境污染小等优良经济特性，作为最具蓬勃活力、发展潜力的绿色、低碳新兴朝阳产业，是社会经济发展新的



引擎，已经成为许多国家经济发展的重要战略。据有关资料显示，美国文化产业的产值已占美国GDP总量的18%~25%；英国文化产业年产值相当于汽车工业总产值，英国2010年文化创意产业的产值超过2775亿美元。

在全球经济结构大调整阶段，文化产业作为我国战略性新兴产业，已经发展成为经济舞台上日趋活跃的经济主角。尤其是在电子信息技术等高端技术环境背景下，文化产业发展迅猛，文化产品数量、艺术效果、传播速度、覆盖范围等有了长足进步。因此，我们要继续深化文化与经济的紧密融合，积极发挥中华民族文化资源优势，大力促进文化产业发展，实现文化资源的经济价值和产业价值，打造具有影响力、高附加值的文化品牌，提升经济发展的文化内涵，促进经济社会跨越式发展。

三、文化与科技结合日益紧密，创意产品高科技化提升文化产业核心竞争力

纵观文化产业发展历程，文化创意与科学技术是文化产业全球化过程中极为重要、相互交融、不可分割的关键要素。随着数字技术与信息技术的迅猛发展，广大人民群众文化艺术修养和艺术欣赏水平的不断提升，以动画为鲜明代表的文化创意产业，必须创作出文化内涵丰富、艺术画面精湛和具有强力视觉冲击效果的文化创意产品，才能获得广大观众的喜爱。

以文化创意为灵魂的文化产业，借助高端创新技术，能有机整合中华民族传统文化和数字化信息技术，对优化文化产业结构，创新传统文化产业，形成新兴文化产业具有重要的意义。我们要进一步加强文化与科技深度融合，瞄准世界文化产业技术前沿，整合资源、潜心钻研，提升现代动画技术等文化科技创新能力；研发出具有自主知识产权的数字化关键技术，促进文化产品从技术创作、经营管理、市场传播到大众消费的创新，提升文化产品的表现力、传播力和附加值；开发出具有自主知识产权，具有核心竞争力的文化科技品牌，赢得国际市场的广泛认可，获得更大的经济效益和社会效益。

我们要在打造出具有国际影响力文化产品的同时，同步推出具有国际先进性的技术产品，抢占文化产业技术的制高点。我们还要用文化创意增加科技内涵，借助科技创新弘扬中华民族优秀传统文化，在文化与科技的交融促进过程中，有效引导大众的消费需求和文化认知，在全球范围内弘扬中华民族优秀传统文化，提升我国文化产业国际竞争力，进一步推动中华民族文化走向世界。

四、文化产业发展稳步前进，文化产业发展是历史传承、民族复兴的长期工程

我国文化产业在国家大力政策扶持、文化体制改革的有力推动下发展迅速，取得了良好的成绩。据北京大学文化产业研究院《2013中国文化产业年度发展报告》显示，2012年我国文化产业总产值预计突破4万亿元人民币，占GDP比重进一步提升，对社会经济发展的拉动作用逐渐增强。2012年我国文化“走出去”整体表现呈稳步上升趋势，文化贸易和文化交流日益成为中国文化走出去的“两翼”。但是，从文化产业整体市场规模上来看，目前相对新兴的游戏、手机、网络等互动类产业在整个市场中占有率较低，总和仅为9%。

文化产业作为国家优先发展的战略性新兴产业，目前在文化创意与内容、文化价值表现、高端技术、创新性文化产业人才、产业链条等方面存在不足，成为文化产业发展的瓶颈。从国际性展览、展会上看，国际市场对我国文化产品认同感不强，中国文化产品不易被国际市场广泛接受和认可，很难成为国际市场的畅销产品，这也是我国文化产业在发展过程中需要解决的重大问题。因此，文化产业的发展不可能是短期行为，其发展过程也不可能一蹴而就，一举成功，具有长期性和持久性。我们必须充分认识到文化产业发展的艰难性和复杂性，并把文化产业发展放到我国经济社会发展的大背景中去考虑，将其视为一个长期工程和系统工程去看待与建设。

各位朋友，国家大力推动文化产业发展，将其作为国民经济支柱性产业，对我国创新型文化产业人才培养提出了新的希望和要求，为民营文

化企业发展带来了新的机遇和挑战，为大学生自主创业和个人发展搭建了更广阔的人生舞台，为国际企业进入中国文化产业市场寻求合作带来了新的契机。文化产业发展和中华民族文化振兴，需要全社会的共同努力，是每个中国人义不容辞的责任和使命。我们要紧紧抓住文化产业发展的有利契机，加强文化产业人才培养，为国家培养具有国际视野，适应市场需求，既懂艺术、技术，又懂经营管理的创新型文化产业人才。我们还要坚持创作既承载中华民族文化特色，又被国际市场广泛认可的文化品牌，扩大我国文化产品的国际市场份额，让全世界认同中华优秀传统文化，增强中华民族文化国际影响力。

各位朋友，文化是没有国界的，文化是民族

的，同样也是世界的。中国的文化产业大有可为，中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现。真诚的希望通过“第六届中国吉林·国际动漫游戏论坛”，让更多的国际专家、学者了解中国的文化，了解中国的艺术教育和文化创意产业。诚挚的邀请各位来到中国长春，来到吉林动画学院，与大家一起促进文化产业的发展与繁荣。也衷心的希望更多的国际专家、学者能与我们深入交流与合作，共同促进世界多元文化的交流与繁荣。

谢谢大家！

【责任编辑：王首民】

（上接第6页）和最高表现形式，是高校凝聚力、生命力、竞争力的源泉，对于主体有着共同的导向作用，只有形成了精神文化，大学才能不断完善自己的制度和模式，更好地发挥职能，才能推动学术，引领社会。“大学之道，在明德，在亲民，在止于至善”。吉林动画学院坚持育人为本，德育为先的原则，把加强教风建设、学风建设、校风建设、立德树人作为教育的根本任务，以开放和兼容并蓄的胸怀力求形成以人为本的人文精神、求真务实的科学精神、着眼未来的超越精神、自强不息的奋斗精神。精神文化的形成绝非一朝一夕之功，它需要长期的积淀和深化。作为一所独立设置的本科层次的民办普通高校，学院对自身的历史、现状和未来有深刻的认知，确立了独特的办学理念、办学特色和发展定位，逐步形成了独具特色的校园文化和大学精神。

九、得益于双师型文化

根据社会需求，吉林动画学院的人才培养方案定位于既有理论基础又有实践操作能力的技能应用型人才。这就需要培养一批动漫游戏等专业“懂教学、会操作”的、理论与实践二位一体的“双师型”师资队伍。13年的发展历程沉淀了吉林

动画学院这种双师型的大学文化，一线教师既要求具备胜任专业理论课教学的能力，同时又要具备指导专业实践教学的能力。二位一体的“双师型”文化久经风雨沧桑的历练和考验，是推动吉林动画学院不断发展壮大的中坚力量。

每个人心中都有一幅关于大学的图景：大师云集、难分伯仲；地广楼高、幽雅清静；书香弥漫、智语绕梁……然而，如何不让理想被现实催伤，需要的就是大学显现实力。大学文化是大学软实力的体现，不仅反映了大学整体思想状态，而且显现了大学未来可持续发展的能力，它深深地蕴含在育人是大学之本和科学是大学之根之中，任沧海桑田、时事变换。大学文化内化为理想、信念和意志品质，薪火相传、历久弥坚。吉林动画学院独特大学文化的培育正处在探索、实践、提炼、检验的过程中，以上9个方面的文化体现力求更好地深化学院“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”的办学特色，在长期的内涵积淀中形成厚重的大学文化底蕴，全面实现大学文化传承知识、培养人才和服务社会的功能。

【责任编辑：王首民】



凝结青春因子 积淀厚重底蕴

——关于吉林动画学院独特大学文化的培育

郑立国

内容摘要：大学的本质在于文化，缺乏文化的大学无法立足，遑论长久。具有优良传统的高校培养出的毕业生往往气质独特鲜明，即源于在办学实践中形成的与众不同的大学文化。吉林动画学院的独特大学文化与论坛文化、工作室文化、展赛文化、学研产文化等相伴共生，融入到一批批学子的血脉中，培育出众多底蕴深厚的优质人才资源。

关键词：吉林动画学院；大学文化；独特大学文化；底蕴；培育

大学文化是大学思想、大学制度和大学精神等众多层面交融而成的一种过程和氛围，是大学灵魂的寄托之所。卓越的大学文化将点燃追求真理、激发理想、探索知识、发展能力的正能量，并辐射成为引领社会文化的先声。当前，我国大学面临的突出问题之一就是院校缺乏文化个性，千校一面。吉林动画学院作为一所独立设置的本科层次的民办普通高校，要完成“百年名校”的宏愿，形成独特的大学文化无疑是大步迈进的利斧长剑、跨越纵横沟壑的助力撑杆。建校13年来，吉林动画学院发扬“同舟共济、敬业爱校、务实创新、追求卓越”的办学精神，以海纳百川的姿态实行开放式办学，走学研产一体化特色发展之路，形成了厚德、笃学、严谨、创新的优良校风，致力于弘扬民族文化、打造民族品牌，立足吉林、面向全国、放眼世界，着力于培育视野开阔、涵养深厚、专业精深的动漫游戏专门人才。如旭日初升的吉林动画学院将丰厚师资与青春因子结合，筚路蓝缕，苦心探求，融贯出独树一帜、别具内涵的独特大学文化。

一、贯穿于论坛文化

“登泰山而小天下”，因为高度决定视野；“自井中视星，所见不过数星”，眼界所限，总难广闻博见；坐井观天，永远摆脱不了井底之蛙的

宿命。吉林动画学院自建院以来，一直秉承“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”的办学特色，千方百计促进国际间的交流与合作，想方设法提升动画教育的国际化水平。每年均错落有致地举办“中国吉林国际动画教育论坛”、“中国吉林国际动漫游戏论坛”、“长春国际动漫艺术节动漫游戏高峰论坛”、“中韩高校女设计师论坛”等多种国际大型论坛。分别邀请了国内外一千余名专家、学者、外国公使、文化参赞，三千余次来院交流考察，聘请了三百余位专家作为学院的客座教授，进行不定期讲座、任教。专业（行业）的前沿信息、学者高屋建瓴的见解、上下求索的精神、坚持梦想的毅力、执着于所学的信念，无不如涓涓细流浸润心田。通过举办和参与国际性论坛，欣赏不同层面的“华山论剑”，不仅提升了学院的办学层次和教学质量、扩大了国际影响力和知名度，更使得全院师生在参与论坛的过程中视野维度与日俱宽、识见日渐敏锐和独特。吉林动画学院在13年的发展历程中，始终贯穿着论坛文化，它像灌溉大地的春水潺潺流淌，成为学院内涵发展和文化建设不可或缺的给养。

二、渗透于工作室文化

拾人牙慧只能陷入才思枯竭的窘境，照搬照抄必然导致东施效颦的尴尬，而富于个性的思想

作者简介：郑立国，吉林动画学院董事长、院长，吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司董事长，吉林省教育实业集团总裁，研究员（吉林 长春 130012）

缺少付诸现实的环境也只会剩下空自与叹息。为带动学生实践与原创的热情，吉林动画学院以研发为纽带，面向国内外市场，注资组建了80余间工作室。先后建立了计算机、摄影、设计、动画检验、演播制作、多媒体教学等多个实验中心；成立了外国专家工作室、教学型工作室、研发型工作室等几十间，涉及到动画、漫画、游戏、数字媒体艺术、数字媒体技术、艺术设计、工业设计、广告设计、摄影、广播电视新闻、广播电视编导、播音与主持艺术、人物形象设计等多个专业。工作室以结构小、人员少、运作活、效率高等特点成为学生“知行合一”的实训基地。学院根据人才培养方案，实行“3.5+0.5”教学方案，即组织学生在大四第二学期到校内工作室、实验室和实习实训基地，在中外专家和专业教师的指导下参加创作和制片，结合实践完成毕业论文、毕业设计和毕业创作，如此这般提高了学生的思考动手能力和实践操作水平。在工作室的实训中，学生将专业理论和人文知识相融合，在古今中外浩瀚无垠的文化资源中寻求灵感，灵活运用所学的专业知识，创作出许多优秀的原创作品。同时，学生在学习与实践中也增进了团队意识和协作精神，为日后尽快适应社会工作岗位奠定了厚重的基础。

三、融入于展赛文化

扬起奋斗的风帆驶向大海，才不会使追求之舟停顿在幻想的港湾。唯有收获，才能检验耕耘的意义；通过标杆，才能衡量努力的价值。参展参赛是见证努力与实力、检验学院教学水平和学生创作能力的重要平台。吉林动画学院始终鼓励师生积极参加国内外各种艺术展来展示实力、证明自己。建院以来先后举办了“中韩女性平面设计交流展”、“中日青少年动漫展”、“中国吉林国际动漫大展”、“法国昂古莱姆百分百漫画展”、“韩国设计协会设计作品展”等多次展会，参加了“美国E3游戏展”、“美国国际品牌授权博览会”、“法国安纳西国际动画节”、“中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会”、“论坛漫画展”等多次国际活动，有多幅动画、漫画、游戏、设计、

广告、传媒类作品获国内外重要奖项。参展参赛不仅让学院得到面向全国，面向世界的机会，也让更多的同行和业界关注和了解了吉林动画学院。很多学生正是由于作品多次获奖而崭露头角，成为众多用人单位争抢的对象。如今，参展参赛已经融入为教学与科研的一部分，师生崇尚学术、追求卓越的良好氛围已经形成。

四、结合于学研产文化

戴尔·卡耐基说：“奋斗只是一种行动的昭示，而实际的行动却应该有详细的计划、清楚的段落、坚定的意志和力量。”无论是个人发展还是学院规划都需要环环相扣、逻辑清晰。在民办高校云集的现实环境中，如何卓然独立、越而胜己是引人深思的问题。“学、研、产”就是卡耐基所说的“清楚的段落”。学研产一体化是吉林动画学院在竞争大潮中淬炼出的个性珍品，成为吉林动画学院的办学特色和品牌价值。目前学院已经形成以教学为主导，科研为支撑，产业为导向的学研产一体化人才培养模式。在教学方面，培养创新能力强、综合艺术修养高、具有国际视野和适应市场需求的专业化创新型人才，为科技创新和产业发展提供优秀的文化人才队伍保障；在科研方面，加强高端技术自主研发与创新，提升动画技术研究能力，提高科技成果转化；在产业方面，创作出科技含量高、视觉效果好，广大群众喜爱的原创产品，经过市场运作，实现产品向商品的转化，实现技术、艺术与市场的完美融合。学院先后成立了“动画研究院”、“动画文学研究所”、“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”、“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”以及各类研究所等科研机构，发挥科技创新对产业结构优化升级的驱动作用，提升产业的核心竞争力。2008年吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司成立，下设长春动漫分公司、北京网络分公司、上海游戏分公司和杭州新媒体分公司，产业工作人员近千人。吉林禹硕公司已经形成禹硕动漫、禹硕游戏、禹硕网络、禹硕新媒体四大支柱产业，在形成良好经济和社会效益的同时，也为在校生提供了实习实践的广阔平台。在



学研产一体化的人才培养模式和动画产业发展进程中，学院和吉林禹硕公司坚持原创、科技创新。从4D动画电影《生命之种》到4D环幕动画电影《乡亲》，再到接近国际先进水平的3D立体动画电影《青蛙王国》的诞生，链条清晰的学研产一体化模式凭借丝丝入扣的衔接带来荣耀与震撼，宣告以其为驱动力的前行方向正确、轨迹可循。

五、陶冶于精品社团文化

爱因斯坦说：“思维世界的发展，在某种意义上说就是对惊奇的不断摆脱。”古往今来，人们的探索都起源于对自然的惊异。将兴趣教育融入学院文化，达到寓教于乐，能使学生乐知、好知并多层次地获得知识技能。社团文化是大学文化的有机组成部分，是大学文化在学生层面的表现，是兴趣导引下思维广度拓宽的反映，打造精品社团是学院学生活动的出发点和归宿。吉林动画学院的社团联合会现有50多个学生社团组织，涵盖思政类、文艺类、科技类、体育类、实践类、学术类、文学类、公益类等各个方面。建院以来每年都举办大学生文化节或校园艺术节，为学生搭建展示成果的平台，鼓励学生开展丰富多彩、形式多样的社团活动，这个过程不仅点“趣”成金，让学生多角度提升，还陶冶了情操，完善了人格。在众多学生社团中，独具吉林动画学院特色的乐园之扉COSPLAY社团颇为引人注目，该社团曾荣获中国COSPLAY超级盛典总决赛“最佳人气奖大奖”。华丽的服装、细致的道具、丰富的剧情昭示了吉林动画学院社团文化的魅力。此外，街舞社团也颇具实力，既上过中央电视台，也承办过国际街舞邀请赛。当精品社团文化具有了先进性、自主性和创新性的时候，大学文化也同样会显示出良性的发展势头。

六、影响于制度文化

无论是企业还是学院，合情、合理、合法的制度的重要性都毋庸置疑。制度的可持续性差将导致混乱不堪的境地，而究其根源，则在于制定制度时缺乏审时度势和长远眼光。吉林动画学院全面推进学研产一体化进程，学院作为培养人才的基地，吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司作

为学生实习实践的载体平台和教科研成果的直接转化平台，二者相互支撑、共生共赢。这种校企合作的模式也使得学术型和企业式的制度文化得以推广。吉林动画学院打破了公立大学制度文化建设的官本位思路和功利化倾向，力求在严谨、规范、有序的制度建设中体现最大限度的人性化，产业公司借鉴兼容并包、集思广益的学术氛围，形成民主、公正、公开、公平相统一的管理体制。二者在教学制度、科研制度、人事制度、学生管理制度、公司管理制度等方面向有序化、规范化和合理化推进。这种制度文化的影响是吉林动画学院管理上的特色所在，是大学文化提高效率、追求卓越的内在要求。

七、践行于创业文化

创业文化的指向是为了培养创新创业型人才。学院在学科调整、科研实力、产业发展、国际合作、师资队伍、学生管理等多方面的改革，都是希望能够培养出德才兼备、适应市场、服务社会的学生。目前大学毕业生就业的一个重要方向就是自主创业，学院积极鼓励学生创业，激发大学生参与创业活动的热情和积极性，促进创业文化积淀、浓厚创业文化氛围、丰富创业文化内容。开设就业指导和职业规划类课程；构建创业实践基地，给予人力、物力、财力上的保障；适当吸收优秀学生直接参与学院产业公司的经营和管理，指导学生按程序体验创业过程；号召学生参加“挑战杯”、“创业大赛”等竞赛活动。这些方式不但提升了学生的创业能力，也有助于把一些创业活动的优秀成果直接推向市场。学院坚持教育和创意产业共同发展的思路，吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司在动漫游戏制作、发行、经营、授权、网站开发运营等方面都取得了可喜的成绩，公司的成功运作为学生提供了更多创业的经验 and 实践的平台，也增强了学生创业的信心和干劲。创业文化的践行，使得更多的学生投入到动漫游戏产业的发展中来，对于推动动漫游戏原创作品的创作、促进中国动画的繁荣都大有裨益。

八、形成于精神文化

精神文化是大学文化的核心（下转第3页）

提升艺术教育软实力 助推道德建设源动力

——关于十八大报告中道德内容的教育视角解读

王首民

内容摘要：道德对个体而言，能够引人向善，提高自我品性，完善自我人格，确证自我尊严，展现自我价值，从而满足个人的高级精神生活需要；对社会而言，道德通过规范和引导个体行为，能够促成社会和善，维护社会稳定，形成社会良好的精神风貌。十八大报告向我们传递了道德建设的新视角，高等艺术教育理应成为道德建设的开垦之地，切实提升艺术教育软实力，助推道德建设源动力。

关键词：艺术教育；软实力；大学文化；道德建设；源动力

十八大报告明确指出文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新浪潮，提升国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，而道德建设恰恰是社会主义文化建设的重要组成部分。

建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力，让人民享有健康丰富的精神文化生活。因而要坚持以人民为中心的创作导向，提高文化产品质量，为人民提供更多更好的精神食粮。营造有利于高素质文化人才大量涌现、健康成长的良好环境，造就一批名家大师和民族文化代表人物。如此文化建设，特别是道德建设置于高等艺术教育的视角就显得尤为重要。

一、道德建设在高等艺术教育中的地位阐释

十八大报告指出，要坚持教育优先发展，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义现代化服务的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量，培养学生创新精神。

高等艺术教育是人类自我发展与完善的手段，

起着传授知识、传承文明、改造自然、提高人类生存质量等作用。如若仅仅把艺术当作一种技巧，那么培养出来的其实并非真正的艺术人才，充其量不过是异化了的工匠。他们可以机械般熟练地从事艺术劳作，却难以体会艺术带给人们的美妙感受、审美愉悦，更难以进行艺术上的创新和理论上的升华。

美国艺术家马丁·杰克逊说：“谈到艺术教育，我们总谈到技巧，我们不要忘记通过艺术，还要学习人类的博爱、感情、知识、公道等等，这就是艺术教育，我们应当教艺术。”诚然，不能说道德素养的提高可以解决一切问题，但是如同只知埋头种田的农民，终究称不上农业专家，充其量是个种田能手一样。时代在召唤，高等艺术教育将以怎样的姿态发展，无疑是我们面临的一项艰巨而又紧迫的系统工程。

1. 形势变化，现实所趋

随着社会经济的飞速发展，人们越来越注重精神生活的内容，艺术行业开始走入人们的视野，受到重视与青睐。由于艺术工作者本身就是精神食粮的创造者，因而其道德素质的高低将直接关系到艺术品位的趋向。

然而随着国际国内形势的深刻变化，公民道

作者简介：王首民，吉林动画学院院长助理、科研处处长，教授，研究方向：高校人文社科教学的功能与价值（吉林 长春 130012）



德建设面临着严峻挑战。社会思想意识多元、多样、多变日趋明显，也导致部分学生拜金主义、享乐主义、极端个人主义有所滋长，见利忘义、诚信缺失等失范现象时有发生。我国艺术院校大学生道德观念模糊、审美情趣低俗、人文精神淡薄的现象日益严重，与大学生的身份极不相称，难以适应社会对人才越来越高的要求。

2. 外因为辅，内因为主

完善法律法规、健全相关制度说到底只是道德问题的外因，而注重教育在德化中的作用，让人知荣辱、明法度，则是重构道德世界的内因所在。一直以来，我国的教育始终存在着一些弊端，教育的功利化倾向，使得学校教育往往只重视升学、就业等，道德教育被放在了次要位置。因此，加强教育在德化中的作用显得尤为重要，通过德化教育众人的人道主义情感、正义感等有一个正确的发展方向，从而有助于建立起良好的公德意识。

3. 文化自强，道德重建

中共十六大以来，文化建设的改革发展经历了不平凡的10年。文化体制改革全面展开、多层次宽领域对外文化交流格局不断拓宽、一系列有关文化建设的新观点、新论断正在形成。但是，对中国这样一个发展中大国而言，比较明显的经济发展不平衡，也在文化发展上突出显现。当一部分人坐在金碧辉煌的剧院里欣赏世界水平的音乐会时，很多乡村却在夜幕降临后一片沉寂，文化生活几近空白。不少城市的新生代农民工劳作一天后，百无聊赖、难以打发闲暇时光，更有一些被酗酒、赌博、迷信引入歧途。

毋庸讳言，当今中国社会正在发生广泛而深刻的变化，这种变化必然使人的生存方式和行为方式发生转变，而这种转变又对每个人的精神世界产生深刻的影响——当下中国正经历一个道德重建的过程，在道德塑造上传递怎样一种价值更值得人们深思。面对思想道德领域的多维形态，必须有核心价值体系，物质文明的富裕，并不必然带来精神上的丰厚，只有满足民众对精神文化生活的需求，才能逐步提升文化软实力。

十八大报告指出，中国特色社会主义事业是面向未来的事业，需要一代又一代有志青年接续奋斗。全党都要关注青年、关心青年、关爱青年，倾听青年心声，鼓励青年成长。广大青年要树立正确的世界观、人生观、价值观，在投身中国特色社会主义建设事业中，让青春焕发出绚丽的光彩。作为培育艺术人才的摇篮和精神食粮的创造力量，高等艺术教育领域理应成为文化自强、道德重建的重要领域。

二、高等艺术教育中道德建设的多维途径

“加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，弘扬中华民族传统美德，弘扬时代新风”、“推进公民道德建设工程，弘扬真善美、贬斥假恶丑”、“培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚”……在十八大报告中关于如何全面提高公民道德素质的论述，多项措施并举，在多个维度中齐头并进。具体到高等艺术教育中加强道德建设也应当是从多方面、多角度齐抓共管。

1. 培育艺术高校独特大学文化，营造道德建设软环境

文化是一所高校的精髓和灵魂，是构成高校办学实力和竞争力的重要组成部分。大学文化是追求真理的文化，是严谨求实的文化，是追求理想和人生抱负的文化，是崇尚学术自由的文化，是提倡理论联系实际的文化，是崇尚道德的文化，是大度包容的文化，是具有强烈批判精神的文化。大学文化体现的是一种共性，其核心与灵魂则体现于大学精神的沉淀。

大学文化作为一种环境教育力量，对学生的健康成长有着巨大的影响。先进的大学文化对形成先进的社会文化、建设现代化大学、保证大学生全面成才有着重要的作用。然而，目前大学文化建设却出现了一系列问题，突出地表现在过分注重实用功利主义的目的，而忽视校园文化建设对于大学生发展成长的价值意义，使大学文化建设在貌似轰轰烈烈的表面下渐渐显露出偏离其价值意义的倾向。不少高校在大学文化建设的操作过程中，缺乏对大学文化系统而又高位的把握，

造成大学文化活动有“形”无“神”；重视物质等显性文化建设，忽视精神等隐性文化作用，使大学文化建设流于形式，忽视了大学文化内容的思想性、学术性和艺术性，偏离了大学文化的作用导向，使得目前大学文化建设总体处于低水平状态，对学生的教育作用微乎其微，甚至出现了越来越突出的喧嚣、浮躁和急功近利的色彩，官僚作风、学术腐败日益严重等现象。

诸多学者、高校管理者针对如何构建大学文化都提出过许多可供借鉴的宝贵经验。我们认为对于艺术高校而言，首要的是提升对构建大学文化重要性的认识，全员参与进来，以陶冶学生情操，构筑健康人格，提高学生素质为目标，最大的发挥出艺术高校文化强大的育人功能，只有各部门相互合作，全员共建才能推动大学文化建设取得突破性进展。

具体可以分为这样几个方面：第一，稳固高校在发展过程中形成的日趋稳定的独特价值观，以及在此基础上形成的行为规范、道德标准、风俗习惯等；第二，将每一个师生参与主体纳入到优良行为文化建设的体系中来，积极创造良好的学习氛围，以点带面，满足学生的学习需求。正如罗晓明先生所提到的“理论够用，实践为重，科技创新，人格本位”。创造一个积极健康、团结向上的学风和教风，是铸造大学文化精神的关键；第三，加大投入，重视各种教学设施的建设和合理布局，不断充实、更新专业化教学设备，使育人环境专业化、现代化，又要精心设计校园人文景观，体现学校的人文思想、办学理念，从而营造浓厚的人文精神，起到润物细无声的育人作用；第四，坚持以人为本的办学理念，认真汲取代表人类优秀文化的思想和内容，注重提炼具有时代特色的大学精神，确保大学的社会责任。

2. 完善思想政治理论课程，疏通道德建设主渠道

长期以来，由于受重视程度严重不足，部分艺术高校的思想政理论课程教育往往仅仅作为一种点缀或摆设，内容多，课时少，边缘化，且备受打压和排斥；学生常常对思想政治理论课程

不感兴趣，应付了事。因而，加强高等艺术院校的思想政理论课程教育必须要注意探究课程设置、教材选用、教学方式及考核方法的改革，探索具有时代特征，有利于艺术类人才全面发展，符合艺术类人才培养规律的思想政理论课程设置，并合理分配课时和学分，使得专业的“成才教育”与思想政治理论的“成人教育”互补融合为“成功教育”。

3. 提高专业教师道德素质，贯穿道德建设全过程

古希腊学者普罗塔哥拉说：“头脑不是一个被填满的容器，而是需要被点燃的火把。”事实上，思想政治理论课程教师能够启迪学生艺术创作的思想和灵感，专业教师也要给予学生艺术传承和发展的历史背景以及时代感悟，因而我们有必要强调提高专业课程教师的道德和人文修养，从而通过艺术教育来丰富学生的文化内涵和发散思维能力，通过教师自身的言行体现出一定的文化修养和人格风范，以此来影响学生，感化学生，进而培养学生的道德素质。以敬业精神为例，如果我们仅仅偏重于传授知识和技能培训，而忽视敬业教育，那么一个敬业精神缺失的人，即使具有丰富的专业知识和很高的操作技能，也未必能发挥应有的作用。因此，应该通过专业课程、讲座、实习、培训等，强化对学生的道德教育，否则即使受过高等教育，也是枉然。

4. 开展多种形式体验活动，传递道德建设正能量

“人无德不立，国无德不兴”。遵守道德规范既是觉悟、也是义务，只有人人修身自律，才可能积小善而成大德，道德建设的最终目标才能真正实现。道德建设生活化离不开细节养成。细微处见真情，细节往往能够展示出潜移默化的强大力量。古语有云：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”注重细节，要善于在日常小事上明辨是非、区别善恶、分清美丑，养成良好的道德品质和行为习惯。对每个人来讲，从小事做起、从身边做起，是一种善行的积累和心灵的净化，只要持之以恒，就能小善聚大爱，形成一种自觉自律，



真正将道德建设落到实处。

道德建设生活化离不开载体创新。好的载体可以润物无声、事半功倍，可以感化人心、引发共鸣。大学教育不应该只局限在课堂教学之中，而应该放宽视野，多参加社会实践活动，因为实践是培养道德素质的重要途径，知行统一才是正确之道。艺术创作过程需要创作者去亲身体验、用心感悟那些高尚的艺术情感，“读万卷书，行万里路”，既重视间接经验的获取，更重视亲身实践体验，向自然学习，向生活学习，向社会学习。丰富多彩的社会实践和相关考察活动，不仅能使学生熟悉社会，学会分析问题和解决问题，还可以把道德内容转化为做事的行为规范和习惯，达到寓情于美、寓教于乐的效果，使学生更好地感悟道德良知、提升精神境界。

三、艺术教育之所成将激发道德建设的“活力”

博大精深的中华文化为中华民族的发展壮大提供了强大的精神力量，为人类文明进步做出了不可磨灭的重大贡献。作为培养文化艺术人才的摇篮、打造精品力作的后备军——艺术教育在文化传承中显得格外重要。深入剖析十八大报告，全面认识道德建设在高等艺术教育中的重要地位，踏实落实道德建设的多维途径，在文化大发展大繁荣的背景下，艺术教育的成果最终将全面激发道德建设在社会各个方面，特别是文化领域的“活力”，具有重要的现实意义。

1. 均衡文化事业资源，缓和区域发展的不均衡

文化事业是为社会公益目的、由国家机关或其他组织利用国有资产举办的、在文化领域从事研究创作精神产品生产和公共文化服务的公益性组织机构。目的在于满足广大人民群众的基本文化需求，是社会主义文化建设的基本任务。必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

伴随着经济发展的不均衡，文化事业的发展也存在城乡、区域文化发展不平衡的问题，特别是城乡间出现的“文化鸿沟”，从而导致道德提升

的瓶颈。道德素养较高、综合素质过硬的艺术人才将成为解决这一问题的重要一环。

合格的文化人才本身就是参与社会主义建设的接班人，培育德才兼备的青年大学生即有利于提升全社会的文化和道德基础。从参与文化事业发展的角度，合格的文化人才既要具备与所承担文化工作相适应的能力素质，更需具有高尚的道德品行和人格操守。针对目前文化事业人才的匮乏，特别是艺术人才多涌向京津沪等大城市，凸显了农村文化人才缺失的现状。德艺双馨的艺术人才将继承发扬中华民族优秀文化传统，注重社会主义核心价值观的构建，不断充实公共文化人才队伍。特别是在文化、道德建设比较匮乏的农村地区，合格的艺术人才可以充实文化宣传服务体系的人员配置。

此外，丰富的文化产品是满足人们的精神文化需求的重要途径。合格的艺术人才将传播以及创作优秀、传统、健康的文化产品，从而引导社会正面思潮的传统文化的大发展大繁荣。

2. 推进文化产业创新，扩大道德辐射的深度和广度

有一句话是这样说的：“不是我不明白，这世界变化快。”人们没想到，今天“文化”居然能成为产业，而且是赚大钱的“朝阳产业”。然而一切又都是必然的，随着生活水平的提高和恩格尔系数的逐年降低，居民用于精神文化生活消费的支出在家庭总支出中所占的比例越来越高。衣食无忧的人们更多地关注文化上、精神上、心理上的需要。文化消费已成为世界消费的热点，这种消费的威力又已发展到了足以影响世界产业结构排序的程度，急速发展的中国也不例外。文化产业主要是按照经济法则和价值规律，采取规模化生产和市场化运作的方式，以赚取利润和发展经济为目的的文化生产与文化消费活动。

文化产业注重社会效益，但是不能反主流价值，或者说反社会的核心价值。任何文化产品与文化服务，不论其介体和载体包装得多么豪华和冶艳，但如若其内容是空泛的、干瘪的、低俗的，它也就会在顷刻之间变得毫无意义和价值可言了，

它只会被人斥之为“精神污垢”和“文字垃圾”。道德素养过硬的艺术人才在文化产业运行的过程中将成为引领社会风尚的正能量。

此外，完全依靠国家对公益文化事业的投入难以满足新时期文化大发展大繁荣的需要，社会力量捐赠公益文化事业，是国家财政投入的有益补充。随着文化产业的加快发展，由弱变强，成为支柱性产业，它的规模和实力将远远超过文化事业，对文化事业的反哺带动作用将越来越强。具有较高道德素养的艺术资源将能够积极反哺公益性文化活动，包括公益性的投资、捐赠，以及免费或低价提供文化产品和服务等。

四、结语

作为一种社会存在，道德对个体而言，能够引人向善，提高自我品性，完善自我人格，确证自我尊严，展现自我价值，从而满足个人的高级精神生活需要；对社会而言，道德通过规范和引导个体行为，能够促成社会和善，维护社会稳定，形成社会良好的精神风貌。十八大报告向我们传递了道德建设的新视角，高等艺术教育理应成为道德建设的开垦之地，切实提升艺术教育软实力，助推道德建设源动力。

【责任编辑：崔莉佳】

（上接第31页）作的境界，它直接影响艺术的表现力。艺术创作是一种复杂的心理活动，当一个艺术家进入创作状态时，绝对不仅是技术的成像，更是所学所知的迸发；也不是现学现卖的转述，而是沉淀内化之后的解构。因而，艺术家要想创作出真正成功的艺术作品，不仅需要艺术技巧，还应该具备一定的文化修养。正如乔治·桑所说的：“技巧是一种才能，但它绝不是没有一切方面的广博知识也行的。必须去体验生活、去寻求真理，必须先有过许多锻炼、有过许多爱、受过许多苦，而同时又要不断地执拗地工作。在抽刀向敌之前，必须彻底学好剑术。一个艺术家，如果他仅仅是艺术家，不是软弱无力的庸才，便是趋于极端的狂士。”艺术创作过程中，技术永远只是手段，是雕虫小技，艺术创作中的精髓是思想的火花，得意忘象之后的余味。支撑这些“火花”、“余味”滞留的是创作者内心的对于生活的感悟，这不仅是个人体验，也是知识与生活结合之后的结晶。

2. 艺术创作后劲不足

在艺术史上有许多艺术家在一种艺术风格成熟之后就固步自封，复制自己，终其一生也只留下有限的成功作品。而有一些艺术家不断探索，一次又一次凤凰涅槃似的进行颠覆性的创造，不

断地向艺术高峰攀登。区别就在于创造精神。创造精神是艺术创作的原动力，而创造精神不仅是色块、线条、光影的随机组合，也是内心深处潜意识的井喷，更是对自然、生活的独到见解和思考。创造精神在日常生活中主要表现在知识链接，艺术创作不仅需要专业知识，也需要其他艺术门类对于艺术创作的引发和促进。例如，唐代诗人王维既有诗名，又是中国文人画的开山之祖，他的《袁安卧雪图》是绘画史上的名作，他还是造诣高深的音乐家。王维的诗歌、绘画和音乐相互贯通，融为一体。苏东坡赞扬他的作品说：“味摩诘之诗，诗中有画；观摩诘之画，画中有诗。”艺术就像是金字塔，塔基越宽厚，塔尖就越拔得高。塔基就是文化底蕴、文化修养。艺术到了一定阶段就是比拼谁的文化水平高低，谁掌握的知识渊博。

四、结语

文化修养直接制约着艺术家的创作水准，制约着由深厚文化修养所构成的精神内涵而形成的成熟的艺术感受力和艺术表现力。文化修养是艺术家才华可持续发挥的重要支撑。

【责任编辑：周海燕】



东北抗日联军军旅文化评述

王 航

内容摘要：东北抗联作为东北抗日武装斗争的中坚力量，在抵御外来侵略的斗争中，创造出具有东北地域特色的军旅文化。这种文化形态的突出特征和表现形式，具有区别于其他抗日武装的鲜明特性，即历史性、民族性、地域性和多元性。其文化的内涵与形式，主要是以抗日斗争内容为主体，并且贯穿于东北抗日联军斗争的整个历史过程，是一种区别于其他军旅文化，有着鲜明人文精神的文化样式。这一时期出现的密营文化、抗日报刊、抗日歌谣、抗日戏剧等，呈现出战时文化的多样性。抗联的军旅文化应该是东北抗联将士独创的文化类型，是绽放在二战东方战场上的一朵奇葩，它作为东北抗日斗争留存的珍贵文化遗产，应得到充分的认识、研究和传承。

关键词：东北抗联；军旅文化；战时形态；多元样式

一般的说，广义的文化概念是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。古往今来，文化无处不在，无所不包。这使得文化令人难以琢磨，成为似是而非的东西。其实文化是内在精神的、深层次的、机理性的东西。它的物质载体、传输方式、转化形态应该是一种有形的、可感的物化形态。因此广义文化和狭义文化的概念，有着根本的区别。狭义文化一般是指人的精神层面，也就是涉指人类精神生活过程及精神生产的成果，它包括科学、理论、教育、文学、艺术、政治、道德、习俗等。显然，相对广义文化，抗联军旅文化应属于狭义文化的范畴。其文化心态是一种具有稳定性、隐喻性和无意识特点的深层结构。东北抗联军旅文化形态与其他文化形态的差异，主要表现在民族文化、地域文化、文化品格的区别方面。从这个意义上讲，文化心理所表现出的价值观念、民族自强、抵御外侮、保卫家园等意识，应该是东北抗联军旅文化的核心和人文精神。

一、东北抗联军旅文化的历史性生成

东北抗联军旅文化作为一种特殊的文化现象，有着深刻的社会和历史渊源。东北抗联是东北抗日战争时期中共领导下的武装政治集团。东北抗联发展的历史过程，也是其军旅文化形成的历史

过程。

众所周知，东北抗联的组成与发展，大体经历了四个主要时期，即抗日义勇军、抗日游击队、人民革命军、抗日联军。东北抗日联军是二十世纪30、40年代，东北各族人民武装反抗日本侵略者的中坚力量。东北的抗日斗争是中华民族解放斗争的重要组成部分，也是世界反法西斯战争东方的主要战场之一。东北抗日联军是在中共领导下的南满、东满、吉东和北满反日游击队基础上组成的。1936年，统一改编为东北抗日联军，共组成11个军，人数最多时有3.6万人，成为中共领导下的四大抗日武装，即八路军、新四军、南方游击队、东北抗联。其中第一、二、三、六、七等军是在反日游击队的基础上建立的，第四、五军是在王德林的救国军、李杜的抗日自卫军余部的基础上建立的，第八、九、十、十一军也都是义勇军余部和抗日山林队的基础上建立的。东北人民革命军、东北抗日联军进行了极为英勇顽强的斗争，但他们面对的是力量比自己强大得多的日本侵略者和在东北日益强化的殖民统治，到1938年、1939年他们的斗争也遭到了严重的挫折。抗联保存骨干和精华力量，在苏联远东红军的帮助下，进入苏联境内建立教导旅，进行整训。直

作者简介：王航，吉林省博物院东北抗联史部，助理研究馆员，历史学硕士（吉林 长春 130000）

到1945年8月，他们配合苏军进入东北，在解放东北的斗争中起到了重大作用。从以上发展历程可以看出，抗联这支队伍的人员组成囊括当时社会的各个阶层，武装斗争经历了自发、自为、自觉的渐进的历史过程。在这种历史背景下产生的抗联军旅文化也具有历史阶段性的特征，是东北地区特有的战时文化形态。

东北十四年艰苦卓绝的抗日武装斗争，贯穿于东北抗联军旅文化形成的全过程，是一种以军事生活为主体内容构成的特殊的文化形态，文化构成的心理基础是发端于东北地域的民族情感，是产生于东北各族人民抵御外侮的整体人文精神。一般的说，军旅文化主要表现部队战士生活、战斗、生产中创造的文化艺术，反映部队战士的情感生活和精神风貌，与部队的精神文明建设、人才的培养、战斗力的加强和生活的改善等都有着直接的关系。东北抗联军旅文化与八路军、新四军、南方游击队的军旅文化有所区别，其文化形态主要表现在时空存在的差异上。诸如，历史进程的差异（八年与十四年）、地理环境的差异（南方与北方）、自然环境的差异（平原与山地）、敌我军事力量对比的差异等。东北抗联依托山势修建的特殊军营驻地，如军营、后方医院、修械所、被服厂、印刷所等，具有东北地域特色的密营文化，是东北抗联军旅文化的物化形态；抗日歌谣、战时日记、抗日报刊、抗日文艺、抗日社团等，是表现抗日军民精神层面的文化遗存。虽说东北抗联的军旅文化隶属于狭义文化的范畴，但在抗日战争时期却是战时军旅文化的重要载体或重要组成部分，对东北抗日斗争乃至全国抗日战争的胜利起到过重要的历史作用。

二、东北抗联军旅文化的战时特征

军队是国家政权的主要组成部分，是执行政治任务的武装集团，是对外抵抗侵略的主要工具，而以军队生活为主体生成的军旅文化，其特殊性也区别于其他性质的文化。东北抗联是为抵抗日本侵略者而建立的抗日武装，其军旅文化也具有明显的战时特征。

1. 东北抗联军旅文化的历史性

九·一八事变后，东北各族人民在中国共产党领导下，采取与国民党完全不同的政策，顽强反抗日本侵略者的斗争是东北抗联军旅文化产生的宏观历史背景。抗联军旅文化是在抗日战争特殊历史时期形成的文化样式，它随着历史的进程而生成发展，随着历史的逝去而成为文化遗存。这种遗存具有特殊的历史特性，不具有再生性。历史是过去时，但文化遗存所遗留的历史积淀仍然对现世有着重要的影响，军旅文化作为军队精神层面的文化遗存，对当今社会核心价值观的形成起着潜移默化的作用，如现代依旧弘扬的爱国主义、团结向上、开放进取精神等。

2. 东北抗联军旅文化的民族性

这一时期，中国社会阶级矛盾弱化，民族矛盾上升为主要矛盾，产生了空前的民族觉醒，整个中华民族枪口一致对外，是一个整体的合力。所以军旅文化的形成也具有中华民族的整体性问题。东北是以汉族为主体的多民族地区，朝、蒙、满、回在当时的抗日队伍中都有一定的比例，体现了空前的民族凝聚力，这种凝聚力的来源体现的非常清楚，在军人中间，著名抗日将领李兆麟、陈翰章是满族，周保中为白族，抗日英雄李红光为朝鲜族，等等。少数民族共同响应中共中央和满洲省委的号召，为了一个共同的目标——驱逐日本侵略者出中国，凝聚成一股反抗侵略的洪流，体现了高度的民族自尊、自强、自醒，发扬了团结一致的合力精神。来自不同民族的战士带来了不同的民族文化，东北抗联的军旅文化正是在这种民族融合中发展起来的。出现了具有地方特色的抗联报纸、抗日歌谣、抗联歌曲、抗联剧目，使得东北抗联的精神文化生活更加丰富多彩，也为提高部队文化水平，活跃部队文化生活，增强部队战斗力起到了重要推动作用。

中国共产党坚决进行抗日的正确主张，得到了东北各阶层群众的支持和拥护，抗日队伍体现了多阶层性。在民族矛盾日益加深的情况下，东三省的广大民众和一部分东北军爱国官兵组织了



救国军、自卫军、反日总队等各种武装进行抗日。这些抗日武装由民众自发组织而成，是一种义勇行为，所以把这些抗日武装称之为抗日义勇军。^[1]抗日义勇军全盛时期，总数约30万以上。义勇军的成分，几乎包括社会的各个阶层，其中农村各阶层群众约占50%以上，原东北军及公安警察约占25%左右，绿林队伍约占15%，知识分子约占5%。义勇军的领导有军官、警官、官吏、知识分子、开明地主士绅、绿林首领和农民。东北抗日联军从前身义勇军到后期发展，联军的构成成分都很庞杂，军旅文化形成于这样的历史背景下，所生成的文化类型更多的体现大众性，可读性。例如，东北抗联的报纸多配以文字说明和人物对话，这种画报传播新闻直观形象，满足了不同文化层次读者的需要。

3. 东北抗联军旅文化的地域性

东北抗联的军旅文化受东北地域环境的制约和影响，呈现出东北地域特点。东北地区冬季漫长、严寒，因此出现了露营之歌的词语，朔风怒吼，大雪飞扬，在这样的地理环境下，东北人民维持生存的首要条件是驱寒取暖，东北的山地民俗，与南方平原地区存在南北差别，时空差别。这种特征是东北地区特有的。

抗日联军常年战斗在东北密林山区，常年在严寒气候条件下同敌人周旋，由此以密林山区为依托，普遍建立抗联密营，作为抗联储藏战略物资、后勤补给、安置伤员、培训干部、整训部队的重要基地，对游击战争的依托作用不可小视。同时建立周围附属设施，战地卫生所、军械所、宿营地，形成具有山区特点的山地军旅文化。长白山区的天然屏障给予抗联栖身和生产生活的物质保障，也为山地游击战提供了必要前提。

三、东北抗联军旅文化的多元形态

1. 抗日报刊

20世纪30年代初期在中国共产党满洲省委领导下东北地区的南满(今吉林省以南广大地区)、东满(今吉林省东部地区)、北满(今吉林省以北的广大地区)和吉东(今黑龙江牡丹江地区)等地的抗日

游击区部队陆续创办了油印报纸，包括文字报纸和画报。通常为八开二版到四版不等，成为党进行思想理论及政策宣传的强有力工具。

南满地区创办的报纸主要有《人民革命军报》、《东边道反日报》、《东边道青年先锋报》等。^[2]抗联一军在利用报纸开展革命宣传过程中，针对多数干部战士和人民群众不识字或识字不多，看报有困难的情况，于1933年在人民革命报社办起了画报。所谓画报，也是八开二版油印，画上一、二幅宣传画或漫画，或者是连环画，以新闻事件为内容，再配以文字说明和人物对话，这种画报传播新闻直观形象，有文化的读者和没文化的读者都能看。

东北抗日联军第二军在东满地区创办的《战旗》、《反日周刊》、《人民革命报》、《人民革命画报》、《中国报》等报刊，印数由百份至千份，采用朝、汉两种文字。

北满地区的哈东《人民革命报》在中共满洲省委的领导下，走向正规。1935年1月，哈东游击支队扩编为东北人民革命军第三军，赵尚志任军长，冯仲云任政治部主任。同年4月，第三军政治部创办了哈东《人民革命报》。报纸油印，每期四版，有消息、言论，内容充实，时效性强。此外，还有吉东地区的《绥宁报》、《吉东战报》，北满地区的《北满救国报》等。

抗日报纸成为抗日教育教材，宣传优秀抗联官兵事迹的平台，揭露日本帝国主义侵华罪行，动员广大爱国军民开展抗日武装斗争的主要舆论形式，也是抗联战士了解外界的窗口，例如战士写给《救国时报》的信：“亲爱的救国时报各位先生，收到了你们的数期救国时报，我们实在想不出话来形容我们大家快乐高兴的情形，因为我们有好几年没有看到中国报纸了，不用说关内的报，就是‘满洲国’的报看到的时候都很少。所以关内的一切消息是一点也不知道，因此我们读到贵报上登载了源于中国共产党及苏维埃政府告全体同胞及一切党派团体军队宣言中说‘……过去党派都不齐心，我们现在应当这样做，一定

能把日本鬼子打走的。我们全体队员，都高歌全国同胞和一切团体党派军队团结抗日万岁！”^[3]

2. 抗日歌谣

抗日歌谣，是“九·一八”事变后最早流传于民间的较为普及的文艺形式。歌谣内容大致分为3类：一是表现民众对日本侵略者及其走狗痛恨的心态，或揭露其暴行的作品；二是表现民众爱国主义思想，颂扬党和人民军队的作品；三是表现抗日军民开展武装斗争，反映战时艰苦生活的作品。歌谣有些由民众口头吟唱而成，有些是根据原有曲谱改编，有些则是军民自己创作，都具有强烈的民族意识，鲜明的地方特色。1931年至1940年间，在东三省流传时间较长、影响较大的歌谣有98首。^[4]如流传在东满、南满、北满一带的《亡国恨》、《归屯叹》、《抽丁叹》等，倾吐了东北人民在日伪殖民统治下的悲惨遭遇和心境；《夺回东北领土歌》、《告东北同胞歌》、《打日本歌》等，反映出东北军民反满抗日的呼声；《少年先锋歌》、《义勇军四季游击歌》、《东北抗日联合军歌》、《东北抗联一路军军歌》、《西征胜利歌》等，表现了党领导下的抗日武装对民族敌人不屈不挠的斗争精神和英雄气概。

3. 抗日文艺（社团，话剧，戏剧）

抗战歌曲产生在东北地区冰天雪地的条件下，丛山密林的环境中，是在抗联战士风餐露宿、饥寒交迫转战于东北广大农村的战斗中形成的。在生活条件异常艰苦的环境下，这一时期的抗战歌曲多是激发鼓舞军民斗志的作品，也是描写东北军民奋勇杀敌的画卷。如《露营之歌》中刻画的“火烤胸前暖，风吹背后寒”，生动的描绘出抗日联军艰苦的战斗生活场面。还有《欢迎歌》、《抗日八月小唱》、《第一路军军歌》、《战斗射击》、《四季游击歌》、《游击队歌》、《冲锋号》、《第三路军成立纪念歌》、《民族解放歌》、《抗日联军真英勇》、《凯旋歌》等等。^[5]这些抗联歌曲伴随着东北漫长的冬季而传唱，伴随着东北的抗战生活而存在，歌曲取材于战斗生活的方方面面，许多歌曲都是由东北的将士填词，采用中国多种

传统艺术形式谱曲。例如《露营之歌》采用的是落花舞调，《十大要义歌》采用老三国曲调，《山河泪歌》为苏舞调，《战斗歌》为满江红调等等。由陈词作词、李川谱曲的《也是为了鄂伦春》，是一首鄂伦春人歌颂抗联的歌曲。杨靖宇创作的《中朝民族联合抗日歌》、朝鲜民歌《阿里郎》、《道拉基》也在广大中朝军民中广泛传唱，反映了多民族糅合的精神文化生活。

抗联编著剧目，也是宣传抗日主张的文艺形式，如著名的话剧《王二小放牛》，是杨靖宇将军亲自编写的，以较为深刻的思想揭露了日本侵略者的罪恶和军民一家亲的场景，曾在多地演出，深受官兵喜爱，起到了良好的文化宣传效果。1941年7月7日，东北抗联为纪念“七·七事变”，在位于海参崴（符拉迪沃斯托克）与双城子（乌苏里斯克）之间的南野营创作的4幕小话剧《还我河山》，抗日爱国主题非常突出；话剧《血海之唱》，讴歌了汉、朝两个民族之间用鲜血凝成的战斗友谊。

抗日文艺团体的出现，如最早的“曦虹社”^[6]便是知识分子阶层进行抗日救亡文艺活动的组织之一，他们面对国土的沦陷，以笔做刀枪，开展抗日救国斗争，社员撰写诗歌、散文、杂文，痛斥侵略者的罪行，产生了较大的影响。

东北抗联的多元文化生活体现了丰富鲜明的时代特征，无论哪种表现形式都具有爱国主义的精神实质，向往胜利的鲜明主题，这些文化类型反映了东北抗联十四年的战斗历程，也被赋予东北地区所特有的黑土文化的特点，开放包容，粗犷激情，豪迈正气。它们伴随着东北抗日战争的主旋律一直存在、发展。

四、结语

东北抗联军旅文化的形成过程，是在抗日战争时期东北极端艰苦的条件下形成的，是在挑战人类生存极限的过程中诞生的。这种军旅文化，有着战时的基本特征，即历史性、民族性、地域性，是区别于其他文化形态的具有东北地区特色的文化类型。可以说，抗联的军旅文化是赤子报



国的文化，是培育英雄的文化，是锤炼军魂的文化，也是铸造胜利的文化。它将随着抗联的丰功伟绩一起永载史册，成为具有顽强生命力的珍贵的文化遗产。

注 释：

[1] 《东北抗日联军斗争史》编写组.东北抗日联军斗争史[M].北京:人民出版社,1991.

[2] 徐学新,王德贵.吉林文史资料(第21辑)[M].长春:政协吉林省委员会文史资料研究委员会出版,1987.

[3] 救国时报[N].1936.5.10.

[4] 辽宁、吉林、黑龙江、延边人民出版社联合编辑.东北人民抗日歌谣(第一辑)[M].长春:辽吉黑人民出版社,1959.

[5] 李敏.东北抗日联军歌曲选[M].哈尔滨:哈尔滨出版社,1991.

[6] 蒋颂贤等.近代吉林人民革命斗争史[M].长春:吉林文史出版社,1992.

【责任编辑：王首民】

(上接第 38 页)文与动画、视频、音乐等灵活的结合在一起，丰富和提升了版面的视觉效果。

3. 校园网络摄影报内容选择分析

校园网络摄影报的摄影信息取材于校园，以校园网络摄影报第四期为例分析。校园网络摄影报由四个版面组成，我们把“最美中国大学生在线摄影大赛”作为第四期的选材内容，第一版是“最美中国”全国大学生摄影及微电影创作大赛在沪颁奖。第二版是吉林动画学院上官高翔作品《我爱上学》创作感悟及作品集，上官高翔《我爱上学》得到了《大眼睛》的拍摄者、摄影家解海龙的称赞和支持。第三版是“最美中国”第九届大学生在线摄影大赛获奖作品集锦，青年学生用善于发现真善美的眼睛，贴近实际，贴近生活，深入山区，扑捉了一个个美丽的瞬间，用镜头呈现了真善美。第四版描述了“最美中国”第九届大学生在线摄影及微电影大赛从8月1日启程到1月16日大赛总结颁奖会议圆满闭幕的发展历程。校园网络摄影报第四期以倒叙的手法记录了“最美中国”第九届大学生在线摄影大赛的整个赛事历

程，展示了青年大学生独特的摄影视觉和人文关怀。

结语

随着网络技术的迅速发展，旧媒体不断的改革，新媒体将逐渐发展起来，与旧媒介共存。校园网络摄影报紧跟时代步伐，把新媒体——新浪博客和校园网站作为传播的载体，把传统摄影报媒介的逻辑性、整体性和新媒体非线性、多媒体、超空间、超文本、互动性的特点结合起来进行创新研究，符合当代大学生对图片信息的需求，也丰富了校园网络文化。

注 释：

[1] 邓焯焯.网络新闻编辑[M].北京:中国广播电视出版社,2005.

[2] 陈实.网络媒介与纸质媒介比较[D].探寻视界——高校摄影专业学生论文集.北京:中国电影出版社,2007.

[3] 宫承波.现代报刊概论[M].北京:中国广播电视出版社,2010.

【责任编辑：柳 旭】

高等教育国际化与本土化和谐发展研究

——结项综合研究报告

课题组

本课题于2011年9月批准立项，为吉林省教育科学研究“十二五”规划课题，项目编号：GH11353；主持人：王首民；参研人：符桂芹、刘越西、陈俊、赫灵华、柳旭，课题组成员的合理结构为保证课题顺利完成奠定了基础。两年来，在课题组的共同努力下，形成了教育科研的浓厚氛围，促进了课题组成员的专业化发展，课题的研究也取得了预期的成果，基本上达到了研究的目的，具备了结项条件。

一、课题研究的必要性

当今世界在经济全球化大趋势下，随着互联网的发展和信息交流的便捷，跨国跨地区的教育文化交流越来越密切，使得高等教育国际化的进程在日益加快，但很多人对于“国际化”缺乏清醒的认识和明确的界定，又难以协调其与“本土化”之间和谐发展的关系。国际化强调的是一种总体性的倾向，而本土化则注重国家的、民族的、地区的特色，各民族国家的教育战略必须兼顾这双重领域：面向世界和立足国情。作为发展中国家，我们既应该顺势推进中国高等教育的国际化，也应对高等教育的民族化有清醒的认识，防止中国高等教育被完全同化。与之相适应，对高等教育国际化和本土化及其关系的研究也在不断深化。基于这种国际背景，“高等教育国际化与本土化和谐发展研究”课题组于2011年9月开始立项研究这一问题。本课题立足吉林省内部分普通高等院校、以吉林动画学院动漫游戏教育国际化和本土化状况的调研为切入点，主要采取实证研究和比较研究的方法，在总结成功经验的基础上，结合具体高等院校实际，调研分析目前存在的问题，寻求解决的对策；对高等教育国际化和本土化理论进行科学定位；探索我国高等教育国际化和本土化科学而和谐发展的有效措施和方法。

二、课题研究的方案及进程

本课题确定的研究时间为2011年9月至2013年5月，课题研究经历了三个阶段。

(一) 调查研究阶段

自本课题立项获得批准以来，课题组全体成员主要围绕以下几个方面展开了前期调研：

1. 对吉林动画学院在校学生进行了高等教育国际化和本土化和谐发展相关知识的问卷调查，力图为本课题的研究提供研究的基础和可靠数据。

我们以2010级产品造型设计、室内设计、播音与主持艺术、卡通漫画专业和2011级动画、摄影、广告、游戏专业的部分学生为调研对象，开展问卷调查，共发出无记名调查问卷200份，收回200份，问卷回收率和有效率均为100%。在对问卷调查分析研究的基础上形成了调研报告，真实、客观地反映了被调查的大多数学生对高等教育国际化和本土化发展大趋势的认同和理解，也反映了部分学生对教育国际化的担忧和对教育本土化的狭隘观点。例如：学生对高等教育国际化与本土化内涵的认识中存在某些模糊认识，个别同学认为国际化就是“西方化”；部分学生对高等教育国际化和本土化关系的认识不够明确，有5%的同学认为二者是对立的，有30%的同学只看到二者的统一性，而不了解其对立性。学生对高等教育国际化给中国教育产生的影响看法不一，其中有57%的同学认为高等教育国际化对中国教育的影响是



利弊共存,有35%的同学认为利大于弊,有5%同学认为弊大于利。吉林动画学院学生对高等教育国际化的理解和支持程度较好,多数同学对此能正确的理解和支持;学生对世界各国教育模式进行选择时,喜欢中国教育模式的有17人,占8.5%;喜欢韩国模式的占2%;喜欢日本模式的占5.5%;喜欢欧美模式的占84%,可见绝大多数同学对欧美一些国家的教育模式比较欣赏,这一现象很值得我们去分析和研究。在此基础上,课题组又组织召开学生座谈会,掌握了目前大学生对高等教育国际化与本土化和谐发展的认识和不足,为今后对策研究提供了极为有利的第一手资料。

2. 选择走访了省内不同类别的部分高等院校,调研其高等教育国际化与本土化发展的现状及其所采取的主要措施。

例如,综合类高校——吉林大学、师范类高校——东北师范大学、艺术类高校——吉林艺术学院、民办高校——吉林动画学院等。课题组主持人出访韩国,先后考察了又松大学、梨花女子大学、建国大学和国立韩京大学,耳闻目睹了韩国高等教育的国际化水平,值得国内各类型高校(尤其是民办高校和独立学院)学习、借鉴。此外,还借助于网络、图书、报刊、杂志等调研了国内外各普通高校的教育国际化与本土化开展的相关情况,从中吸取了可供借鉴的经验和方法。

3. 收集、整理目前针对中国动画教育在处理国际化与本土化和谐发展过程中取得的相关理论成果,以供参考和学习。

(二) 理论研究阶段

从2011年9月开始,在充分调研、资料收集的基础上形成了开题报告,并通过了专家组论证,主要包括以下几个方面:

1. 明确了本课题研究的重点及要解决的主要问题。

本课题从分析高等教育国际化与本土化的发展现状入手,在充分明确肯定高等教育国际化和本土化的基本内涵的基础上,理清国际化与本土化的关系,本土化是根,国际化是叶,叶繁则根深,根深则叶茂,二者相辅相成,相互促进。重

点解决国际化与本土化如何协调发展、和谐共进的问题。

2. 论证和研究了高等教育国际化与本土化发展的目标、途径和载体,制定了具体的实施方案和步骤。

要以本土化为目标,以国际化为手段。即在高等教育国际化过程中,面对西方的东西既要“解构”又要“重建”。我们既要用全球化的战略眼光去审视文化教育,又要保持文化教育的“我性”。既要对全球化的“陷阱”加以警惕,又要克服本土意识中潜在的狭隘观念,在二者之间坚守科学合理的文化立场和价值取向,使得二者和谐发展。具体通过研究高等动画教育的国际化与本土化的发展现状及解决对策、民办高校面临的国际化的挑战、英语教学中的本土化发展现状及对策等方面来制定高等教育国际化与本土化和谐发展的途径和方法。从2011年9月至2013年3月先后发表了系列阶段性研究成果,2013年2月至5月形成最终结项综合研究成果。

3. 对课题组成员进行了详细分工,规定了每位成员必须完成的阶段性成果和最终成果。

(三) 分析总结阶段

在实践调研和理论分析的基础上,课题组成员围绕以下问题进行了深入分析总结:目前中国高等教育国际化与本土化的现状、存在的主要问题和原因分析,尤其是高等动画院校面临的问题;高等教育中英语教学的本土化研究;关于高等教育国际化与本土化和谐发展的途径和方法研究。总结出在高等教育国际化和本土化的发展中,还应警惕的两种偏向:第一种,在教育国际化中,需要警惕的是“教育帝国主义”;第二种,在教育本土化中,需要警惕的是“教育边缘化”。对于教育国际化和本土化中存在的问题的几点疏通之道:首先,应把对教育国际化的研究放在一个特定的历史发展中去认识;其次,对教育国际化与本土化研究,教育理论界应有一个冷静的态度;第三,要从思想认识上确立教育民族化、本土化意识,同时学习国外有用的东西;第四,要重新认识和理解“中学为体、西学为用”的教育借鉴

思想；最后，我国的教育工作者还应从我们国家安全的角度来研究教育国际化与本土化。

在研究过程中，课程组成员不断发现问题、认识问题、分析问题、解决问题，形成阶段性研究成果，发表多篇学术论文，并将研究成果以吉林动画学院的国际化与本土化发展为例进行实施、应用和推广。

三、课题研究的主要内容及创新之处

(一) 课题研究的主要内容

1. 高等教育国际化和本土化的基本内涵

关于高等教育国际化的内涵，国内外研究者及相关机构曾根据各国不同阶段、不同背景、不同体制上的差异各有侧重地给过多种界定，随着全球化趋势的明显增强，人们对国际化的科学内涵也有了更加深入的认识。1986年，日本广岛大学教育研究所的喜多村和之教授在《大学的国际化》一书中提出了衡量高等教育国际化的三条标准，即通用性、交流性和开放性。之后，联合国教科文组织的大学联合会在综合各种意见的基础上提出：高等教育国际化是把跨国界和跨文化的观点和氛围与大学的教学工作、科研工作和社会服务等主要功能相结合的过程……既有学校内部的变化，又有学校外部的变化，既有自下而上的，又有自上而下的，还有学校自身的政策导向。可见，高等教育的国际化是指超越一个国家或地区的局限，通过开展国际性的多边交流、合作与援助等活动而不断提高国际学术地位、参与国际教育事务、促进教育改革与发展的过程与趋势。

高等教育本土化，是指国家基于本民族的文化发展与忧虑下的对于全球化、国际化的回应及其完善民族文化的努力。本土化分为三个层次：第一个层次是国家化，第二个层次是民族化，第三个层次是地区化。从内容的角度看，本土化包括三方面的内容，即传承、弘扬、创新本国、本民族、本地区的传统文化；办学要适应国情、民情和区情；办学要为本国、本民族和本地区的经济、社会发展服务。总而言之，高等教育本土化是指在高等教育的比较和借鉴中要具体问题具体分析，并进行创造性的改造，使其成长为高等教

育的一部分，为本国、本民族和本地区的经济和社会发展服务。

2. 高等教育国际化和本土化的关系

高等教育的国际化与本土化是对立统一的关系，是同一个过程的两个方面，两者可以互相促进。一方面，国际化和本土化的进程本身就意味着是对原有制度和运作过程的革新和改进，是对传统的突破；另一方面，国际化和本土化并不意味着“全盘西化”和“国际一体化”，而是在不同本土文明基础上生长和发展起来的，本土化是国际化和现代化过程中不可或缺的组成部分。

高等教育的国际化和现代化，最终都要落脚于高等教育的本土化。在我国，借鉴外国高等教育经验应当考虑中国的具体情况，取长补短，为我所用。如果一味地模仿某国教育，甚至提倡某国化，把本国高等教育的民族性都给化掉了则不可取。而是要求我们在推进高等教育国际化和现代化的同时，要考虑到具体国情和地区差异，使其符合本土需要，即建立有中国特色的与本国国情相适应的高等教育体系。从根本上讲，国际化的出发点与归宿是本土化，在这个意义上我们追求“越是民族的就越是世界的”，而植根本土文化的高等教育系统才可能在国际化的环境中吸纳适合自身的人类文明。高等教育的本土化既不是国际化的补充，也不是国际化的对立物。

3. 如何坚持高等教育国际化和本土化和谐发展

(1) 融入国际优势资源，加强国际交流，提高竞争实力。

从目前看，中国高等教育的发展尚不完善，各高等院校在学生、师资及课程设置等诸多方面与国际接轨，同时开展合作办学，努力通过“师夷长技”的国际化战略，使中国高等教育跟上国际发展的脚步。

首先，促进学生的国际交流。学生是学校教育的主体，学生的交流是教育国际化最为直接的体现，也是各民族思想交流便捷而有益的形式。在教育国际化的时代背景下，我国高校一方面鼓励学生去国外留学，利用国际优势资源培养、储备具有国际视野的人才为国家服务；另一方面，



广泛吸纳各国学生来华留学，让他们了解中国的历史文化、风土人情，增强世界对中国的认知与信任。

其次，加强教师的国际交流。优秀的师资承载着优良的学术，优良的学术成就院校的美名，因此，加强教师的国际交流，提高师资队伍建设水平对高校教育的发展至关重要。“走出去，请进来”是我国高校促进教师国际交流的主要手段。“走出去”即派遣教师去国外进修学习，或是担任访问学者，或是出国讲学，或是搞项目的合作研究等等，在与国外高校的交流切磋中提高教师的科研能力和学术水平。

再次，注重课程的国际交流。培养具有国际视野和国际知识的综合型人才，必须有科学合理的、与国际接轨的课程建设。从宏观角度看，要增加通识课程所占比重，摒弃从前“知本”速成的人才培养模式，应代之以“人本”教育为主的健全人格的塑造。从微观视角讲，要增加国际教育课程，使学生更加了解异国的历史政治、风俗习惯、社会经济、科学技术以及国内外环境。

第四，开展合作办学的国际交流。国家间的合作办学是促进高等教育国际化的一种较为快速而直接的模式。合作办学能够在中国的大环境下让学生接受国外优势教学资源，包括师资、课程设置、教学方法等，有助于学生建立平衡的中外文化观，并获得国际承认学历，培养出在国内外具有一定竞争力的综合人才。

(2) 继承本土优良传统，树立民族品牌。

国际化是高等教育的大势所趋，是全球化“和”的表现，但是各国的教育同样需要保持独有的价值体系和治学特色，即所谓“和而不同”。“不同”，才能体现人类文明的丰富内涵。可以看到，在美国教育称霸全球，英语成为世界语的今天，欧洲的发达国家如法国、德国、西班牙等国竭力保守本国或民族的文化特色以及语言的独立地位。中国必须保持自己鲜明的民族特色，捍卫本民族文化。

首先，构建汉文化价值体系。中国高等教育对儒学思想精华在全球范围内传播的维度与深度

尚有待提高，甚至本国高等教育对儒学的继承也远远不够。基于此，以塑造健全之“人”的角度考虑，中国的高等教育应充分发挥汉文化价值，在发展经济大国的同时树立民族形象。

其次，增加国学课程比重。国学是传播中华文化的载体，中国的高等院校应在通识课程的设置中，增加国学课程所占有的比重，在培养学生综合素质的同时侧重具有东方气质的国际人才，国学课程的增设是中国高等教育本土化的重要体现之一。

再次，本土师资力量的发展。师资力量是高等教育发展的核心环节，教师素质的优劣直接决定高校发展水平的高低，因此师资力量的本土化对推动高等教育的本土化尤为重要。为了提高学术水平，中国高校选择人才采用国际化视角，但更多的是注重本土教师的培养，通过进修、培训、访问等方式增强我国教师的科研能力和教学水平，从根本上减少教师人才的外流，强化本国师资力量。

(二) 课题研究的创新之处

本课题研究的创新之处主要表现在以下几个方面：

1. 定位准确，针对性强

现如今全球经济一体化急剧升温，中国高等教育的国际化趋势越来越明显，但是，国际化应该是带有本土化特色的多元化，因而守护本土精髓的价值体系，促进国际化与本土化和谐发展无疑是各高等院校未来发展的战略坐标，本课题将研究重点放在如何更好地使国际化和本土化和谐发展上，并结合我国动漫文化产业高度蓬勃发展的态势，以吉林动画学院为个案，分析高等动画院校国际化和本土化和谐发展的策略和方向。这在研究高等教育国际化和本土化相关内容中是极少涉及的，具有一定的针对性。

2. 作用明显，意义深远

随着高等教育国际化的深入发展，中国高等教育如何与世界一流大学展开竞争与合作，已成为高等教育发展的热点问题。高等教育国际化与本土化是否协调发展，将直接影响到社会主义经

济建设和中国在世界上的影响力。当前在我国教育界，个别人头脑里存在“西方中心观”，他们言必称欧美，以西方教育作为评判我国教育的标准。为澄清各种错误认识，正确处理民族教育和国际教育的关系，保证我国高等教育健康发展，本课题具有深远的现实意义。此项研究必将会对我国高等教育的国际化和民族化的理论研究和实践发展起到相应的推动和指导作用。

3. 以点带面，辐射推广

本课题以吉林省内的部分高校为研究对象，重点集中在吉林动画学院，通过展开问卷调查、考察学院国际交流情况、实际参与教学等方式，以吉林动画学院的办学理念“坚持开放式办学，走学研产一体化道路，培养创新能力强、综合艺术修养高和具有国际视野的专业化人才”和办学特色“开放式国际化，学研产一体化，创意产品高科技化”为切入点，制定出高等动画院校教育国际化和本土化发展的策略和途径，以此为点，积极向其他动画院校和综合院校交流经验、推广成果，逐步为吉林省乃至全国高等教育国际化和本土化健康发展提供可借鉴的经验材料。

四、课题研究的系列成果

经过两年的深入细致研究，课题组取得了系列研究成果：

（一）实践应用效果显著

1. 积极开展合作办学，加强国际交流

通过本课题的研究，吉林动画学院在合作办学、师生互通、课程借鉴等方面都在积极开展国际交流。如吉林动画学院已经和韩国国立艺术学院映像院、韩国建国大学、韩国世宗大学、韩国桂园造型艺术学院、韩国又松大学、韩国国立韩京大学等多所院校建立了战略合作伙伴关系，加强了留学生之间的相互交流。选派的学生赴韩国舟城大学攻读游戏设计专业硕士已经学成回国，他们不仅广泛吸收国际先进的教学理念和专业知识，与行业内各用人单位建立了广泛的联系，也以自身较强的综合素质提高了吉林动画学院在国际上的知名度，为更多的学生走入这个平台发挥了桥梁作用。同时，学院多次参与国际展赛，先

后举办了“中韩女性平面设计交流展”、“中日青少年动漫展”、“中国吉林国际动漫大展”、“法国昂古莱姆百分百漫画展”、“韩国设计协会设计作品展”等多次展会，参加了“美国E3游戏展”、“美国国际品牌授权博览会”、“法国安纳西国际动画节”、“中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会”等十余次国际活动。参展参赛让学院不但有了面向全国、面向世界的机会，也让更多的同行和业界关注和了解了吉林动画学院，将学院优秀的师生作品、体现民族特色的动画产品推向国际文化产业舞台，加快了学院国际化的进程，诠释了我国文化产业的国际化内涵。

2. 营造开放交流的校园文化氛围

吉林动画学院大力提倡论坛文化。先后举办了“中国吉林国际动画教育论坛”、“中国吉林国际动漫游戏论坛”、“长春国际动漫艺术节动漫游戏高峰论坛”等多次国际大型论坛。邀请了国内外一千余名专家、学者、外国公使、文化参赞，三千余次来学院交流考察，聘请了近三百位专家作为学院客座教授，进行不定期讲座、任教。通过举办和参与国际性论坛，学院以开放的心态借鉴国外有益的文化和发展动漫游戏产业的经验，在传承和借鉴的基础上实现综合创新，弘扬中华民族的优秀文化，加强了国际间的交流与合作，提升了学院的办学层次和教学质量，扩大了学院的国际影响力和知名度。如，学院聘请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《海绵宝宝》编剧肯特·奥斯本、电影《功夫》特效监制钟智行等90余位国际动漫游戏大师为客座教授和动漫游戏产业顾问。一年一度的动漫游戏论坛，是针对专业特点举办的高标准交流合作平台，特色定位是“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”。国际行业协会，教育机构，产业公司专家，多个国家和地区的众多国际动画、漫画、游戏、设计、传媒、广告界有影响力的专家学者都热情参与。通过论坛，有影响力的专家学者能增进了解，加深友谊，推进国际动漫游戏教育和产业领域的交流与合作，实现艺术、技术与市场的完美对接，也使学生熏陶于开放交流的校园氛围，在创作中



具有了国际化的视野和眼光。

3. 努力捍卫本土特色

在与国际交流合作、文化碰撞的过程中,捍卫本民族文化,建立适合本国国情的高等教育,已然成为世界各国发展高等教育的共识。如课程设置中多增加传统文化的内容,加大国学的比重,提高本土教师的文化底蕴和人文素质等。吉林动画学院积极提倡原创动画作品,鼓励学生从本土文化的精髓中不断得到滋养和补充,先后推出了《长白精灵》、《关公传奇》等具有民族特色的作品,原创的《小鸡想飞》、《猫》等五百余部动画短片、卡漫作品在国内外动画界、大赛中获奖;鼓励教师尝试改革教育模式,提升传统文化教育的力度,增加诸如国画、中国古典文学名著赏析、中国历史、民间文学、民风民俗、文化遗产、历史文化人物研究等内容,有意识地培养出更多民族文化功底深厚的动画人才。

4. 影响相关院校国际化与本土化和谐发展建设进程

对于本课题研究取得的系列研究成果,和动漫游戏界及理论界的部分同行进行了交流,获得了趋向一致的认可,同时也促使业界同仁对本课题研究内容的重视,使其先后对本课题从其他侧面展开了研究,并应用于实践。如吉林艺术学院动画分院,也积极扩大学院对外交流合作的领域,很多师资力量也力争达到资源共享;吉林大学和东北师范大学也以“海纳百川,能容乃大”的开放精神对待外国文明,提出大力加强人文教育,使民族优秀传统文化发扬光大。

(二) 理论研究成果突出

课题组成员在研究过程中发表了多篇学术论文:

1. 《高等教育国际化与本土化的内涵及关系论证——关于“高等教育国际化与本土化和谐发展研究”课题的调查报告》;王首民、符桂芹、刘越西;《动画新视窗》2012年第2期。

2. 《民办高校面对生存压力的理性思考——兼

谈高等教育国际化与本土化的和谐发展》;王首民;《吉林广播电视大学学报》2012年第3期。

3. 《高等动画院校教育国际化的现状及发展策略》;王首民;《长春师范学院学报》2012年第5期。

4. 《“中国英语”教学本土化现状及途径研究》;陈俊;《英语广场·学术研究》2012年第6期。

5. 《我国高等动画教育国际化的“解构”与“重建”论析》;赫灵华;《长春工业大学学报》2012年第6期。

6. 《“人本”视野下中国高等教育的“中庸”之路》;柳旭;《长春师范学院学报》2013年第1期。

7. 《高等教育国际化与本土化发展的理性思考》;柳旭、刘越西;《动画新视窗》2012年第2期。

8. 《高等教育国际化与本土化和谐发展研究——结项综合研究报告》;王首民、赫灵华;《动画新视窗》2013年第1期。

五、反思及设想

本课题研究历时两年,在充分调研、学习、研究、总结的过程中,课题组成员不仅分别取得了阶段性研究成果,提升了自身的理论研究水平,而且对如何进一步加强高等教育国际化与本土化的和谐发展提供了借鉴,特别是对高等动画教育中如何走出一条“中学为体、西学为用”的特色之路进行了重点探讨。这对今后进一步指导行之有效的课堂教学,组织形式多样的国际交流活动,营造“师夷长技、和而不同”的文化氛围提供了保障,但真正达到高等教育国际化和本土化的和谐发展,还需要不断纠正人们的错误认识,需要教育工作者们任重而道远的不懈努力。

执笔:王首民、赫灵华

【责任编辑:崔莉佳】

艺术大学生专业素质与人文素质的架构研究

——结项综合研究报告

课题组

本课题于2011年12月立项，被吉林动画学院批准为社会科学研究重点项目，批准文号为20110201；主持人：王首民；参研人：赫灵华、周海燕、孙颖、赵春玲、李元。课题组成员主持或参研过多项课题，储备了一定的学术水平和研究能力，且常年工作在教学一线，了解学生现实情况，并发表过多篇与本课题相关的学术论文，兼具教育教学实践经验，为保证课题顺利完成奠定了基础。近两年时间，该课题的研究取得了一定的成果，基本上达到了预期的目的，具备了结项条件。

一、课题研究的必要性

随着中国社会的深入发展，现代化的指标不仅仅体现在政治的进步和经济的增长上，还体现在文化的大发展和大繁荣上。艺术是人类文化的一个重要组成部分，随着社会经济的飞速发展，人们越来越注重精神生活的内容，艺术行业开始走入人们的视界，受到普遍重视与青睐。近年来，艺术类相关行业层出不穷，为心怀梦想的年轻人打开一扇五彩斑斓的大门，但当今社会竞争激烈程度远胜几十年前同样无需质疑，每年都有数以万计的艺术类毕业生汇入就业大军的洪流，很多人根本找不到合意的工作或者就业后经过一段时间却惨遭辞退。推究起来，抛开我国高等教育过度发展的客观原因，未平衡好专业素质和人文素质的关系是导致艺术类大学生现有水平不足和后续能力不佳的重要原因。

专业素质是安身立命的工具，人文素质是做人应具备的基本品质和基本态度。就艺术类大学生来说，合理融合二者才能成为一名合格的艺术人才，进而才有可能成为名副其实的艺术大师。但从实际现象看，艺术大学生的专业素质和人文素质却出现了让人心忧如焚的状况。艺术大学生在处理专业素质和人文素质的关系时普遍存在着重“术”轻“道”的观念，为了纠正这种观念而达到

德艺双馨的目的，加强人文素质养成，发展专业素质教育，使二者相融相通，才是提高艺术大学生综合素质的有力举措。

综观目前关于大学生专业素质及人文素质的研究，已经涉及了较为广泛的领域。这些研究有量化的调查问卷研究，也有质性的分析研究。但是虽然研究涉及领域已经较为宽泛，但是进一步将光圈缩小，具体到艺术类院校大学生专业素质与人文素质的架构研究则较为少见。即使有少量研究，也是进行得不够深入和系统。“艺术大学生专业素质与人文素质的架构研究”课题组于2011年12月开始立项研究这一课题。本课题立足于分析目前艺术大学生专业素质与人文素质存在的现实问题，对艺术大学生的“素质结构”进行理性架构，并有针对性地提出具体的解决对策，探索出能直接应用于实践的素养提高模式，具有理论意义和现实意义。

二、课题研究的方案及进程

本课题确定的研究时间为2011年12月至2013年12月。课题研究经历了三个阶段。

(一) 调查研究阶段

自本课题立项获批以来，课题组成员主要围绕以下几个方面展开了前期调研：

1. 以调查问卷为切入点，找准存在的问题，

基金项目：艺术大学生专业素质与人文素质的架构研究，吉林动画学院社会科学研究重点项目，项目编号：20110201



为课题研究提供第一手资料

课题组针对本院学生进行了问卷调查。调查共发放问卷125份,收回有效问卷121份,回收率为96.8%,调查对象涉及动漫分院、游戏分院、设计分院、广告分院、传媒分院大一大二学生,具有一定的代表性和普遍性。问卷以客观类题目为主,内容涉及人文素质状况、专业素质与人文素质的关系、人文知识的了解、人文素质教育的认识和态度、学生的能力、人际交往、道德品质等方面。本次问卷采用无记名的方式,调查结果具有真实性,客观地反映了被调查的大多数学生对人文素质教育重要性的认同,也反映了部分学生对专业素质与人文素质关系的偏执理解。例如,调查中,97.5%的学生认为人文素质对大学生健康成长有重要作用,但学生在行动上的表现却不尽如人意;艺术大学生知识结构不合理,人文知识面偏窄,艺术理论功底薄弱;调查中发现一半以上学生的人文精神是积极向上的。大多数学生知道“该怎么做”,但实际表现上却“没那么做”,自觉行动意识较差;很多学生进入大学之后普遍出现目标迷失和信念缺乏的状况。当问及“你觉得你现在的的生活状况怎样?”时,45.5%的学生认为“貌似很充实,其实内心矛盾重重”;调查中问及“你觉得有助于培养人文素质的途径是什么?”,14%的学生认为是“高素质教师的授课”,19%的学生认为是“系统而全面的人文科学课程”,60.3%的学生认为“参加社会公益活动”,6.6%的学生认为“开展人文思想教育”。可见,学生对于单纯灌输人文思想的做法并不太认可,这一现象很值得我们去分析和研究。在此基础上,课题组又组织召开了学生座谈会,全面掌握目前大学生对专业素质与人文素质教育的认识。

2. 走访相关院校,跟踪调查毕业生工作状况,收集相关理论成果

课题组成员认真走访了长春市内其他一些艺术类院校,调查其在专业素质与人文素质架构方面的现状及所采取的主要措施,如吉林艺术学院、吉林大学艺术学院等;借助于网络、图书、报刊、杂志等调研了国内外部分普通高校的专业教育和

人文教育架构的相关情况,从中吸取了可供借鉴的经验和方法;对往届毕业生在工作岗位上的实际状况进行了跟踪调查,通过通信、通话等方式,对已经毕业学生的工作适应状况、表现等进行了调研;收集、整理了目前针对艺术类院校专业素质与人文素质架构方面研究的相关理论成果,以供借鉴。

(二) 理论研究阶段

从2011年12月开始,在充分调研、资料收集的基础上形成开题实施方案,主要包含以下几个方面:

1. 明确了课题要解决的主要问题及研究重点

本课题从分析目前艺术大学生专业素质与人文素质所存在的现实问题入手,在充分肯定成绩的基础上,找准存在的主要问题,分析其成因。深入探讨艺术大学生专业素质与人文素质提升的必要性及内在关系,对艺术大学生的“素质结构”进行理性架构分析。课题研究的重点在于对目前艺术大学生专业素质与人文素质所存在的问题进行量化的调查研究和质化的访谈分析与论证,以期探索出能直接应用于实践的素养提高模式。

2. 论证了艺术大学生专业素质与人文素质架构的价值、目标和模式,制定了具体的实施方案和步骤

目前开展的相关研究,专业素质教育与人文素质教育领域都是分开研究的,实践中二者也是分开培养的,这对于大学生综合素质的提高是存在弊端的。本课题要深入挖掘艺术大学生的专业素质与人文素质和其他类别大学生到底有何质的不同,深入挖掘艺术大学生的素质内在结构特质,用量化和质性访谈相结合的方式,深入了解大学生内心真实想法及素质基础,从而建立专业素质与人文素质提高的综合体系,探索出具体的教育模式和合理架构。从2011年12月至2013年3月先后发表了系列阶段性研究成果,2013年4月至6月形成最终结项综合研究成果。

3. 对课题组成员进行了详细分工,规定了每一个成员必须完成的阶段性成果和最终成果

(三) 分析总结阶段

在实践调研和理论分析的基础上，课题组成员围绕以下问题进行了深入分析总结：艺术大学生专业素质与人文素质的现状及成因分析；艺术大学生专业素质与人文素质提升的必要性及内在关系分析；艺术大学生专业素质与人文素质的合理建构研究等等。在研究过程中，课程组成员形成阶段性研究成果，发表多篇学术论文，并将研究成果在教学实践中应用、推广。

三、课题研究的主要内容及创新之处

(一) 课题研究的主要内容

1. 艺术大学生专业素质与人文素质的现状

(1) 观念上，重此而轻彼。

在很多艺术类大学生中，普遍存在着这样一种观念：专业课才是值得花费时间钻研的，旨在培养学生人文素质的公共基础课根本可有可无，或者认为在不能短期产生实效的课程上浪费精力是得不偿失。

(2) 关系上，互不相干，无力相成。

专业素质和人文素质应该是紧密结合在一起的，互为促进，交相融合，共同塑造一个具有个性的个体。二者不该分出孰轻孰重，如果非要分出个胜负来，只能是适时而定了。但实际上人们的认识中往往认为，专业素质与人文素质互不相干，不能相辅相成，无法构筑一个人无可辩驳的硬实力。

(3) 现实中，人文素质缺失。

当今社会，物质生活极大丰富的同时，很多人却陷入了精神的迷茫和心灵的空虚：一些艺术大学生只注重物质享受，对其他方面漠视不理。道德水平滑坡、个人主义盛行、社会责任感“缩水”……这些人文素质“贫血”的症状日渐显现。网络的普及，为人类带来便利的同时，也使得很多学生沉浸在含有色情、暴力等内容的电脑网络游戏中难以自拔。

2. 艺术大学生的专业素质与人文素质现状的原因探析

(1) 功利主义、实用主义的侵蚀。

公共基础课堂上常出现与高校学习氛围不符的现象，因涉及到学生考核、学位证发放等事项，

一些艺术大学生勉为其难坐在座位上，但对老师的授课内容却充耳不闻。公共课遭遇这样的“软抵制”，不单单是由厌学情绪导致，从更深层意义上看，正反映出艺术大学生日益泛滥的功利化学习动机。一些人认为，公共课所讲授的知识不能见到近期利益或者收不到可见的长期效益，所以不值得浪费时间，较少有人将学习的意义与个人终生发展联系起来。

(2) 课程结构与时俱进慢，内容缺乏吸引力。

学生不爱上课，除去其自身自律性不够等因素外，有些课程结构与时俱进慢，内容缺乏吸引力也是一个重要因素。

(3) 学习素质不高。

众所周知，有的艺术大学生是高考前几个月才从文化生跨进艺术生行列的，而大多数学生走上艺考之路也是因为文化课成绩不理想，并且在备考前几个月内他们的精力大多集中在专业课上，根本无暇顾及文化课，所以艺术大学生文化基础薄弱、学习素质不高是不争的事实。

3. 艺术大学生的专业素质与人文素质提升的必要性

古今中外的很多例子告诉我们，没有扎实的专业基础和深厚的人文底蕴是很难在艺术上有所成就的。虽然成为艺术家只是少数顶尖人物，不能作为高等艺术教育培养人才的普遍要求，但是艺术人才总是在专业素质和人文素质共同提高的基础上脱颖而出的。不妨将人文素质与艺术专业素质比喻成“根与植物”或“地基与高楼”的关系，目的在于说明其关系紧密的程度。

此外，随着各行业审美文化的迅速发展，使得多向融合的交叉类方向艺术大学生成为热点紧缺人才，艺术专业正朝着多学科综合的方向发展，实用艺术的应用范围越来越广，不懂历史、物理、建筑、计算机等知识将受到局限。艺术学科的这种发展，也说明艺术和其他学科的文化知识是相辅相成的，艺术创作必须有文化素养的积累。因而对艺术大学生要强调“两条腿走路、两只手干活；避免的是偏瘫或半身不遂”。

可见，面对时代的发展和社会的进步，如何



培养既有专业知识和专业技能又有全方位综合素质，既能创新创造又富有协作和奉献精神的复合型艺术人才，已应是当前高等艺术教育面临的首要问题。

4. 艺术大学生专业素质与人文素质的内在关系

(1) 从艺术专业的学科角度来讲，每个人都应该有他的专业领域，不管你是富翁比尔·盖茨，还是再平凡不过的一员；每个人也都有他自己的行为方式，这和他的人文修养是分不开的。如果将两者结合起来的话，就像正在进行的一次航海旅行：其中专业能力就是船员的驾驭技能，人文素质则是前进的路线。并且艺术专业特殊性也在于它的人文学科属性，而不是简单的技术学科。自古“文”、“艺”一家，学好艺术专业，自然要具有较高的人文素质和艺术主张，为此才能在潮流涌动中明辨真善美和假丑恶。

(2) 从适用性与通用性协调的角度来看，适用性是主体在正常应用条件下能满足预定使用功能要求的能力。专业的定向与精专将是未来职业定位以及满足某一领域要求的必备素质；而通用性则是“一招鲜、吃遍天”，是“放之四海而皆准”，是多素质人才。适用性与通用性要协调并存，是因为当我们无法清楚地预测将来的需要时，只有使艺术类人才成为复合型人才，才能谋求其多元化发展。

(3) 从当前大学生的就业形势来说，就业难早就中国社会的一个热点问题。大学生就业难的同时反映出来的却是企业的呼喊“人才难求，合适的人才难求”，这无疑矛盾的。对企业而言，考查人才的专业素质和人文素质并重的综合素质被摆在首位。一个人的专业素质是表明“会做”和“能做”，但一个人想不想做，愿不愿意做，愿不愿意往好里做，则体现在他的人文素质上。这就提醒我们对艺术人才培养也要做到知识复合、能力复合、思维复合等多方面的复合，才能满足社会对合格人才的需求。

(4) 从个人长远发展潜力而言，一个人的专业知识总是有限的，而且总有一天会落伍过时，但不不变的是他的学习愿望和能力，想学习、会学习

的毕业生才是最有发展潜力的。懂得内涵的人，可以将人文修养作为自己专业的一部分，这样实施起来，是不用费力气的，而且能收到锦上添花的效果，自身的价值就得到了超值。专业能力强的人，注重人文素质的培养，更像是海绵一样源源不断地吸收知识和才华，成为高素质的人才就是只争朝夕的事儿了。

5. 艺术大学生的专业素质与人文素质的合理建构

(1) 丰富人文课程，提升学生底蕴。

针对目前艺术类大学生自身特点、对待人文课程的态度和课程设置现状，要求人文课程的教师在讲授过程中要增加教学的生动性、趣味性和现实性，通过一些学生感兴趣的时尚前沿的例子和联系学生的生活实际来说明一些理论性的内容，并且有针对性地增加一些和艺术相关的内容。例如《大学语文》的文学作品赏析部分可以多介绍些文化意蕴深、拓展空间大的作品，也可适当增加一些国学内容，写作部分可以涉及文案或剧本的知识；《马克思主义基本原理》中可以把一些经济规律和艺术消费联系起来；《思想道德修养与法律基础》可以将道德标准和艺术作品的教育意义相结合；《形势与政策》中可以将国内外时事和文化政策挂钩；《就业指导》中可以开设艺术生就业市场分析专题……这样，不但激发了学生的学习兴趣，增进了人文课程的亲和力，还把人文教育和艺术专业教育很好地融合了起来。此外，学校在课程设置上，可以开设一些和传统文化相关的人文选修课，让学生根据自己的兴趣爱好和求知需要有针对性地选修学习。

建议艺术类院校人文社科课程应选择开设以下三个层面的教学内容：

A. 教育部要求必须开设的马克思主义理论和思想道德修养课程。包括马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和特色理论、形势与政策。

B. 艺术类院校应作为拓展专业基础开设的课程。包括艺术理论、大学语文、军事理论、社会学、伦理学、心理学、美学等。

C. 教研部门根据人文社会科学和某些学科交叉产生的新学科选开课程。包括人与自然、文学与欣赏、人文地理学、中外经典艺术作品赏析等。

上述课程中除了第一个层面5门课程属于必开必修外,其余两个层面的课程根据不同专业采取选开选修的方式,但学生必须完成规定的门数和学分。建议开设上述课程的目的,是为了使学生具有广博的知识和开阔的视野,塑造认真、求善、唯美、重情的人文精神,积累厚重的敬业意识和职业道德,沉淀社会责任感。

(2) 发展专业教育,融入人文因素。

提高艺术大学生综合素质,不仅可以通过专门课程的教学及举办学生参与度较高的人文讲座和社会实践等方式,还可以通过在专业课教学中渗透人文教育的方式来进行,这也是二者整合的主要渠道。艺术本身就蕴含着丰富的人文教育资源,艺术素养不但需要专业知识,还需要合作、组织、协调、创新、交流等各方面的能力,而人文素质是施展专业能力的必要条件。如果把学生最关心的、花时间最多的专业课程中贯穿和渗透人文精神,将科学与社会、知识与责任、专业与历史联系起来,给学生更为广阔的视野,素质教育就可以得到更全面的发展。这不需要艺术专业教师另外寻找人文素材,只需直接在专业教育中挖掘人文资源,就地取材便可以进行人文教育,如美术史、音乐史、建筑史等艺术史类课程中,可以引导学生学习历史上艺术大师德才兼备的人格魅力和严谨治学的科学精神;艺术作品赏析类课程中可以体会艺术家的情感中蕴涵的人文思想、民族情怀和时代风格;技法类课程可以培养学生“质疑”、“解惑”、“去伪”、“存真”的求实态度;实践类课程可以锻炼学生的团队合作精神和勇于创新的探索意识……这样,不仅可以使艺术大学生在专业课的学习中发现美、理解美、欣赏美、追求美和实现美,还可以从人生观、价值观、世界观上积极引导,使得师生在共同追求真善美的过程中提升人文素养。

(3) 改革教学方法,提高教学质量。

质量是高校的生命,而要提高教学质量,前

提是不断地对教学方法进行调整和完善。首先,课堂教学的指导思想应以传授知识为中心转向以能力培养为中心;从以教师为中心转向以学生为中心。其次,坚持启发互动式教学,改革过去那种“灌输式”教学方法,特别是针对艺术大学生思维活跃,个性突出的特点。在课堂教学中,教师要善于启发引导,激发学生的学习兴趣,要注重和学生的“互动”,调动学生听课积极性。再次,要坚持理论联系实际。如组织“大学生进企业”、“大学生音乐会”、“大学生画展”等调查与展示形式的实践活动,使学生通过交流、比较、思索、锻炼,逐步建立起健康的思想情操和合理的价值观念,学会如何认识问题、分析问题、解决问题,学会如何做人、如何做事、如何与人相处。

(4) 提升教师人文素养,营造浓厚文化氛围。

教师的人文素养包括其学识水平和人格魅力。教师的学识水平不仅包括他在本专业研究中的深度与广度,还包括教师对人文精神的深刻理解。教师人格魅力所折射出的价值观、审美情感等,则可以直接对学生产生无言而持久的影响,是学生人文素养建构的重要参照。因此,应提高艺术院校教师选拔的门槛,将德艺双馨的艺术工作者引入教师队伍;加强艺术专业教师的人文素质教育培训,有利于提高教师的人文素质,有利于提高专业教师队伍的整体实力;高等艺术院校可以为教师提供外出进修的机会,也可以聘请校内德高望重的老教师对青年教师实行“传帮带”,开展形式多样的活动,鼓励艺术专业教师挖掘教学中的人文底蕴。教师队伍中另一重要组成部分就是非艺术专业教师,主要是人文知识类学科教师,这类教师更要重视自身人文素质建设,时刻保持良好形象,己所不欲,勿施于人,如果人文教师本身素质不高,其所授课程就不会得到学生的认可,对学生人文素质影响力就会转化为破坏力。陶行知先生认为教师要“教人求真,学做真人”,做到“好学、善思、质疑、创造”,这应该是高校教师努力追求的目标。

(二) 课题的创新之处



本课题研究的创新之处主要表现在以下三个方面：

1. 创意独特，视角新颖

目前关于大学生专业素质与人文素质的研究现状，用一句话来概括就是“有广度，无深度”。虽然研究涉及领域已经较为宽泛，几乎可以说面面俱到，从必要性研究一直到素养提升策略研究都广泛涉及。但是具体到艺术类院校，有关艺术大学生专业素质与人文素质架构的研究却少而又少。开展这样的研究，有助于丰富本土高等教育研究中有关艺术类院校学生培养的基础理论体系。

2. 意义关联，指导性强

目前，很多艺术类院校在有关大学生的专业素质与人文素质培养体系建设和架构方面都做出了很好的尝试，但是这些尝试目前还较为缺少理性的总结和反思。通过本课题的研究，将会对艺术大学生专业素质与人文素质结构进行合理架构，初步探索出艺术类大学生专业素质与人文素质提高的教育模式，为艺术类大学生专业素质与人文素质的提高搭建综合性高端平台打下深厚理论基础。这种教育模式的建立，也将为我院学生综合素养的提高发挥最为直接的促进作用。

3. 扇形维度，举一反三

通过本课题的研究，不仅能够对本院大学生专业素质与人文素质教育提供良好的架构模式，全面提升教育教学质量，形成良好的校园文化，使学生真正得益于课题成果的应用，同时对其他艺术类高校的专业素质与人文素质教育课程的设置、提升亦将产生积极而深远的影响，从而切实丰富国内高等艺术教育发展的理论体系。

四、课题研究的成果

经过近两年的针对性研究，课题组取得了相关研究成果：

(一) 实践应用效果明显

1. 推进学院人文类课程设置体系不断完善

通过本课题的研究，在本院人文社科类课程建设方面起到了积极作用。对于国家统一规定开设的人文类课程，不断更新教学内容，改革教学方法，因材施教，注重学生创新思维的培育，并

架构起与专业素质教育的合理契合；适当开设相关选修课，如美学、心理学等方面的课程。开设多种形式的校内、校外讲座，开辟多种途径提升艺术大学生的人文素养。这样通过全方位、多形式的架构模式，真正促使人文类课程成为提升艺术类大学生人文素质的主渠道。

2. 为学院公共选修类课程安排提供参照系

社会需要的艺术工作者不仅要专业知识扎实、技能过硬，而且要具有渊博的人文知识、高尚的人格、突出的审美能力和强烈的人文精神。要实现这一目标，不仅需要人文素质教育的单方发力，更需要专业技术教育依托人文素质教育更好地发展，两者融合互补、合理建构才能发挥素质教育的整体功能。

3. 营造好学、乐学、勤学的校园文化氛围

用潜移默化、形式多样的课外活动，培养学生对人文素养重要性的认识，从而激发了他们好学、乐学、勤学人文素质知识的良好氛围。结合艺术专业的自身特点，我院不断深化学研产一体化的深入推进，提升了学生的创新能力、动手能力及学习能力。通过了解市场、认识社会、理解他人、感悟人生等丰富多彩的社会实践和相关考察活动，帮助学生自觉地将人文知识转化为做事的行为规范和习惯。

4. 影响相关院校专业素质与人文素质合理架构的建设进程

对本课题的研究取得的阶段性成果，和相关院校的同行人进行了针对性交流，获得了认可与共识。同时也激发了他们对本课题研究内容的重视，先后对本课题从其他侧面展开了研究，并应用于实践。

(二) 理论研究成果突出

课题组成员在研究过程中发表了多篇学术论文：

1. 《人文素质尚待完善全面发展任重道远——吉林动画学院大学生人文素质养成的调查报告》；赫灵华、李元；《动画新视窗》2012年第1期。

2. 《艺术大学生专业素质与人文素质提升的必要性与内在关系浅析》；孙颖、赵春玲；《成功教

育》2012年第7期。

3.《前因叠后果，专此轻顾彼——艺术大学生专业素质与人文素质的现状及成因探析》；周海燕、李元；《吉林广播电视大学学报》2012年第5期。

4.《人文素质是提高艺术大学生专业素质的底蕴和基础》；王首民；核心期刊《大家》2012年第7期。

5.《深化底蕴，术业专攻——艺术大学生专业素质与人文素质的合理建构》；王首民、赫灵华；《吉林广播电视大学学报》2013年第1期。

6.《艺术大学生专业素质与人文素质的架构研究——结项综合研究报告》；王首民、孙颖；《动画新视窗》2013年第1期。

五、反思及设想

本课题研究历时近两年，在充分调研、学习、研究、总结的过程中，课题组成员不仅分别取得了阶段性研究成果，提升了自身的理论研究水平，而且对如何进一步培养艺术大学生的人文素质，如何合理架构专业素质与人文素质并使二者有机互动，有了更加准确的把握，为今后进一步指导行之有效的课堂教学，组织形式多样的课外实践活动，营造好学、乐学、勤学的校园文化氛围，为深化学研产一体化推进思路提供了有力保障。

执笔：王首民、孙颖

【责任编辑：崔莉佳】

（上接第45页）说对不好的剧本也不能加以修改。而实际上你自己的审美，你所有对待人生、对待历史、对待人性这种理解都不会深，所以文学素养应该是一个做文艺工作者的基本素养。即便作一个平常人也离不开，必须有这方面的素养。”^[4]深厚的文化底蕴能增添人格魅力，对广播电视传媒人来说，更能增添节目的文化内涵，提升文化档次与品味。

语言文学类课程本身具有工具性和人文性双重特点及教育功能，^[5]是奠定编导专业学生学习专业知识或者继续学习和进修所必备的基石。实际教学过程中，语言文学类课程更应当为学生打开一扇文化之窗，铺就一条自我修炼之路。因为提高文化底蕴并不是一蹴而就的事情，也不能凭一朝一夕之功，需要一个积淀积累的过程，而且是一个相当长的过程。古人云：博观而约取，厚积而薄发。“问泉哪得清如许，为有源头活水来”，只有“内存”足够充盈饱满，高品质的艺术灵感与创意才会源源不断的涌现。

综上所述，语言文学类课程在编导专业的学

习中具有不可忽视的作用。21世纪，计算机技术，尤其是多媒体网络技术的发展，给广播电影电视行业带来了巨大的影响。广播电视行业的数字化进程加大了对人才的需求量，同时也对人才培养提出了新的要求。广播电视编导专业的学生，应该把握好语言文学课程与专业技能之间的关系，以高标准严格要求自己，不断提高自己的文学素养，以厚重的文化底蕴作为创作的基础，使编导之路越走越好，成为优秀的社会文化信息的传播者。

注 释：

[1] 左芳.广播电视编导应率先树立社会主义核心价值观[OL].中国作家网,2007.9.6.

[2] 郭宝昌.著名导演郭宝昌做客搜狐娱乐聊天室访谈实录[OL].搜狐网,2008.11.24.

[3] 张治友.语文教育在中等职业教育中的重要性[J].陕西教育(行政版),2007(10).

【责任编辑：王首民】



浅析动画专业大学生文化素质缺失的危机

李元 赫灵华 孙丹丹

内容摘要: 在文化全球化的背景下,随着文化产业的发展,很多艺术院校应市场需求设置了动画专业。动画专业作为艺术学科二级学科有其特殊性,既需要文化底蕴作根基,更需要专业技术为枝干的树状知识结构。但是,我们发现动画专业的大学生由于文化素质匮乏,桎梏了学生的艺术创造。我们以动画专业大学生文化素质缺失为切入点,深入分析文化素质缺失的原因及危害,在新时期敲响提升艺术人才文化素养的警钟。

关键词: 动画大学生;文化素质;缺失;危机

一、文化与文化素质

1. 文化的内涵

文的本义是指各色交错的纹理。《易经·系辞下》载:“物相杂,故曰文。”《礼记·乐记》记载:“五色成文而不乱。”《说文解字》说:“文,错画也,象交文。”都是指纹理的意思。在此基础上文又有若干层引申义。其一,包括语言文字在内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度。其二,由伦理之说导出彩画、装饰、认为修养之义。其三,在前两层意义之上,导出美、善、德行之义。

化,本义为改变、生成、造化。《庄子·逍遥游》“化而为鸟,其名为鹏。”;《礼记·中庸》:“可以赞天地之化育”等。主要指事物形态或性质的渐进性改变。在此基础上,后来又引申为风俗、风气教化等等。

“文”与“化”并联使用最早见于《周易·贲卦·彖传》:“(刚柔交错),天文也;文明以止,人文也。观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”强调的是“以人文教化天下百姓”,具有明确的文明教化之意。西汉以后,“文”与“化”经常连用,后来渐渐凝固为一个词,但并未出现现代意义上人们常说的“文化”一词。按照古人的理解,“文化”就是“以文教化”。近代(五·四前后)在译介西方有关语汇(拉丁文

culture)时,借用中国固有的“文明”、“文化”等词,赋予新义,就产生了今天通常所理解的“文化”一词。笔者认为,文化是指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。

2. 文化素质的含义

《辞海》对素质一词的定义为:第一,人的生理上的原来的特点。第二,事物本来的性质。第三,完成某种活动所必需的基本条件。在高等教育领域中,素质应是第三个定义,即大学生从事社会实践活动所具备的能力。而文化素质指人们在文化方面所具有的较为稳定的、内在的基本品质,表明人们在这些知识及与之相适应的能力行为、情感等综合发展的质量、水平和个性特点。文化素质不只是学校教授的科学技术方面的知识,更多的是指所接受的人文社科类的知识,包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。这些知识通过语言或文字表达体现出来,抑或通过举手投足反映出来,最终稳定成一个人的综合气质或整体素养。

二、动画专业学生文化素质缺失的原因

1. 传统教育体制的遗毒

学习动画专业的大学生基本都是出生在80年代后期或者90年代初期,当时正是中国的应试教育体制发展的制高点,这批学生从小学到高中毕业,一直都是在学校、补习班、家教中辗转,是

作者简介:李元、赫灵华、孙丹丹,吉林动画学院公共基础教学部,讲师,文学硕士(吉林 长春 130012)

基金项目:加强动画大学生文化素质教育的途径与方法的研究与实践,吉林动画学院教学研究项目,项目编号:1109

典型的“唯分数论”的受害者，考试拿高分是他们的终极目标。于是形成了以考试为指导，以教材为根本的封闭学习模式。学生基本都是通过教材获得有限的文化知识，造成了文化知识体系的碎片化、零散化。另外，学习“艺术”是高考中“低分族群”意图迈进大学门槛的捷径，这些为能进入大学而学习艺术的学生，只用一年左右的时间学习绘画的基本技法，高考分数200-300分左右就可以被艺术类大学录取。所以他们的文化知识更是在以高考为圆心，以文史教材为半径的“限量版”知识架构。

2. 就业的功利化与工具化导向

随着我国社会主义市场经济的深入发展，大学毕业生就业难的问题一直没有办法解决。动画制作虽然是朝阳产业、热门专业，需要大量杰出的动画人才，但是竞争压力仍然不小。招聘单位只注重效益，要求新人能立刻上岗，马上创造利润，动画人才成了企业快速获利的工具。社会用人观的功利化和工具化倾向，使学校学科设计集中关注在就业能力的培养上；学生学习的重点就是技能的提高，至于文化知识的储备与完善从学校、学生到用人单位都漠不关心。另外，大学生为了找到理想的工作，在校期间，拼命地考级拿证，大学学习陷入重外文轻国文、重专业轻人文的功利性学习怪圈。

3. 人文课程边缘化与空泛化趋势

当代大学教育理念逐渐淡化了其作为社会的思想文化中心和科学思想中心的地位，在多元化共存的文化格局中有些大学弱化文化、拒绝传统，提倡“技术至上”。虽然开设一些人文课程，旨在提高学生的综合素质，但是基本都是公共课和选修课。学校忽视，学生藐视，导致人文课程日益边缘化。学校的人文教育往往停留在课堂上、书本中，不注重与社会生活实际相联系，只注重文化知识的刻板传授，忽视人文知识的内化，人文教育颇显空泛化。

4. 网络环境下快餐文化的诱惑

由于物质文明快速发展，精神文明相对滞后，物质大于精神的后现代的提前到来，人们面对纷繁复杂的选择时，失去了方向，失去了目标。尤

其是思想还未完全成熟的大学生，他们面对日新月异的互联网世界，迷失了自我。男生把电脑当成了游戏机，女生把电脑当成了影碟机，沉迷于网络的虚幻世界中，网络占用了在校大学生的主要业余时间。他们没有时间学习文史哲相关知识，更没有时间阅读国内外经典著作。许多学生对网络语言津津乐道，认为与轻松快捷的网络快餐文化相比，文学经典著作大都比较难懂，篇幅较大，不适应现在的生活节奏。另外，还有很多学生认为没有必要学习文化知识，想要了解只需要上互联网搜索即可，没有必要记住。

总之，以上各种原因造成了动画专业大学生文化素质匮乏、人文精神缺失。这些严重阻碍了动画专业学生技能的提高，影响他们处理家庭、学校和社会的人际关系。更为严重的是，文化素养的不足会桎梏艺术创作上对作品的高度与深度的探求与挖掘，直接影响了他们的艺术命运和艺术人生。

三、文化素质缺失的桎梏

1. 艺术创作形式大于内涵

由于长期以来动画专业教育重“技”轻“道”，造成学生缺乏文化知识，甚至缺乏文化常识，更无需说对文化的整合与梳理。而动画是艺术大家庭中一个新兴成员，自然承载着艺术对于文化的呈现与再读的传统而必要的功能。但是，由于动画创作人才的文化素质的缺失确实造成我国动画产业只有产、没有成品，只有出品、没有精品的尴尬局面。即便现在国家出台了許多鼓励文化产业发展的新规，可我们还是很难看到堪称经典的动画片出现，造成了《喜羊羊与灰太狼》一枝独秀的现象。而几乎让全中国3-14岁孩子坐在电视机前观看的《喜羊羊与灰太狼》故事缺乏变化、情节过于单调。中国现有的动画片更多的是对历史故事的再版，缺乏时代精神，流于形式，重在炫技，有夸张的形式，而罕有温暖的内涵。动画创作缺乏新意流于形式，追根溯源可以落实到动画创作人本身的文化所限，进一步探究我们会发现这更是大学教育的盲区。深厚的文化修养对艺术家而言是必备的一种素质。文化修养能帮助艺术家从整体上提高创（下转第11页）



构建艺术类院校思想政治理论课考试新模式

——兼谈吉林动画学院思政理论课考试模式改革

王 静 杨双珠

内容摘要：高校思想政治理论课是帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观的有效途径，也是培养学生民族自尊心、自信心和自豪感的有力支撑。目前大多数高校思想政治理论课的考试模式存在一系列问题：不能突显课程设置目的；不能体现考试的作用；不能激发学生学习的主体性；不能发挥教师教学的自主权等。为解决以上问题，必须进行理念的更新，将单一的考试转变为多元考评，建立多元化考评体系，以增强高校思想政治理论课的教学效果。

关键词：思想政治理论课；多元化；考试模式

思想政治理论课（以下简称“思政课”）是高校教育教学的重要组成部分，是传播国家大政方针、引领学生把握时代脉搏的有效途径，也是思想政治教育的“主渠道”、“主阵地”，有助于帮助新时代的大学生尤其是艺术类院校的大学生形成科学的世界观、人生观、价值观。思政课考试是检验思政课教学效果重要且有效的手段，不仅可以审查学生的知识把握和能力素质，还可以体现学生的思想水平和政治倾向，因而是高校教育过程中必须重视的实践性课题。

一、艺术类院校思政课考试模式改革的意义

艺术类院校的学生往往具有更强的探知欲和好奇心，乐于发现和探究新鲜事物，思维较为活跃，动手能力较强。反之，对社会科学的认识较少，对思政课的重视程度不够。这种现状要求教师在教学中，应注重丰富学生的知识底蕴、拓宽学生的观察视野、提升学生的人文涵养，进而使学生创作出的艺术作品更具民族精神和时代特色，加强思政课教育对学生的导向作用。针对这一特殊的教学任务，教师要更新教学理念，而思政课的考试模式改革就是其中一个重要的组成部分，具有重要意义。

1. 思政课考试模式改革可以促进教学内容和方法的改革

改革是思政课充满生命力的重要保证，是提高思政课教学质量的动力。思政课的改革主要包括教学内容、教学方法、教学手段等方面的改革，这些方面的改革相互制约、相互影响、相互促进。思政课考试改革既是思政课改革的重要组成部分，又是推动思政课改革的重要力量。一方面，考试方法的改革要求思政课内容重组整合，并且要不断增加新的内容；另一方面，考试方法的改革直接带动教学方法的改革，促使教师不断探索新的教学方法，以更好地完成教学目标。

2. 思政课考试模式改革可以调动学生学习的积极性和主动性

教学是教与学的高度统一，任何课程教学质量的提高都离不开学生的积极参与。学生是学习的主体，只有调动学生的学习积极性和主动性，才能变“要学生学”为“学生要学”，进而取得良好的教学效果。我们进行考试方法的改革，目的不仅仅在于考核学生掌握知识的状况，更主要的是考核学生运用知识分析问题、解决问题的能力 and 知行合一的情况。为达到这一目的，我们在进行考试方法改革的过程中，应特别注重学生的参与和师生的互动。如课堂讨论，可以把主动权交由学生，讨论的主题、组织、评分都由学生具体负责，教师把学生自己形成的结果作为总成绩的

作者简介：王静，吉林动画学院思政理论教学部，讲师，哲学硕士；杨双珠，吉林动画学院思政理论教学部，教授，研究方向：历史（吉林 长春 130012）

基金项目：艺术类院校思想政治理论课考试模式研究，吉林动画学院教学研究项目，项目编号：1110

一个组成部分，这样便可以极大程度地调动学生的参与热情。在准备讨论过程中，学生千方百计查找资料，认真仔细研究题目，学习积极性高涨，学习内容更为宽泛，学习效果更好。

3. 思政课考试模式改革有利于实现育人目标

思政课的育人目标是运用马克思主义中国化的最新理论成果教育、引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观；加强理想信念教育，坚定学生对中国共产党的领导、社会主义制度的信念和信心；加强民族精神和时代精神教育，增强学生爱国情感和改革创新精神；加强社会主义荣辱观教育，培养学生团结互助、诚实守信、遵纪守法、艰苦奋斗的良好品质；加强公民意识教育，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念，培养社会主义合格公民。我们通过考试方法改革，加大对学生社会实践活动的考核，使学生不仅注意理论的学习，还要注重把理论与实践相结合，自觉用科学理论指导自己的行动，做到知行合一。

4. 思政课考试模式改革有利于提高教师素质

实现由“应试教育”向“素质教育”的转变，是当前我国教育领域的一场深刻变革。实施素质教育，首先必须建立一支适应和服务于教育改革和发展的高素质教师队伍。良好的思政课教育取决于高素质的思政课教师团队，思政课教师素质的高低将直接影响到思政课教育教学水平和教学质量，影响受教育者素质的培养与提高。可见，建设高素质的思政课教师队伍是全面推进素质教育的基本保证之一，而思政课考试方法的改革，可以促进思政课教师素质的提高。教师通过带领学生参与社会实践、分析社会问题等环节与学生互动，向学生提出的问题更为广泛、更为深刻。要回答学生诸多的“为什么”，教师没有宽泛的知识和深厚的理论功底是非常困难的。思政课教师要能够驾驭整个教学过程，就必须不断学习、提升自己的理论素养和综合素质。

二、高校思政课现行考试模式存在的问题

尽管思政课考试模式的改革意义重大，但在现实的教学过程中仍然存在一系列的问题。

1. 考试内容书本化

传统的考试模式注重知识点的考核而忽略能力的考核，考试中普遍存在“重知识、轻能力；重记忆、轻创新”的现象。考试内容往往局限于教材中的基本理论和知识点，即便是辨析题、论述题这样考核学生分析能力的题目，也往往可以在教材中直接找到答案，并不需要学生去发挥、思考和判断，这很容易造成“划范围、圈重点”的现象。这一现象最直接的后果是，许多平时不上课的学生“临时抱佛脚”，可以通过突击复习或者复印、借阅笔记，顺利通过考试并且取得较好的成绩，这极大影响了学生的积极性、主动性和创造性。

2. 考核方式单一化

传统的考试方式依然比较单一、守旧，大多是开卷考试和闭卷考试两种模式，而且都是以笔试为主。考试的题目类型大多比较固定，名词解释、简答题等考查学生基础知识把握程度的题目类型大多比较简单，可以直接在书中找到答案；辨析题、论述题等需要联系实际题目也常常流于形式。这种方式导致学生陷入“上课记笔记、下课抄笔记、考试背笔记，考完全忘记”这一怪圈。学生机械地应付考试，循规蹈矩、缺乏活力，没有创造性；教师追求“大而全”、“满堂灌”，严重束缚了学生与教师的积极性。

3. 成绩构成简单化

目前大多高校对学生的成绩考核分为期末成绩和平时成绩两部分。平时成绩往往综合平时作业、出勤率和课堂表现给出，期末成绩则是由期末试卷得分给出，两部分成绩按照一定比例构成学生的总成绩。在实际教学过程中，平时作业学生大多是到网上找相关资料拼凑而成；为了达到合格的出勤率，学生虽然来到课堂，但是课堂上“开小差”的现象比较普遍，既影响教师的教学情绪，也不利于构建良好的课堂氛围，学生课堂表现差强人意。这种成绩构成方式既不能体现学生真实的知识掌握程度，也无法调动学生学习的积极性。

4. 知识掌握表面化

艺术类院校的学生具有形象思维活跃、理性思维较弱的特点，而思政课具有理论性强、逻辑



性强的特点，对于学生抽象思维的培养具有很好的引导作用。为了加强学生对抽象理论的把握，教师在教学过程中常常会运用大量具体案例来论证理论，这往往造成学生只记住例证、小故事而忽略理论知识的把握，整个学期下来，许多学生记住的只是个别案例，但是案例说明什么问题，支持什么理论观点，却又茫然不知。课程的考核过程也很难把理论和案例结合起来，学生把握的只是表面化的知识，对整体理论的把握不够深刻。

三、高校思政理论课考试新模式的构建

1. 理论联系实际，学以致用

思政课本身理论性强，考试突出理论考核也是必要手段之一。但为了使能够活学活用，在考核基础理论的同时还应该注重学生分析问题、解决问题的能力，使学生能够运用课堂知识分析国家的大政方针，能够运用所学理论解释社会问题。我们的教育不仅是要培养某一方面的工作者，也是培养具有爱国情感、思维活跃、知识面广、底蕴丰富、操作性强的综合性“人才”，最终达到以理论指导实践、学以致用的目的。

2. 多元化考评法，德才兼备

教育的目的不仅仅是“教书”，更要“育人”。也就是说，教师在教学过程中传授基础理论只是教学工作的一个方面，是基础和前提，更重要的是要在帮助学生把握理论知识的基础上学会以科学的世界观、人生观、价值观去感知世界、探究世事。当代社会的价值取向愈发多元化，网络媒体的传播作用无处不在，这样的社会现状一方面使学生的信息量大大增加，有助于开阔视野、拓宽知识面，但同时社会上的一些负面新闻和事件也会造成学生思想的波动，容易产生错误判断。传统的考试应该随着时代的发展而变革，使之更适应学生成长的需要。

其一，考试可以采取多种灵活有效的形式。例如对于我院动漫分院的学生，可发挥其特长，使之创作漫画作品来阐述对理论的理解认识；设计分院的学生可以设计作品表达自己对历史事件的认识；传媒分院的学生可以采用辩论、演讲、短剧等形式阐发对理论的见解……这样既可以发挥其专业特长，又可以帮助学生更好的把握所学

知识。教师在整个考核过程中可以提出自己的意见和建议，帮助学生正确把握历史和认识理论，使学生学习过程愉快，考试过程奏效。

其二，可以采用论文、社会调查报告等形式，增强学生参与社会实践的能力。在教学过程中，教师们发现学生写文章的能力较差，应用文写作能力亟待提高。写作能力作为学生以后进入社会的一个基本技能，是需要锻炼培训的。在校期间可让学生广泛接触社会，如到养老院、孤儿院、爱国教育基地等地方参观、体验，以此培养学生的社会责任感和正义感，之后学生有感而发，适当借助写作训练，不仅可以增强学生的社会责任感，还能锻炼动手能力、提升理论水平。

其三，可以采取问题答辩的形式进行知识把握程度的考核。教师可以根据学生学习的实际情况设定一系列问题，问题可以围绕社会热点、学术前沿等方面来设定，由学生随机抽取题目内容，准备10-15分钟后进行现场回答，对于学生的回答教师给出点评意见。这种方式可以提升学生现场发挥的能力，又可以考核知识把握程度，也为求职面试奠定一定的心理和实践基础。

其四，老师掌握课堂表现、出勤状况，以考察学生的学习态度。为调动学生听课的积极性，教师应该加强课堂互动环节，适当设立课堂提问、讨论、辩论等环节，让学生发表自己的意见和观点，既有助于教师对学生知识掌握程度的把握，又有利于课堂凝聚力的形成；教师应及时进行考勤，这样于无形之中对学生形成一种约束力，保证学生的听课时间。综合学生的课堂表现，把学生的学习态度作为一个有效的参考指标，可以更加全方面的考核学生的实际水平和能力，一定程度上促使考核成绩公平化。

3. 及时反馈调节，稽古振今

对于学生的考核结果，教师要认真分析、及时反馈、深入总结。这种反馈总结起来应该包括以下几个方面：对试卷的分析，进而把握出题的难度及学生对知识的掌握程度，根据试卷分析调整、改进教学过程；对教师课堂表现的分析，教师应该善于利用多媒体课件丰富课堂教学形式，适当插入视频、图片、表格等资料，课堂可适当

使用一些成语、谚语甚至流行语等表达方式，拉近与学生的距离，增强教师的语言魅力；对学生课堂表现的分析，在教学过程中，教师对于趴桌子、打手机、说闲话的学生不仅要及时调整，更要善于和学生进行心理交流，发现学生上课开小差的症结所在，达到标本兼治。每一次的总结成果留存好，以备在今后的教学工作中参考。

四、思政课考试改革应重点处理好的几个关系

思政课的改革势在必行，要达到良好的改革效果，需要处理好与思政课改革的一系列关系：

1. 正确处理思政课教学与专业教学的关系

从我院人才培养目标上看，思政课教学与专业教学在目标上是一致的，都是提高学生的素质，为社会造就高技能应用型人才。然而，思政教学与专业教学又各有特殊性，它们之间应该相互促进、相辅相成。一方面，思政课教师要主动与专业教师沟通，参与学生的职业实践活动，把思政课融入职业教育中，增强思政课在职业教育中的作用；另一方面，在思政课考核测评的时候，将考核范围延伸到职业教育领域，把学生在职业技能学习和实践性锻炼的表现状况列入思政课考核范围，使专业教育和思政课教育目标能够有机统一。

2. 正确处理教师为主导与学生为主体的关系

学生的全面发展是思政课考试方法改革的出发点和归宿。高校思政课在教学内容、教学方法与手段、教学评价等方面都要以学生为中心，突出以学生发展为主体的思想。同时，思政课考试方法的改革更应注意发挥教师的主导作用。一方面，思政课教师在考试改革中要尊重学生、相信学生、依靠学生，最大限度地发挥学生在改革中的主体作用，调动学生参与改革的积极性和主动性；另一方面，要充分发挥思政课的主导作用，明确考试方法改革的目标，根据教学计划引导和组织学生进行研究性学习；此外，开展各种主题活动，使学生明确努力的方向，激发学生的学习兴趣，强化学生进步的动力等。

3. 正确处理教师评价与学生自我评价的相互关系

思政课考试方法的改革要求构建和实施促进学生全面发展的评价体系和运行机制，这是我们实施改革的一项核心工程。由于主客观因素的影响，教师与学生的评价标准和结果往往有一定的差异，因此，在进行思政课考试方法的改革过程中，要注意处理教师评价与学生自我评价的关系。一方面，我们要把学生的自我评价作为学生成绩的重要依据，发挥学生在思政课考试改革中的主观能动性，让学生在自我评价中受到教育；另一方面，思政课教师应该正确定位在学生自我评价中的角色，努力成为学生自我认识的引导者、自我分析的促进者、自我调整的鼓励者、自我发展的合作者，使学生的自我评价发挥应有的作用。

4. 正确处理思政课改革与学校整体教育教学改革的相互关系

思政课考试改革只是教育教学改革的一个组成部分，但思政课考试方法改革同样需要一个良好的大环境。为此，在进行思政课考试方法改革过程中，要处理好与学校整体教育教学改革的关系：一方面，思政课考试方法改革要在学院党委的领导下有序进行，要主动融入学校教育教学整体改革中去，成为学校教改的组成部分，争取教务部门、学工部门、各系部的大力支持，争取班主任、辅导员、专业教师的理解和帮助，为改革创造良好的环境，使考试方法改革减少阻力；另一方面，思政课本质也要求思政课应成为学校教育教学改革的先锋，我们要大胆改革，为学校的教育教学改革积累经验，创造出一条新路子，带动学校教育教学改革的整体推进。

参考文献：

- [1] 宋抵.民族·信仰·时代精神[M].吉林:吉林人民出版社,2006:52.
- [2] 孙正聿.思想中的时代[M].北京:北京师范大学出版社,2004:325-327.
- [3] 孙正聿.哲学通论[M].上海:复旦大学出版社,2008:156-179.

【责任编辑：周海燕】



校园摄影报在网络媒体中的应用研究

孙凤允

内容摘要: 为符合当今读图时代的需求,适应电子和网络技术的发展,摄影已经从采集、编辑、存储和传输等方面全部实现了数字化,成为互联网传播信息的主要载体之一。互联网是继报刊、广播、电视之后的第四媒体,具有可听可视性特点。网络媒介调整传统纸质媒介线性视觉的单调性,打破声音、文字、图像、图片等传统媒介的形式壁垒和阻碍,充分发展实时互动,集文字、图像、声音等为一体,使信息传播朝着真正以接受者为主体的方向发展。我们对全国各高等院校进行调研,至今没有发现学生在校创办《校园网络摄影报》。为此,项目组对数字时代校园网络摄影报的应用进行了全方位的研究。

关键词: 数字摄影报;校园网络媒体;网络媒体;校园文化

前言

早在1978年,美国麻省理工学院媒体实验室创始人尼古拉斯·尼葛洛庞帝(Nicolas Negroponte)就提出媒介融合的概念。他指出:“所有的传播技术正在遭受联合变形之苦,只有把它们作为单个事物时,它们才能得到适当理解。”

出版印刷工业、广播电影工业和计算机工业的融合是一个分层次、分阶段进行的动态演变过程。媒介互动和媒介整合是媒介融合的两个发展阶段。“三网融合”将为网络、媒体、通信等媒介融合,创造全新、多种媒体形式为一体的数字媒体平台。

媒介大融合阶段,数字技术与网络科技的发展使传统媒体与新媒体的界限逐渐模糊。各种媒介协同运作、优势互补,使信息传播达到最佳效果。各种新闻资源信息不再受传统新闻传播的时间和空间限制,不仅降低了信息存储成本,还可以通过多种终端呈现信息产品,并实时更新信息内容,实现多向传输反馈。

在媒介融合趋势下,国内几乎所有的报媒都推出了网络报纸,并进行着报网互动和互融的尝试。校园网络文化以其特有的开放性、平等性、互动性、多元性、快捷性给青年大学生带来开放、自由、民主、平等的价值理念,校园网络文化的形成和发展是多方面长期积累沉淀的结果。

近年网络信息技术的发展,催生网络文化、网络信息、网络知识、网络游戏、网络思想观念的渗透。网络文化又丰富和发展了校园文化,而且与校园文化交叉融合形成了校园网络文化。大学校园网络文化的不断普及和发展,使校园师生的学习方式、生活方式和交往方式都发生了巨大改变。

校园网络摄影报就是旨在以全新的信息内容和传播载体丰富校园网络文化。

一、关于探讨中国网络报刊的发展历程

我国网络报刊的发展分为四个阶段:

1. 电子报刊改变了信息的载体

网络报刊的最初形式是电子报,它把信息数

作者简介:孙凤允,吉林动画学院传媒分院2010级学生(吉林 长春 130012)

国家大学生创新创业训练计划项目:校园网络摄影报的研究,项目编号:201213607046,项目组成员:孙凤允,楚真真,雷春鸣,夏立红,刘明顺,陆岳;指导教师:袁焕章。

字化，编撰后放置在Web服务器上，读者可以打开网页服务器的网站进行阅读。网络报刊上的信息内容与传统报纸没有太大的差别，只是改变了信息的传播和承载载体。

这一阶段，中国报媒没有自己独立网站，并且网站的组织和网页设计非常简单，大多是把传统报纸和版式直接“搬上”网络，读者不能随意选择自己需要的信息。

2. 报刊网站丰富了信息的传递

报刊网站是对传统报纸信息传播进行重新整合的新型网站，可以根据需要在报刊网站上增加新栏目和新内容。此间，网络报刊传播载体在技术上有很大的提升，在互动性和动态数据查询上得到了很好的开发，例如，新文化网中不仅有新文化报的电子版，还增加了与读者间的互动，得到读者青睐。读者踊跃投稿，期待自己的笑脸能够刊登在新文化报上。

3. 报网互动扩大了传播的领域

“报网互动”是指报纸与网络相互借力，网络吸取报纸的内容和资源，报纸借助网络的渠道和平台，两者相互作用，以扩展覆盖地域、扩大受众群体、提高报网用户的效益。从本质上讲，“报网互动”是指报纸与网站作为两个相对独立的媒介系统，两者之间相互联系与作用。例如，新文化网与新文化报之间相互作用与联系，新文化网在网站上发布“幸福长春”万人笑脸温暖长春拼图征集活动信息，与读者建立了互动平台，活动期间新文化报的每期版面都有笑脸照片刊登。

4. 报网融合促进了媒体的变革

报网融合即报纸和网络相互渗透、包容、转化和整合，它不仅促进了网络媒体的整合和传播业务的变革，而且给传统媒体带来了深刻的变化。网络打破了传统的媒介分类，加速了不同形态的媒介在同一操作平台上的相互渗透和融合，实现了传媒产业的全面升级。

二、关于传统报刊与网络报刊的比较分析

传统报刊的传播具有直线性、连续性、规则性、重复性和逻辑性的特点，网络报刊的传播具

有非线性、多媒体、超空间、超文本和互动性的特点。

1. 信息量的比较



校园网络摄影报纸质版

分析：



图片截取于校园网络摄影报第四期第三版，《我爱上学》是吉林动画学院上官高翔拍摄的，为了更形象更具体地表现作品的感染力，《我爱上学》中的每张照片都做了链接，照片由独立的一张链接到完整的版面，每个链接都是环环相扣的，具有非线性的特点。大大扩容了影像信息艺术想象空间，网络报刊的传播广度和深度也得到了有力地扩展。从而使网络报刊传播媒介超出传统报刊传播媒介的艺术魅力。

传统报刊的结构比较单一，是线性的、平面的。传统报刊平面的传达影响作品，在报刊内除了有作品的评论分析外，只有单调的创作图解，传统报刊在页码和篇幅上也受到限制，具有线性和规则性的特点。（见校园网络摄影报纸质版）

超文本是网络报刊传播的主要表现手法，网络媒介运用超文本超链接的形式无限大地扩展了网络报刊的信息量和阅读空间。网络媒介运用更丰富的链接资源，扩展了网络报刊传播的广度和深度。下面以校园网络摄影报为例进行分析。

2. 阅读方式的比较

纸质报刊在阅读时只能按固定顺序一页一页

读下去，而网络报刊是非线性的网状结构，读者可以随意的根据网络版的超链接进行跳跃式的阅读。

3. 多媒体的优势

网络时代是读图时代，校园网络摄影报正好迎合了时代的潮流，也符合当代大学生对图片信息的需求。传统报刊影像作品篇幅过大，导致承载信息的载体不足，读者难以理解报刊上的信息内容，也难以迎合时代的需求。网络媒介融合了多个媒体的特点，除了文字、图片以外，可用音乐、动画、动态视频等进行形象创作，这是纸质媒介无法实现的。



校园网络摄影报第四期第三版，上官高翔《我爱上学》整个摄影报道和上官高翔作品展示中插入了长春电视台采访上官高翔的视频，也加入了一些动画图像，使整个版面变得生动形象。文字、图片、视频、动画的相结合，能更好地触动当代大学生的感官经验。

4. 发行方式灵活

传统报刊印刷，运用传统的推广销售模式，投入大量的成本进行印刷和发行，导致大量的人员资源浪费，致使发行量受到印刷量的影响。网络报刊提供下载点和转载等发行方式，以校园网络摄影报纸质版与网络版发行方式为例比较分析，校园网络摄影报受众以当代青年学生为主，纸质报刊版面A3大小，彩色打印反正面以最低3元计算，如果发行10000张的话需要30000元，而这仅仅是我们学院的发行量，发行方式和发行范围严重受限。校园网络摄影报紧跟时代的潮流，把新媒体新浪微博和博客作为我们校园网络摄影报信息内容的承载和传播媒介，其影响力无限扩大。

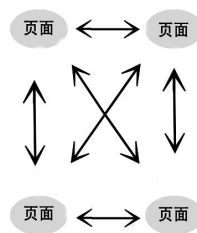
三、关于数字时代摄影报在校园网络媒介上

的运用

随着经济的发展，传统报刊也不断受到全球化影响，逐步向数字化方式转化。党的十八大报告提出要加强和改进校园网络内容的建设，创想网络主旋律。大学生是校园网络文化的支持者、参与者和创作者，也是高校推动文化发展繁荣的重要力量。我们校园网络摄影报的编辑部，把校园网络与新浪博客个人网站联系起来，创作出以服务青年学生为主体的摄影报。

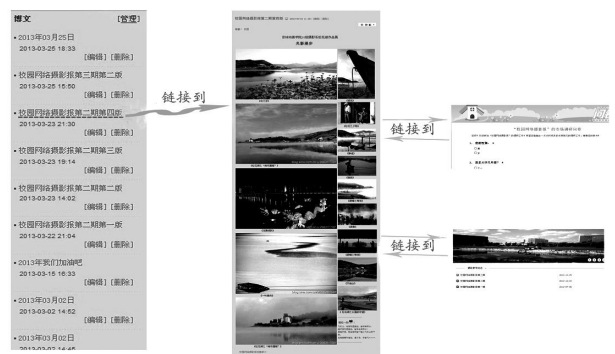
1. 校园网络摄影报网站结构分析

校园网络摄影报采用蛛网状的结构，这种结构没有明显的层次和中心，而是把众多网页尽可能地勾勒和贯通起来。读者可以通过链接，便可从一个网页跳转到其他网站，按着需求任意阅读。



点击进入校园网络摄影报新浪博客页面后，博客版式设置是两栏1:3格式，简洁大方的风格，明快清晰的模板结构。左栏设有博文搜索引擎、校园网络摄影报目录等主要内容板块链接入口；右栏为校园网络摄影报主要内容。读者可以随意的选择校园网络摄影报目录任意链接入口进行阅读。

校园网络摄影报第二期第四版示例图：



2. 校园网络摄影报的版面视觉分析

校园网络摄影报以单反相机为标志，网络版页的整体样式和格局以及具体页面的样式是固定的。校园网络摄影报也延续了传统摄影报刊版面的整体性和逻辑性。校园网络摄影报把新媒体——博客作为传播的载体，图（下转第 16 页）

浅论动漫舞台剧的现状与发展前景

阎鹏飞 谢燕南

内容摘要：动漫舞台剧是当今青少年最喜欢的一种表演形式，它有两大分类：专业动漫舞台剧和流行动漫舞台剧，是近年来非常火爆的新式舞台剧形式。但是中国内地动漫舞台剧却发展缓慢，如若能充分发挥动漫舞台剧的各主要元素的作用，并了解我国动漫舞台剧与其他地区的区别，挖掘我国动漫舞台剧的自身特点，便可逐步开辟和形成一条新的动漫舞台剧发展之路。

关键词：动漫舞台剧；Cosplay；主要元素；发展状况；发展前景

一、动漫舞台剧的界定

随着舞台剧的发展，对于什么是真正的动漫舞台剧，业内人士给出的定义不完全相同，但有一点是共识的：动漫舞台剧作为一种新的动漫产业链的一个环节，面临着发展和机遇，急需找到一个突破口与明确的发展方向。中国儿童艺术剧院院长周予援指出：“凡是用动漫的创意、思维、手法去表现的舞台剧，都算动漫舞台剧。”这个看法现在已经被很多业内人士认可。同时，动漫产业也给出了自己的看法，北京千色境界动漫文化传播公司总经理认为：动漫舞台剧是以动漫文化为载体而衍生的一种舞台剧形式，不应该局限于以动漫作品为原型。陈传敏的观点是：“如果仅仅把动漫作品改编成舞台剧，然后在舞台上呈现一些动漫人物造型，我觉得还是浅层次的动漫舞台剧。”

从以上种种说法我们可以看出，动漫舞台剧的界定还是较为严格的，也希望它有更高层次的追求和表现。

目前，吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司对动漫舞台剧的开发已初步形成了三种模式：自主开发、合作开发和定制开发。例如、三维动画剧情片《青蛙运动会》的创作，吉林动画学院的领导给予了极高的重视，董事长、院长郑立国亲自挂帅，从策划、编剧到创意制作全部由吉林动画学院的师生独立完成；中国水墨画风格与剪纸

艺术相结合的5分钟动画片《猫和老鼠谁将被埋葬》荣获世界级日本广岛动画片大赛的“最佳影片奖”；还有诸多的动漫作品在各个级别的大赛中斩获了多个奖项……而根据这些动漫产品所设定的动漫舞台剧，如中国彩色水墨画风的《小鸡想飞》，就被幼儿园的孩子们多次成功搬上了舞台！

由此可见，动漫演出主要是指运用动漫思维、情节、造型、风格、技术手段等来演绎和创造出舞台剧目的表演形式，面向的受众群体主要是青少年。而动漫舞台剧演出形式主要有以下三种类型：第一种类型是改编自漫画和影视动画片；第二种类型是把动漫造型与多媒体技术手段结合起来的舞台表现形式；第三种是把舞台剧改编成具有动漫风格的舞台剧。

动漫舞台剧是当今青少年最喜欢的一种表演形式，它有两大分类：专业动漫舞台剧和流行动漫舞台剧。我们认为：专业动漫舞台剧指的是由专业的编剧原创剧本并有专业的导演和演员演出；流行动漫舞台剧主要是指演员们穿着流行的或自己所喜欢的动画、漫画、游戏等角色的服饰，在舞台上进行简单的表演和卡漫动作的模仿。这两种动漫舞台剧的共同特点就是：舞台人物（或动物）形象是从动画、漫画和游戏里的流行角色转化而来，通过真人的扮演，展示动漫中典型的形象，满足观众的审美需求，调动观众的积极性。

动漫舞台剧的发展历程可简单分为传统动漫

作者简介：阎鹏飞，吉林动画学院影视戏剧分院2009级学生；谢燕南，吉林动画学院影视戏剧分院，戏剧影视文学系副主任，二级编辑，研究方向：电影学、艺术学（吉林 长春 130012）



演出和现代动漫演出两个阶段。皮影、木偶（布袋木偶、牵线木偶等）等表演形式属于传统的动漫演出形式；最近流行于世界的Cosplay、动漫街舞等属于现代动漫演出。动漫演出表面上是指以动漫作品为原型，进行改编再创造从而形成人为艺术的综合表演。从2008年起国家文化部便开始运作的“文化部原创动漫扶持计划”中，已清晰地定义动漫演出为：运用动漫思维、技术、手段演绎演出作品或情节的表演艺术形式。动漫演出是原创动漫的重要种类，也是动漫艺术、技术与舞台艺术融合发展的新兴演出种类。动漫演出含义广阔，目前动漫演出是以动漫舞台剧为主，其他各类形式为辅的一种表现形式。

二、动漫舞台剧中的主要元素——Cosplay、台词、音乐、舞蹈

1. Cosplay在动漫舞台剧中的作用

Cosplay是英文Costume Play的简略写法。Cosplay一般指人们利用服装、饰品、道具以及化妆术来扮演动漫作品游戏中角色的一种行为。经过近几年对动漫舞台剧的摸索，吉林动画学院已把Cosplay动漫演出作为向社会展示学院原创动漫作品的主要表现形式。学院每年举办的Cosplay大赛都非常成功，总决赛时门票全部售出，并在欧亚卖场每年一度的国际动漫博览会上向全社会演出。从中可以看出Cosplay作为动漫舞台剧的一种形式，其受欢迎的程度和可开发的空間是非常广阔的。

Cosplay只是动漫作品的一种动态形式表现，而作为比Cosplay更高端的舞台剧，则能够清晰地把动漫作品中的角色形象与故事情节、人物性格、矛盾冲突等元素更细致、全面、精准、形象地表现出来。因为Cosplay的表演没有台词，只拥有着动漫形象的外表，而具有较为复杂的剧情、对白的动漫舞台剧，则通过表演者和他们所使用的道具、布景，将原作品中的动漫形象加以具体化、饱满化，甚至还可以对原动漫形象做更深的研究、探讨与展示。

随着动漫展会知名度与品位的提升，人们对Cosplay表演的认知度也逐渐提高，Cosplay表演也在不断地完善，Cosplay的爱好者们对追求的目标也有了更高的要求。他们开始把不同的元素加入

到动漫舞台剧中，不断丰富动漫舞台剧，并逐步搬上舞台，创作有自己特色的作品，将震撼的音效、多变的灯光、专业的编排与舞蹈、魔术、杂技等内容结合在一起，使之成为一种新型的舞台剧形式。例如，2012年在长春第八届国际动漫博览会举办的Cosplay大赛与舞台剧演出比赛中，尽管前期的宣传时间很短，但该比赛仍然取得了不错的票房收入。北京、上海、南京及周边地区的一些Cosplay团队也前来参加。从中我们可以看出，Cosplay表演是有巨大的潜能的，同样也能带动相关商业的发展。

中国内陆的动漫舞台剧对Cosplay的依赖程度很高，在2007年之前中国的动漫舞台剧几乎为零。据调查，中国儿童艺术剧院一年中有98%的演出收入基本上是包场，只有2%为商业运作。后来，教育部实行政策上的改革，学校没有了观剧的经费。剧院需要主动地进行商业运作。现在，我们国家拥有很大的动漫舞台剧市场，特别是近些年来，国家的扶持和一些政策的出台，上海、北京、广州等各大主要城市的剧院不断增加，但遗憾的是，优秀的剧目却非常少。我国现在的儿童剧团不足30个，儿童舞台剧的潜力无限。随着《喜羊羊与灰太狼》等国产动画片的播出，动漫舞台剧也在不断发展，动漫舞台剧的前景非常广阔，但想要与日本等国家相抗衡，就要更好地把舞台与动漫剧相结合，创造出更具水平的专业的舞台动漫剧。

2. 台词在动漫舞台剧中的作用

台词就是剧中的动漫形象在舞台上所说的话，是剧作者用以展示剧情、刻画人物、体现主题的主要手段，也是动漫舞台剧构成的基本要素。动漫舞台剧的台词一般包括对白、独白和旁白。对白，是剧本中角色间相互的对话，也是动漫舞台剧台词的主要形式；独白，是角色在舞台上独自说出的台词，是把角色的内心情感和思想直接倾诉给观众的一种艺术手段，往往用于舞台上人物内心活动最激烈最复杂的场面；旁白，是角色在舞台上直接说给观众听，而假设不让舞台上的其他人听见的台词。

在舞台动漫剧中，台词是决定舞台动漫剧好坏的一个重要因素。由于舞台动漫剧不像小说等文学样式那样由作者出面向读者叙述，只能依靠

角色自身的语言与动作表情来表达一切，因此台词是动漫舞台剧中唯一可以运用的语言手段。

首先，台词必须具有动作性。舞台动漫剧是行动的艺术，它必须在有限的舞台演出时间内迅速的展开行动，让角色之间发生冲突，促使对方采取新的行动，逐渐地把人物关系、舞台动漫剧的情节推向高潮。台词的写作必须考虑到表演艺术创造的需要，使角色在舞台上动起来，把角色的内心世界形象地再现在观众面前。台词必须性格化，动漫舞台剧中的角色形象的塑造依靠自己的台词和行动完成，要想使台词性格化，必须得根据舞台角色的出身、职业、经历以及所处的时代特定的情境，掌握角色的语言特征。

动漫舞台剧中的台词一定要口语化，要使观众能够清楚地看懂剧情，理解人物，台词就必须明白浅显、通俗易懂，要具有口语化的特点。口语化使台词富于生活化的气息、亲切自然。在注意口语化的同时，也需要注意语言的规范化和纯洁性，要注意对生活语言的提炼、加工。使之成为形象生动的语言。这样，观众就能够看懂动漫舞台剧所要讲的故事和要表达的思想，能够吸引更多的观众。因此，台词也是动漫舞台剧中一个重要的因素。

3. 音乐在动漫舞台剧中的作用

在动漫舞台剧演出的过程中，根据剧情的需要，为达到特定的艺术效果而在演出中配置一些音乐音响。音乐的作用就是根据剧情的发展需要有助于增强台上演员的内心活动的表达，渲染剧情。在舞台剧的表演过程中，演员的内心活动是非常重要的，这对演员的要求非常高，演员应该用心去演，让观众看到最感人的一面。演员必须相信自己的规定情节，融入音乐也能推动演员的内心活动。例如，悲伤，舞台上的演员应该去回想以往伤心的事情，再加上一段让人流泪的音乐，演员便会很快的进入状态，内心的活动也会丰富起来，自然演员表演起来会非常轻松，音乐可以调动演员的情绪，促进剧情的发展。

也有许多成人观众看动漫舞台剧是为了陪孩子，我们如何把家长也吸引进来呢？一是剧情要有悬念、充满矛盾冲突、人物性格丰满，而剧情的发展应能抓住观众的心，除了演员的表演能够

出神入化；二是要有音乐。音乐能够让演员融入到表演中去，它同样也能够把观众吸引到动漫舞台剧里，音乐会使人联想一些事情。如果一段音乐加入到表演中去，观众就会情不自禁的融入到剧情中。在动漫舞台剧表演的过程中，有很多地方是需要用音乐来突出效果的，音乐在动漫舞台剧里的使用，值得导演和演员共同的去探讨，让观众喜欢上动漫舞台剧，让音乐起到自己应有的作用。

4. 舞蹈在动漫舞台剧中的作用

说到了音乐就想到了舞蹈，舞蹈的主题是离不开音乐的，同样也是动漫舞台剧中一个重要的因素。舞蹈的基本形式就是表演，舞蹈演员的表演通过优美的舞姿、舞蹈步伐、手势、舞蹈的节奏和旋律以及演员细腻的面部表情等，构成一个完整的舞蹈表演艺术。

舞蹈具有强劲的节奏感，如果能与动漫舞台剧结合在一起，将会呈现出一种新的形态。动漫舞台剧中舞蹈能够宣泄情感，它的表演特征刚柔相济，热烈奔放，这符合广大观众的天性，不但能激起大众的探索欲望与好奇心，更能从中学习到如何磨练意志，体验人生价值。

动漫舞台剧中的舞蹈同样能够追求时尚，传递时代的信息。舞台剧里的许多形象有时候是随心所欲的发挥，摇头晃脑、顿挫有力的舞步正好与舞蹈结合在了一起，使人感觉到他们是在借助于变化的身体语言来弥补情感表达的不足。动漫舞台剧同样可以通过舞蹈中最酷、最新颖的高难度动作，展现一种时尚的追求，使动漫舞台剧达到一种完美的效果。

三、中国内地动漫舞台剧与其他地区的区别

在港台地区、东亚以及一些欧美国家，Cosplay的表演一般是没有任何剧情，只是用简单的服装进行展示，注重的是服装、道具、布景、台风、音乐、动作等与原动漫作品的形象的相似度。然而，在中国内陆地区，Cosplay的舞台表演是非常有特色的舞台表演。最早是在北京和上海两地的国际漫画大会上引入了卡通服饰表演，后来逐渐在全国各地的国际动漫节大会上都有演出，内地的Cosplay表演大多数都是有剧情的，扮演各种卡通人物的表演者，利用人物本身所具有的性



格和行为特征，进行全新的情节编排，往往倾向于无厘头的闹剧网络语言和表情展示张冠李戴的把戏。

在中国以往的许多动漫展中，动漫舞台剧都曾经作为重头戏出现过，由此可见人们对它的重视。由各漫画团体成员扮演动漫与游戏中的人物，表演自编的舞台剧，将自己的快乐传达给他人，用最酷的形象，最经典的语言，来展现自我，这历来是此类活动的特色与亮点之一。而不同于原作的结果，有的时候甚至可以表现出比原作更出彩的动漫形象，这也是动漫舞台剧吸引人的地方。

如果说Cosplay只是其他地区一种个人的活动的话，那么中国的动漫舞台剧则是将动漫形象进化、衍生为一种艺术了。并不只是在服装上演绎，而更进一步地在语言和性格上将原本卡通图书和动画中的动漫形象用现实中的真实人物生动具体地表现出来。动漫世界在人们眼中是一个理想化的世界，但是Cosplay和舞台剧却将它们带入了现实世界，并赋予了传统媒体所无法带来的临场感。例如美国漫画“蜘蛛侠”，原本作为漫画连载的时候仅仅在美国本土流行，然而被拍摄成电影之后立即风靡全世界，还有我们国产动画片《喜羊羊与灰太狼》同样在舞台上也收到了意想不到的效果。我们虽然不可能将所有的卡漫形象全部拍成电影，但是仅仅是用舞台剧的形式表演，也将能起到很好的效果。

四、动漫舞台剧在我国发展缓慢的原因

1. 动漫产业在我国起步较晚、缺少固定的消费群体

在动漫产业发展的道路上，我国动画从业人员大多从事加工环节的工作，这就会造成创意上的缺乏和难以创造自己的品牌。一位著名的动漫人士认为，除非故事本身特别吸引人，或者是企业自身的品牌知名度高，否则将很难进行有效的产业链后端开发。从最近中国内地的原创动漫来看，品牌意识的观念还是比较缺乏。创意的局限导致当前国产动漫产业的受众年龄较小、甚至有些儿童从来没看过舞台动漫剧，受众人士较少，很难形成一个稳定的消费群体。事实证明，中国的舞台艺术的传播目标并没有落到实处，更不能奢望挖掘更多的受众。资料显示动漫舞台剧在日

本不仅有青少年的动漫舞台剧场而且还有针对青年人的动漫舞台剧，观众非常广，影响非常大。所以，我们应该对消费者的消费进行引导和培养，使其形成良好的心理体验，只有这样，才能让大多数的消费者心理得到认可。动漫产业发展落后，那么动漫舞台剧发展也会非常的慢。从目前动画片的生产数量来看，我国是世界第一动画生产大国。但是，一些动漫企业盲目地进行投资，很难形成自己的体系，生产不出好的动画片就不能形成好的动漫舞台剧。一些动漫企业为了节省自己的创作成本，制作出大量质量不合格的动漫舞台剧，商家把这些粗制滥造的动漫剧放在舞台上，使其观众产生了对中国动漫作品的不信任。久而久之，受众的群体越来越少。

2. 动漫舞台剧里的形象缺少应有的外在美

动漫舞台剧里的形象是通过动画片里的形象转化而来的，目前我国的动漫企业由于在投资时具有相当大的盲目性，在设计片中的动漫形象时，缺乏与观众们的了解与沟通，对观众喜欢什么样的卡通形象完全不清楚，最终导致动画片里的动画形象对观众没有吸引力，自然就很难获得较好的市场。动画片没有了收视率，从根本上影响了动漫舞台剧的发展。

3. 传播内容两极化，缺乏适合普通观众的需求

国内的大多数剧院都有两个目的，一是为了完成表演场次；二是为了获得大奖。这样，就造成了传播内容的严重失衡，为了完成演出场次，剧院把一些老的东西翻来覆去地演，经济收益没了，可看性也变低了。为了获奖，剧目的政治性和艺术性都比较高，而观众又不愿意欣赏此类剧目，最后造成了票房低下，无人关注。

4. 动漫舞台剧的投资、剧本以及剧场的局限

目前国内动漫市场对于动漫舞台剧的大型投资少之甚少，投资是决定整体效果的最主要的因素，分为两部分，一部分是用于舞台剧本本身的制作，另外一部分用于舞台剧的营销，恰恰这两部分投资在中国是比较缺乏的。动漫舞台剧最缺乏的就是编剧，例如2006年全国只有30多位专业的作者，从根本上是因为中国的动漫产业本身存在着一个很大的断代，比如《小蝌蚪找妈妈》有“哲理美”、“诗情美”、“画意美”，具有很高的

教育意义和艺术审美效果。而现在的编剧就很难继承前人的艺术水准，对观众或市场需求的认识非常的浅薄，创作出来的剧本没有什么亮点，很难吸引观众。

舞台美术设计的支出在动漫舞台剧中占有重要的位置，但是社会上非常缺乏舞美设计和制作的专业人才，3D技术的应用也很少。现在，动漫舞台剧在一线城市的受欢迎程度较高，二三线城市舞台剧水平很低，缺少市场的运作。

五、动漫舞台剧发展的建议和前景

1. 动漫舞台剧发展的建议

(1) 中华民族具有丰厚的历史文化资源，各种文化传说、神话故事、京剧、皮影等都可以成为编剧们的创作素材，政府加大对动漫产业的投资，动漫产业人员应努力提升自身的专业技能水平。

(2) 开辟新的市场，把动漫舞台剧应用于其他的大型表演活动中去，让更多的观众去熟知。动漫舞台剧的内容要与时尚相结合，要与普通人们的生活相结合。

(3) 学研产一体化，大力提倡原创作品，树立属于我们自己的动漫品牌，例如“喜羊羊”、“灰太狼”等，都是以动漫形象为基础，在创作、开发等各个环节进行完善，加大时间和精力投入。

(4) 加大对动漫舞台剧的宣传。从最基本的报纸开始，通过电视广告，网络和时下最流行的微博，利用新的媒体技术，增加投资比重，让更多的人了解动漫舞台剧。

2. 动漫舞台剧具有广阔的前景

(1) 动漫舞台剧的衍生发展具有广阔的前景。Cosplay表演是一个很容易和商业结合在一起的元素。首先对于很多的动漫游戏研发厂家来说，五彩缤纷的Cosplay表演本身就是他们营销产品的一部分，通过表演者把游戏中的形象展现在舞台上，让大家直接感受形象的魅力；对于一些房地产商来说，同样可以通过舞台来吸取利润，利用举办一场精彩的动漫舞台剧抓住观众们眼球，也就吸引了大量的买家，实现了自己的利益；还有很多大型的商场、商家们利用动漫舞台剧的表演吸

引年轻人的注意，从而达到了自己的目标；汽车的厂家，利用Coser代替车模，同样也是一种扩大消费群的手段。

(2) 动漫舞台剧还可以衍生出一系列的产品。例如玩具、影像制品、电影、书籍、服饰、游戏、动漫模型、文具等，它们都能被开发成动漫衍生产品，从中获取更多的利益。现在，无论是欧美地区还是日本的动漫衍生产品的收益都占据了动漫产业的半壁江山，由此可见市场是非常广阔的。

(3) 中国拥有巨大的市场优势，中国是世界上人口最多的国家，拥有非常大的消费市场，而且动漫舞台剧和许多产业是息息相关的，其庞大的经济市场必然会带动周边产业的发展，共同促进中国动漫产业的发展。

六、结语

综上所述，一部成功的动漫舞台剧作品不只是靠一两个环节与部门的协调，而且是靠整条动漫产业链的运作，要想排演出一部优秀的动漫舞台剧，就应该掌握以下方法：注意舞台形象与原作品的逼真性；要与时代结合，体现时尚性；在创作的过程中要有认知性；在娱乐的过程中要有艺术性。在做好动漫舞台剧的同时，还应该注意动漫衍生产品的开发，实现二者的双赢，努力打造属于自己的作品，用优秀的动漫作品改变国人对国产动漫的印象，创作出属于自己品牌的舞台动漫剧。

参考文献：

- [1] 凌纾.动画编剧[M].湖北美术出版社,2009.
- [2] 何立.百科辞典[M].学苑出版社,2001.
- [3] 肖永亮.数字动画基础[M].北京师范大学出版社,2008.
- [4] 谭霏生.论戏剧性[M].北京大学出版社,2009.
- [5] 盘剑.中国动漫产业发展报告[M].中国社会科学出版社,2010.

【责任编辑：赫灵华】



略论语言文学类课程 在广播电视编导专业中的作用

刘天胜

内容摘要：目前，广播电视教育高速发展，为市场培养了大批人才。广播电视编导专业在课程设置方面，除了专业课外，语言文学类课程也占有一定比例。语言文学类课程在以下三个方面发挥着不容忽视的作用，即培育学生健康情趣、塑造高尚人格；提高学生文学素养、培养审美能力和丰富学生文化底蕴、提升综合能力。

关键词：语言文学类课程；编导专业；人文素养；作用

吉林动画学院传媒分院设有广播电视编导专业，目的是培养从事广播电视编辑、采访、写作、管理等工作的应用型高级专门人才。这类高级专门人才，不仅要掌握广播电视新闻学的基本理论、现代传媒知识与技能，更要掌握文化、艺术等方面的知识，以期能够在广播电台、电视台、教育、出版和其他影视传媒机构中从事相关工作。因此，在课程设置方面，除了专业课程以外，语言文学类课程在基础课程中也占有一定的比例。总体而言，语言文学类课程有助于提升学生的人文素养，提高学生的审美情趣，为学生的可持续发展奠定坚实的基础。

一、培育健康情趣，塑造高尚人格

1998年，为适应广播电视行业的发展变化，教育部颁布的本科生专业目录的艺术类中增设“播音与主持艺术”、“广播电视编导”等专业，广播电视编导专业作为一门新兴学科的地位正式确立。2004年到2010年，全国开设这一专业的学校从8个省市15所院校，迅速扩大到遍及全国的115所院校，广播电视教育高速发展为市场培养了大批人才。

广播电视编导专业的毕业生，大致有几个发展方向，如节目主持人、编采人员、曲艺编演、电视剧编导、专题节目编导等。从某种意义上讲，

他们将成为社会文化信息的传播者。只有具备健康情趣和高尚人格的人，才能够肩负得起这一重任，才能将真诚、正义、公正等文化因子潜移默化地植入民众心田，向社会传递正能量。“由于职业的特殊性，广播电视编导和专业传播人士的职业道德修养，是必须高标准严要求的。他们必须是社会中最好的人——最诚实、最道德——尊重法律、履行合同、信守对客户、消费者和其他公众的承诺。柏拉图说：‘好人不需要法律告诉他们负责任地做事，而坏人则想方设法绕过法律’。”^①良好的职业道德、健康的情趣、高尚的人格是广播电视编导专业学生必备的从业基础。

如何培养学生健康的情绪和高尚的人格呢？语言文学类课程在这方面发挥着不可忽视的作用。语言文学类课程不仅是一个知识体系，还是一个价值体系。在向学生传授知识和技能的同时，也在潜移默化地传递价值观念和人生哲理。从《诗经》、《楚辞》到唐诗、宋词，从鲁迅、茅盾到托尔斯泰、巴尔扎克，文学作品中无不蕴含着人生的精髓，以独有的艺术魅力，体现着个人与社会的和谐：强烈的爱国热忱，高尚的道德情操，忧国忧民的炽热情怀，卓尔不群的可贵人格。以中国古典文学为例，其作品中更是蕴含着传统美德教育的丰富材料，如爱国、尊师、敬老、好学、

作者简介：刘天胜，吉林动画学院传媒分院，助教，文学硕士，研究方向：中国现当代文学（吉林 长春 130012）

勤俭、公而忘私等等。古典文学既是践仁成圣的道德实践范本，更是培养品质和操守的圣经手册，为我们提供了安身立命的大思想、大智慧。利用文学作品中的艺术形象来启迪、激励学生，学生在理解艺术形象并与之达到情感共鸣的同时，思索人生百态，思考人生的目的、意义与价值，将自觉地完成对道德规范本质的认知与理解，完成对自身道德素质的提升，并学会用积极的态度去面对世界，面对人生。编导专业类学生，加强语言文学类课程的学习，对于陶冶良好情操、加强道德修养，无疑具有事半功倍的作用。

二、提高文学素养，培养审美能力

广播电视编导，既不同于普通纸媒体的编辑，又不同于电影电视剧的导演。现在的广播电视媒体，尤其是在电视节目的制作中，逐渐形成采、编、播合一的趋势，编导的作用举足轻重。编导是“编”与“导”的密切结合与统一，既是脑力劳动者，又是体力劳动者；既要做法案头工作，又要付诸实践，必须具备多方面的能力和专业素养，如专业知识、实践技能、职业修养，还需要具备良好的岗位适应能力、应变能力和创新能力，而文学艺术的鉴赏能力也是非常重要的一方面。广播电视作品要获得好的传播效果，不能仅仅满足于把内容、信息传播给受众，更要带给受众以美的享受和熏陶。编导一方面要努力提高自己的艺术鉴赏力，灵活运用艺术原则，另一方面要充分发挥艺术想象，使作品同时具备外在美与内在美。举例来说，一部优秀的电视文艺专题，编导要对纳入其中的艺术作品、文艺现象等做出判断和处置，就不能单靠艺术直觉，还要运用理性思考。这就要借助丰富的文艺理论知识，以文艺理论所提供的系统知识为凭借，因此需要相当深厚的文学素养作为依托。

文学是以语言文字为工具，形象化地反映客观现实的艺术，包括诗歌、散文、小说、剧本等，以不同的形式表现内心情感，再现特定时空的社会生活，是文化的重要表现形式。在四年的编导专业的学习过程中，学生们会接触到中国古典文

学、中国现当代文学、外国文学、应用文写作等多门语言文学类课程。通过学习文学史的常识，通过阅读古今中外的文学名著，通过了解文学创作的基本规律，提高自身的文学艺术素养和审美鉴赏能力，对各种艺术现象做出合乎规律的认识和观察。学习语言文学类课程，对于陶冶文化素养、培养审美能力不无裨益。目前，有种偏见认为，从事编导行业靠的是技术，与文学素养无关。但在现实中，由于文学素养缺乏导致的一系列贻笑大方的事件屡见不鲜，如电视剧《孝庄秘史》中，孝庄口口声声称自己的谥号“我孝庄……”；再比如，2012年热播的电视连续剧《甄嬛传》中，“嬛嬛”二字的读音也引发争议。文学素养的匮乏，已经对广播电视编导专业的发展产生了严重的滞后影响。学生在校期间，应当自觉加强对语言文学类课程的学习，提高文学素养，提升审美能力。

三、丰富文化底蕴，提升综合素质

无论是哪种类型的节目编导，在日常工作中，“文字关”是必须要过的。即对文字稿、报道词、解说词等进行认真润色、删改，以做到文从字顺，通俗易懂，增强节目的易受性，提高节目的质量水准。以电视文艺编导为例，其所从事的工作，是将策划人和撰稿人用文字撰写的文学台本，运用电视技术中诸多表现手段，创造性地转化为荧屏艺术形象。如何理解文学台本，如何对文学台本进行再加工，都与其自身的文学素养、文化底蕴密切相关。

90后是深受网络影响成长起来的一代，有的大学生已经越来越不会写字了，甚至提笔忘字，文字表达能力更是欠缺，书写一份条理清楚的实验报告、一篇完整的科研论文都成了难题。很难想象，不能用文字清晰表达观点、思想的人会成为一位优秀的编导。著名导演郭宝昌曾说：“我觉得文学的修养不仅是能不能写剧本的问题，而是作为一个人的基本素质。特别是做文艺类这个行当，不管是干什么的，我觉得文学素养差的话，不光是对剧本不能正确地理解或者（下转 29 页）



关于广告综合实训室校企合作模式的探索

商继春

内容摘要: 根据吉林动画学院坚持开放式办学,走学研产一体化道路的办学特色,针对广告专业实践性强的特点,探索出一套以全院资源为平台,以企业项目合作、广告赛事训练和教师实践项目带动为依托,建立校企实践工作室,开展专业实践,以提高广告学专业师生实践能力的校企实践模式。这种模式为培养出既有厚重的理论基础又有较强的实践能力、既符合现代市场需求又有时代前瞻性的广告人打下坚实基础。

关键词: 广告学专业;校企合作;模式探索;整合营销

一、探索背景

在“十二五”开局之年,中国广告业已经毫无疑问地位居全球第二,在未来的一段时间内,将有望超越美国成为全球第一。

在中国,广告学是一门起步较晚但发展迅速的学科,全国已有31个省份开设有广告学专业,226所高校共开设240个广告相关专业。然而,广告学是实践性很强的专业,学生要直接面向竞争激烈的社会,除必须具备基本的理论知识外,更重要的是必须具备实践能力、团队意识、创新能力以及竞争意识。除少数以广告学为特色的高校外,大部分高校的广告专业学生的专业实践能力有待提高,主要体现在:一是对各门课程的整合能力不强。每门课程由不同的老师授课,学生在每门课程中都只学到了广告运作中的一个局部环节或单个方面,而实际的广告运作,要求学生有较高的知识综合运用能力。二是学生的实验课大都在实验室完成。而广告本身操作性很强,需要学生走向广告市场,在实际的操作中提升实践能力。三是实验课后,学生接触实验设备的机会也很少。学生因不能将理论知识付诸于实践,而容易遗忘所学的知识。

在这种背景下,吉林动画学院广告分院成立了广告综合实训室,重点探讨广告学专业如何以

全院资源为平台,在同企业项目合作、广告赛事训练和教师实践项目的带动下,提高学生的广告实践能力和教师的教学能力,建立校企实践工作室,进行专业实践,并在实践中不断总结,运用专业理论完善这种校企实践模式,使其成为提高广告学专业师生实践能力的有效平台。最终为动画学院广告分院创造出自己的独有品牌,从而达到社会效益与经济效益的双丰收。

二、探索的具体方案

发挥工作室作用搭建广告实践实训平台。以专业带动教学、教学提高专业的方式,培养学生的广告实战能力,培养市场需求的多元化、综合型广告人才,为就业打下坚实基础。广告工作室通过引进广告实践实训项目运作,将学生与社会广告产业联系起来,一方面使学生的专业学习和广告实践紧密对接,获得更有实战性能力的训练,另一方面使学院在广告业界逐渐建立良好的声誉和形象,提高学院品牌价值,同时这个平台还将进一步提高教学氛围和教学水平。广告项目工作室的运行将使我院广告学专业在国内同专业中形成特色,对艺术类高考学生更加具有吸引力。

要实现学院的开放式办学,实现学研产一体化办学的特色,动画学院广告分院需创建自主品牌,真正达成人才与市场紧密结合这一目标。就

作者简介: 商继春,吉林动画学院广告分院,实训室副主任,工艺美术师(吉林 长春 130012)

目前广告分院情况来说，做好实训室的工作是当务之急，对于如何开展实训工作室的工作、充分调动老师和学生的积极性，笔者在这里提出以下几点建议。

1. 调动全院资源

吉林动画学院设有动漫分院、游戏分院、设计分院、传媒分院、广告分院、影视戏剧分院、文化产业管理分院七个分院，开设动画、数字媒体艺术、数字媒体技术、播音与主持艺术、戏剧影视美术设计等17个专业。而广告学院的专业性需求较广，可以多和这些兄弟分院互通有无，资源共享，这是其它院校望尘莫及的资源。比如，我们的广告创意制作需要加入动画效果或者需要表演方面的人才，完全可以与动画分院或者影视戏剧分院的师生一起完成作品。这样大家发挥自己的长处，不仅能让全院的师生在教学上有所提高，作品在国内外大赛上获得更多认可，更为经济效益和社会效益在社会上的双丰收提供充足的可能性和必然性。

2. 实训“三条腿”走路

第一条腿：教师上课。

建议给大二以上的学生授课的教师们布置作业(包括毕业设计)时，可紧紧围绕企业和比赛来设置，最后可以适当让企业人员来我们这里作为评委，因为他们也需要新鲜的血液和灵感，或许看好了哪个学生，其方案可以被采纳和应用。08届毕业生就有过成功案例，虽由于其他因素不了了之，没有跟进，但趋势是好的。这样，学生和教师会提高积极性，学生会获得很好的评价或奖励，教师可以评优、评职称，以此带动学研产一体化快速发展。

广告分院的办学特色之一也是立院之本便是走整合营销的办学模式，在学院设课和教师上课时，各个学科都要有联系和照应，也就是可以为一个企业做策划、制作、发布、效果监测等全方位的服务，这样我们就有整案案例，时间长了就会积累很多丰富的经验，为我们将来办自己的真正意义的整合营销传播公司打好基础。

第二条腿：教师业务项目。

建议教师自身进行社会实践，承揽项目时，可适当找学习好的、专业精的骨干学生一起工作，进行实战训练。但教师如有盈利，需要象征性地给学生点补偿。当然这种情况可就实际发生的情况而定。但是不要忘记教师有义务带动实训教学，多给学生机会，让学生在实战中锻炼成长，因为“时势造英雄”。

第三条腿：校企合作。

分院与企业合作，适当的时候请企业来或者到企业中去，与之建立合作关系，但这条腿的成功迈出，得仰仗第一、二条腿的稳健发展，教师要有优秀的案例，得到企业的认可，学生要有很强的专业能力和优秀的作品。这样企业才会信任我们，放心把项目给我们，到时需要我们通力协作，我们的目标是要办属于我们的4A广告公司。另外，校企合作的重要前提就是工作室的建立，去年经过学院领导们的支持和努力，我们把蓝棚初步建立起来了。今年实训室的重要动作就是建立相对完善的实训室制度，成立集策划、影视、平面、新媒体为一体的项目工作室，确定相关负责人，针对相关项目（目前老韩头、创意未来、成邦集团、简爱酒吧等几家企业已经商妥）进行相对的整合营销传播。争取在今年的年末至少有一套实际企业的，并相对完整的整合营销案例。这是我们区别于其他分院的地方，也是广告学专业发展的规律需要。我们的广告不只是一张海报和一条广告片，是整合营销下的广告传播活动。

3. 坚持办好广告沙龙（广告节）

我们之前办过两次广告沙龙，效果不错的。从今年开始，广告沙龙应该作为广告分院的一项办学特色反映到办学计划当中。因为广告沙龙是向外界宣传我们的重要平台，是与业界交流、市场对接的重要纽带，是提高分院知名度的重要途径，对学生的成长和教师业务能力的提高有着举足轻重的作用。广告沙龙要本着互惠互利的原则，办出特色、办出质量、寓教于乐。我们的理想是：当我们的广告沙龙有更多的经验积累和品牌影响

力之后，将吉林动画学院广告分院广告沙龙升级为以吉林动画学院广告分院为主办方的东北地区、全国范围乃至全球的广告节，从而打造和树立更有影响力的属于吉林动画学院广告分院的自主品牌。

目前预想的广告沙龙包括的内容主要有：学院领导及负责人讲沙龙宗旨、介绍嘉宾、学院宣传片、优秀师生及其作品介绍、实际案例策略精彩提案（11月份之前就请相关的教师让学生准备）、专家指导、广告配音或演唱、互动交流、派送广告分院特色礼品、晚宴（推进交流）。

广告沙龙时间：每年的11月中旬（此时学院及业界的各项活动接近尾声了，成果丰硕）。

广告沙龙地点：图书馆会议室或文化艺术中心。

4. 开发校企合作实习、就业基地

实习与就业基地是吉林动画学院广告分院谋求自身发展、实现与市场接轨、大力提高育人质量、有针对性地为企业培养一线实用型技术人才的重要举措，其初衷也是让学生将在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性，提高技能型人才的培养质量。

开发校企合作实习、就业基地，重点在于开发本地资源优势，在吉林省内寻找本土广告公司、影视制作公司、电视台或相关企业，与他们建立长期合作伙伴关系，并能适当为学生提供实习实践机会，提高学生的广告实战能力和综合素养能力。在着眼开发本地资源优势的前提下，也要加强与省外的广告公司、影视公司、电视台或相关企业等的合作，使学生从大二下学期，特别是寒

暑假，能够到这些领域进行锻炼并施展专业才华，从而最后达到吉林动画学院广告分院合格毕业生的标准，毕业后就可以很好就业的目的。

三、模式总结

广告分院坚持以人才市场需求和产业需求为导向，注重吸纳国内外学科专业发展的最新成果，适应经济、社会发展对人才需求的变化。按照“保证基础，注重应用，强化实践，突出特色”科学构建课程体系；以广告学、传播学、市场学等基础理论知识学习为主线；以中外广告理念与实践、现代艺术与科学技术、学研产相结合为人才培养模式；引进社会广告实际项目，以品牌创建、产品广告、创意设计为内涵，积极构筑广告学专业的实践教学体系。增强广告毕业生市场竞争力，实现与就业市场的无缝衔接。这样的探索符合广告分院的发展实际需要，有利于实现教学平台与实践平台的完美对接，有利于坚持走产、学、研一体化特色办学道路，更有利于把广告分院办出特色、办出品牌。

参考文献：

- [1] 金成哲.广告公司流程化与规范化管理手册[M].北京:人民邮电出版社,2011:22-30.
- [2] 王宏,袁功鑫.广告公司规范化管理操作范本[M].北京:人民邮电出版社,2007:3-7.
- [3] 奥美公司.奥美观点精选——广告卷[M].北京:中国市场出版社,2009:20-23.
- [4] 何海明.广告公司的经营与管理[M].北京:中国物价出版社,2002:24-26.

【责任编辑：周海燕】

透过专有名词普通化 看文化概念在语言中的实现

于贺巾

内容摘要：专有名词普通化现象，又称“换称”，在这个日新月异的世界常见于各种语言之中。普通名词与专有名词在很大程度上只是程度差异，且常常可以跨类兼用，同时也成为新的语言表达形式产生的重要来源。通过实例分析的方式来研究专有名词普通化的途径和类型，将帮助我们理解文化概念如何在语言中实现。

关键词：专有名词；普通名词；普通化

一、研究背景

诗人顾城曾经用了一种十分形象的比喻，说明语言变化的原因：“语言就像钞票一样，在流通的过程中被使用得又脏又旧，必须经常淘汰换新。”（黄璋尊，2001）英语专有名词普通化现象，也从一个侧面反映出语言使用过程中普遍存在的一种“因寄生变，惠泽溢漫”的语义变化机制，以及“喜新厌旧，刻意求新”的社会语用心理。专有名词普通化现象，又称“换称”（*antonomasia*）构词方式，广见于各种语言之中。（杨永林，1988）

名词类属的划分不但属于语言学研究的范畴，同样也是认知哲学考虑的内容。传统语法关于专有名词(*proper noun*)、普通名词(*common noun*)、抽象名词(*abstract noun*)、具体名词(*concrete noun*)的划分，以及对可数名词(*countable noun*)和不可数名词(*concrete noun*)的区分，很大程度上都是出于一种分类描述上的需要。词语作为对于客观事物的一种意义符号标记，反映的只不过是“能指”(*signifier*)和“所指”(*signified*)之间的一种意义联想关系(*associative relation*)，不可能形成一种毫厘不差的匹配关系。此外，类属的问题还受到结构

和语用因素的影响，所以名词的各种次分类划分标准也仅仅是一种参数特征，各类名词之间并不存在着绝对的类属界限。正如奥托·叶斯柏森指出的那样：“从语言学的角度而言，根本不可能在专用名词和普通名词之间划出一条截然有别的界限……两者之间的区别与其说是类属之别，不如说是程度不同。”另一方面，因受语法和惯用法的限制，英语的专有名词和普通名词在形态上的确也存在着明显的差异。这种区别与差异可以通过下表中所列的特征描述得到证明。

Table 1-1 A classification of English nouns and their morphological constraints

| Zero or No Article | Definite Article | Indefinite Article | Indefinite Quantitative | Plural |
|--------------------|------------------|--------------------|-------------------------|---------|
| cake | the cake | a cake | some cake | cakes |
| *bottle | the bottle | a bottle | *some bottle | bottles |
| bread | the bread | *a bread | some bread | *breads |
| John | *the John | *a John | *some John | *John |

显而易见，英语普通名词与专有名词之间最主要的差别在于：前者可以同定冠词、不定冠词

作者简介：于贺巾，吉林动画学院外语教学部，助教，文学硕士（吉林 长春 130012）



连用，后者则不能；前者可以采用复数形式或量词的修饰，后者则不能。这是来自语法学的规定。但是，普通名词与专有名词之间的差别在许多情况下，只是程度差异，而非类属之别。在语言的实际使用中，往往出现跨类兼用的现象。从社会语言学的角度而言，这种兼类现象不但反映出一种由于熟悉程度的变化而引发的语言类属的跨类，同时也成为新的语言表达形式产生的一个重要来源。从理论上推断，任何一个专有名词，随着使用频率的提高(frequency of usage)，以及熟悉程度(stages of familiarity)的增加，都有可能转化成为一个普通名词。请比较下列各句：

- 1) I saw John yesterday.
- 2) I was told John called just now.
- 3) I saw the John who worked here a month ago.
- 4) I saw an anxious John at the door.
- 5) I was told there were several Johns in your office.
- 6) *I knew some John.

由此可见，只要符合语用和语境的要求，英语的专有名词在大多数情况下，都可以通过“换称”方式，转变成为一个普通名词。以上各例中，仅有例6不合规范，究其原因，是因为逻辑而绝非语法方面的问题——John作为一个生命个体不能承接表示“部分”语义的量词修饰。

二、专有名词普通化现象的普遍性

英语里专有名词普通化的现象极为普遍，以至于有了一个现成的术语“普通化了的专有名词”(appellative names)，专门表示这一类名词用法。此类词指的是原先专为某一特定的人或物所使用的名称，或因其典型特征突出的缘故，或因其流行广布的原因，常常被借用过来，指具有相同特征的一类人或事物(杨永林1987, 1988)。例如，莎士比亚戏剧《哈姆雷特》中的主人公哈姆雷特(Hamlet)，一直为父王身死真相不白、复仇心切无从下手的矛盾心境所困扰，言语行为不免优柔寡断，于是英语中就有了用Hamlet一词，表示“优柔寡断之人”的用法。又如，英国作家路易

斯·卡罗尔(Lewis Carroll)的名著《爱丽丝梦游仙境》(Alice in Wonderland)一书中的主人公Alice天真可爱，充满幻想，所以英语中常有借用其名，指代整日耽于幻想的女子，如she was really an Alice, having so many whims and fancies in her little head。实际上，专有名词普通化现象在现代英语中十分普遍，转化的类型与途径也相当丰富。上至天体星宿，下至世间万物，种类繁多，几乎达到无所不包的地步。从语言与思维相关性研究的角度来看，这种现象能够给我们什么启迪呢？首先，我们认为，这种现象是类推行为在语言中的直接反映，体现了指示符号、熟悉程度(stages of familiarity)、语法结构之间的互动关系。譬如说，John这个语言符号指代某一特定的个体，作为专有名词，一般不允许带有限定词(determiner)或以复数形式(plural form)出现。但是，由于说话人对这一个体的熟悉程度不同，类似的“反常规”用法，在特定的语境当中也是合乎语法的表达方式。

更为重要的是，专有名词普通化现象似乎给我们提出了一个重要的问题。那就是，如何认识和描述动态的认知分类(从不熟悉到十分熟悉)同静态的语法分类(普通名词、专有名词、可数名词、物质名词的严格划分)之间的关系，使得两者在概念上更加协调一致，提高语言学的理论阐释力(explanatory power)。一个显而易见的事实是，各类名词之间的区别，不是像传统语言学所认定的那样，彼此之间有一种清切的、不可逾越的界限。其间的差别，与其说是类属上的，不如说是程度上的(cf. Jespersen 1924:69-70; Leech & Svartvik 1975:56)。

三、专有名词普通化途径

专有名词普通化的途径，可以分别从内容表现和形态特征两个方面来说明。从内容表现方面来看，英语专有名词普通化的内涵相当丰富，大到天体星宿的专名，小到家电产品的品名，无一不可以用作普通名词。请看下面这些例子：

- 1) But Mars is in conjunction with Saturn, and I'm

a Capricorn! I wasn't supposed to be knocked down by a car today (punch)!

火星土星离着不远，难免相互照面；我本属于摩羯座，压根没料到今天反被车撞！

2) England alone in the last three centuries must have produced scores of Newtons who never learnt to read, hundreds of Daltons, Darwins, Bacons, and Huxleys, who died stunted in hovels or never got a chance of proving their quality (Wells).

“单就英国而论，过去三世纪中，有牛顿之资而无读书之机会者溪止十数，有道尔顿、达尔文、培根、赫胥黎之才而终生戚戚于贫贱，不得一展其天赋之长者何止百数”。（梁思成译）

四、专有名词普通化类型

从形态上划分，英语的专有名词普通化现象，可以有以下四类：

1. 完全普通化：指一个专有名词，在一定的话语群体中，因其本身所具有的含义已经成为一种典型特征，获得了广泛的认可，所以可以像普通名词那样，接受不定冠词的修饰，指代任何具有相同特征的人物。例如：A dutiful pessimist, O' Neill damned New York as a Sodom and Gomorrah of the arts. 奥尼尔不胜悲观，怒斥纽约城为艺术的藏污纳垢之地。

2. 部分普通化：指一个专有名词，由于有一定的知名度，可在特定的语境中，同定冠词一类的限定词一起使用，指代一类人物中的一个。例如：She always said “Mind my Brussels”。她总是唠唠叨叨“当心我的布鲁塞尔毛圈地毯”。

3. 双重普通化：指一个普通化了的专有名词，通过“转化”跨类(conversion)机制，用作一个动词。例如：I didn't sell out or Uncle Tom when I got

famous. 成名之后，我并没有变节屈从。

4. 类比普通化：指的是一些结构较为齐整，形式亦多稳定，有的已成为固定成语的表达方法。例如，as wise as Solomon 机敏善断如所罗门王；He was sent to Coventry for his dishonesty. 他因为狡诈而为人所不齿。

五、研究意义

英语专有名词普通化现象，并不单纯体现出一种语法结构的变化。从认知角度来看，这种现象的研究，有助于我们理解语言符号同客观事物之间由“专名特指”演变发展到“一般泛指”的语言认知过程。从翻译修辞上看，专有名词普通化作为一种“言简意赅、典雅多变、含蓄隽永”的表意手段，包含着深刻的文化内涵。从社会语言学研究来看，专有名词的普通化现象，作为一种有力的构词手段和语义表现方式，为我们考察语言结构同社会文化的关系提供了另一种观察视野。（杨永林，1988）

参考文献：

- [1] Jespersen, Otto. The Philosophy of Grammar[M]. London: George Allen & Unwin, 1924.
- [2] Leech, Geoffrey & Jan Svartvik. A Communicative Grammar of English[M]. London: Longman, 1975.
- [3] Quirk, Randolph, Sidney Greenbaum, Leech & Svartvik. A Grammar of Contemporary English. London: Longman, 1972.
- [4] 黄璋尊. 语言就像钞票一样[N]. 羊城晚报, 2001, 11(22): B5.
- [5] 杨永林. 浅谈英语普通化专有名词的翻译 [J]. 中国翻译, 1988(1): 22-26.

【责任编辑：柳 旭】



文化内涵下文化事业与文化产业的“双重解读”

孙颖

内容摘要：文化是一个亘古常新的话题，为中华民族的发展壮大提供了强大的精神力量，文化的大发展大繁荣已成为当前我国文化建设的主旋律。面对我国文化发展中呈现的突出矛盾和问题，大力发展文化事业和文化产业两个支柱已成为当前的紧迫任务。如果从文化事业和文化产业的内涵入手，剖析二者“和而不同”的内在关系，探索出一条“双轮驱动”的协调发展思路，旨在二者合力下实现文化的大发展大繁荣之目的。

关键词：文化事业；文化产业；和而不同；双轮驱动

文化是一个亘古常新的话题，中华民族有五千年的悠久文化积淀。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。在我国五千多年的文明发展历程中，各族人民紧密团结、自强不息，共同创造出源远流长、博大精深的中华文化，为中华民族的发展壮大提供了强大的精神力量，为人类文明进步作出了不可磨灭的重大贡献。

有一句话是这样说的：“不是我不明白，这世界变化快。”谈起文化，一切都有些让人措手不及，人们没想到，“文化”居然能成为产业，而且是赚大钱的“朝阳产业”。然而一切又都是必然的，随着生活水平的提高，恩格尔系数的逐年降低，居民用于精神文化生活消费的支出在家庭总支出中所占的比例越来越高。衣食无忧的人们更多地关注文化上、精神上、心理上的需要。文化消费已成为世界消费的热点，这种消费的威力又已发展到了足以影响世界产业结构排序的程度，急速发展的中国也不例外。

一、我国文化发展现状

目前，我国正在构建“和谐社会”，这个和谐社会必然是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的布局，缺一不可。但是目前给我们的突出感受是经济飞速发展了，但是其他方面却很薄弱，特别是人们的思想道德建设和文化

建设。和谐文化应当是以崇尚和谐，追求和谐为价值取向，在思想观念、思维方式、行为规范、社会风尚中体现和谐精神的文化。和谐文化的构建过程是人们追求和谐的理想和目标的过程，也是使自己和谐起来的过程，即“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。

然而，目前我国文化发展方面却存在突出的矛盾和问题。例如一些地方和单位对文化建设的重要性、必要性、紧迫性认识不够；一些领域道德失范、诚信缺失，一些社会成员人生观、价值观扭曲；舆论引导能力需要提高，网络建设和管理亟待加强和改进；有影响的精品力作还不够多，文化产品创作生产引导力度需要加大；公共文化服务体系不健全，城乡、区域文化发展不平衡；文化产业规模不大、结构不合理，束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决；文化走出去较为薄弱，中华文化的国际影响力需要进一步增强；文化人才队伍建设急需加强等等。

面对文化发展中的一系列问题，江泽民同志在党的十六大上提到“文化建设和文化体制改革”的重要性。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。2011年中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议审议通过了《中共中央关于深化文化体制

作者简介：孙颖，吉林动画学院思政理论教学部，讲师，法学硕士（吉林 长春 130012）

改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出要“充分认识推进文化改革发展的重要性和紧迫性，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣；大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益；加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。”由此可见，文化的大发展和大繁荣已成为主旋律。

二、文化、文化事业及文化产业的内涵

文化是人类社会特有的现象。文化是由人所创造，为人所特有的。有了人类社会才有文化，文化是人们社会实践的产物。这里的“文化”是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品，既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，又包括自然科学和技术、语言和文字等非意识形态的部分，具体指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等等。

随着物质生活的逐渐提高，人们越来越看重精神文化生活。可以说，如果文化失落了、精神迷失了、社会道德滑坡了，那经济指标再高也是没有意义的。因而经济是富裕生活的支柱，而文化则是幸福生活的支撑。发展文化，要两条腿走路，即大力发展文化事业及文化产业。

文化事业是以社会公益为目的、由国家机关或其他组织利用国有资产举办的、在文化领域从事研究创作精神产品生产和公共文化服务的公益性组织机构。目的在于满足广大人民群众的基本文化需求，是社会主义文化建设的基本任务。必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。而文化产业则主要是指按照经济法则和价值规律，采取规模化生产和市场化运作的方式，以赚取利润和发展经济为目的的文化生产与文化消费活动。

三、文化事业和文化产业的关系：和而不同

文化事业和文化产业是进行社会主义文化建

设的两个主要的支点，也是文化发展战略的基本内容和主攻方向，不能忽视任何一个方面。

1. 和：相互渗透、相互配合、相互促进

其一，文化事业与文化产业是不可能截然分开的，在许多情况下它们是互相交叉与互相渗透的，甚至是你中有我、我中有你，而且中间还会有一个灰色地带，可能还很难区分开来。比方说，我们现在的公共文化建设是以政府投入为主，但同时它也可以利用市场机制，采取政府采购的办法，利用文化企业和其他社会力量来生产文化产品，政府不必自己再建那么多文化企业，政府只需要花钱买产品、买服务就可以了；再比方说，文化产业发展的上游需要研发，需要创作，特别是一些重大题材内容的创作，风险比较大，也需要政府支持。

其二，文化的精神内容与物质内容是互为载体的，其物质内容只有具备了精神内容时才有价值，而其精神内容则又只有借助于物质内容才能得以存续和传播。一般说来，文化事业是指以继承和弘扬优秀传统文化，吸收和同化优秀域外文化，丰富和提高人们的审美水平、思想觉悟、道德素养和才智能力，纯化和优化社会风气、生产秩序、行为规范与价值取向，并能给人的全面发展和社会的全面进步提供精神动力与智力支持为目的的文化建设。而文化产业则主要是指按照经济法则和价值规律，采取规模化生产和市场化运作的方式，以赚取利润和发展经济为目的的文化生产与文化消费活动。这就决定了文化事业的公益性质和精神特征、文化产业的经济性质与物质特征，二者互为载体，不可分割。

其三，经济价值永远都只能是文化价值的一个组成部分，而决不能、也不许成为文化价值的全部，因为不论何种内容或形式的文化，都应当和必须具有升华人的思想、净化人的灵魂、提高人的觉悟、丰富人的智慧的性质和功能，这是发展文化事业的主要目的，但这个目的的实现尚需文化产业予以积极的协助与配合。任何文化产品与文化服务都只有兼具了思想光彩与智慧内涵之后，才会具有价值和意义，并因此而赢得受众的



青睐，开拓广阔的市场，收获巨大的效益，撷取丰厚的利润。二者的终极目的和对社会与人的愉悦、勤勉与提升作用是相同的。

2. 不同：公益性和经营性的独特本质

其一，从性质上讲，文化事业突出的表现为公益性，具有基本性、均等性、便利性的特点。文化事业的基本性就像百姓生活中油盐酱醋茶一样须臾不可分离的文化需要；均等性就是不分区域、城乡、贫富、男女、老幼、户籍的差异而都能够享受到的服务；便利性就是文化场所的设置、空间的规划以群众最方便为目的。而文化产业则突出的表现为经营性，具有分众性、市场性、盈利性的特点。文化产业的分众性是指经营性文化产品主要满足一部分公众的文化需要；市场性就是文化企业主要依靠市场来融资、来发展，生产面向市场的文化产品；盈利性就是经营性文化产品要有一定的盈利空间，以保证自身的持续发展。

其二，从满足的对象和内容上看，文化事业是为了满足广大人民群众的基本文化需求，文化产业是为了满足广大人民群众的多样性文化需求。基本文化需求是不断变化的，当前人民基本文化需求与权益就是看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等内容。多样化文化需求是产业分工、阶层分化、文化教育不同、职业差别带来的文化需要上的多元性，而文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。

四、文化事业和文化产业的发展：双轮驱动

文化事业和文化产业的关系决定了发展文化事业和文化产业要“双轮驱动”，避免近些年出现的一种不均衡现象：一边是艰难度日的公益性文化，一边是越来越“精英化”、“高端化”的演出市场和文化产业“大投资”、“大项目”、“大手笔”。二者要殊途同归，达到完全的一致和高度的统一。

文化产业不仅在本质上要服膺和归依于文化事业，而且或可认为它就是文化事业的一个“另类”组成部分。因此，一切文化产业在按照价值规律实现发展经济目的的过程中，都必须始终自

觉地、创造性地、个性化地与发展文化事业相配合、相协同、相补充、相促进，并在文化事业的大格局与大目标中发挥自己的积极作用。这就要求文化产业必须坚持先进文化和健康文化的旨向，在追求经济效益的过程中必须兼顾社会效益，力争内容不断丰富、形式不断创新、“双效”不断提升。在任何情况下，都不能以耗散和销蚀社会效益为代价而片面地追求经济效益。

1. 要善于利用文化事业助推文化产业的发展

一般地说，文化事业的发展满足了人们的基本文化需求，就会促使人们产生更加丰富多彩的精神文化需求，从而给文化产业的发展带来机遇。我们应当充分利用这个规律，善于在文化事业当中寻求文化产业发展的契机。这方面有一些成功的案例，例如，中央电视台“百家讲坛”作为公益性的讲座栏目，雅俗共赏，收视率很高，于是央视和出版社联姻，把许多专家学者的精品讲座出版成书，销量很大。《于丹〈论语〉心得》上市，两年内销量就超过500万册。此类书籍的热销，很大程度上取决于先前讲座在央视的热播。这样，由公益性的免费收看到经营性的付费阅读，成功地实现了文化事业向文化产业的跨越。

2. 也要善于利用文化产业带动文化事业的发展

实践证明，凡是文化产业搞得好的地方或单位，其文化事业不但没有受到影响，反而发展得更好。产业发展将是未来文化建设的主动力量，文化产业的发展状况也将在很大程度上影响文化事业与文化产业的协调程度。

随着文化产业的加快发展，由弱变强，成为支柱性产业，它的规模和实力将远远超过文化事业，对文化事业的反哺带动作用将越来越强。我们发展文化事业应当善于从资金、技术、人才、产品和服务等各个方面寻求文化产业的支持，主要的方式就是鼓励文化企业从事公益性文化活动。对于文化企业来说，从事公益性文化活动既是义不容辞的社会责任，也是树立良好形象、赢得市场的有效手段，应当给予高度重视，舍得花钱。

五、结语

文化不仅是构成民族、国家国际竞争力的一

个核心因素，也是民族、国家持久实现发展壮大的重要社会资本与精神资源。文化的大发展和大繁荣，需要仰赖文化事业与文化产业的合力才能圆满完成和充分实现。中国文化向来崇尚“天行健，君子以自强不息”、“地势坤，君子以厚德载物”，发展文化事业与文化产业，正是对这两个文化的基本命题的现代阐释与实践印证，同时也是对中国特色社会主义文化的战略擘画、现实操作与具体建构。

参考文献：

[1] http://www.casd.cn/Html/rwjyfyzy/234251282_2.html.

论文化事业与文化产业之关系.

[2] <http://news.cntv.cn/20111017/102151.shtml>.文化事业与文化产业有何不同.

[3] <http://news.sina.com.cn/o/2004-05-11/05282499537s.shtml>.文化事业与文化产业的系.

[4] 范建华.文化与文化产业发展新论[M].北京:人民出版社,2011:21-86.

[5] 商彦征.关于文化事业和文化产业发展的几点认识[N].七台河日报,2011.11.30.

【责任编辑：王首民】

(上接第 57 页) 视这潜在市场。^[1]

中国改革开放30多年的时间，实际上是一个农业化向工业化转化的变革过程，大量的中国制造充斥着海内外市场，这些没有任何手工痕迹的工业产品打破了中国人原有的农耕文明的审美习惯，我们大量接受着快餐式的工业文明产品的同时，似乎心底仍有一种呼唤传统审美的趋势，并在近年来的民间艺术品市场上得以印证（如手工的奇形怪状的粗陶制品的火爆）。^[2]原因无非是这些作品中给人们一种强烈的手工劳作的痕迹。动画片的产生，似乎在一定程度上满足了人们的这种心理需求，迪士尼的动画角色们的表演，也绝非是人类演员们所能完成的，这使成年人想到了他们的涂鸦年代，同时也满足了其自身喜好手工作品的内心需求，这也是为什么动画片在成人世界中也一样非常盛行的原因。

3. 近年来网络动画带来的亮点

可喜的是中国网络原创动画短片近几年出现了很多亮点，如《囡，囡，囡》系列等，这些作品虽然略显稚嫩，但是由于题材贴近生活，反映了一代人的集体回忆，还是受到了相当的追捧。还是那句老话——艺术源于生活。还有很多试验动画片突破了娱乐大众的单一功能，对严肃的哲学问题、深刻的社会问题都有了一定的探讨，不

少作品充满了人文关怀。这样的作品更符合成年人的口味，但也应该看到这只不过是个别团队的个别作品，没有形成气候，当然这和动画片制作的成本有关，没有相应的经济回报只能做动画短片聊以自娱。^[3]但是，既然有市场需求就会有人关注，不久的将来会有更加成熟的、充满人文关怀又不乏商业竞争力的中国动画电影出现。

四、结语

就中国当今动画水平来看，要想与日美抗衡要走的路还很长，但这仅仅是个开始，意识到了自身的不足才有更好改进的可能。我们共同期盼着中国动画迎来属于它的辉煌，这不仅仅是一个动画观众对优秀动画作品的期盼，也是每一个爱国者对中华民族动画产业振兴的期盼。

注 释：

[1] 陈崇刚.动画专业色彩教学改革与实践[J].美术期刊,2011(3):3-4.

[2] 刘亮.浅谈动画角色设计的双重性[J].科技创新,2011(2):1-3.

[3] 谢伟雄.浅析动画角色表情设计夸张手法应用[J].科技向导,2011(27):5-6.

【责任编辑：赫灵华】



当代中国动画的突围与创新

——浅谈中国动画片所存在的问题及解决方案

罗佳欣

内容摘要：中国本土动画事业看似红红火火，但在国际上是否真正占有一席之地，似乎我们的动画工作者并没有太多考虑。因此，笔者就中国动画行业现存的弊端和解决的方案进行探索，从另一个侧面进行阐述，希望能给羸弱的中国动画界带来启示。

关键词：中国动画；隐忧；突围；展望

一、中国动画的隐忧

动画产业诞生百余年，中国真正参与进来也不过是50余年，当我们还处在襁褓之中时，世界动漫行业早已经是列强林立，纵观这几十年的发展历程，中国动画片从尊重传统的水墨动画到后来的不伦不类的商业动画，似乎有每况愈下之感，其原因无怪乎以下几方面。其一，动画行业被放逐市场之后，由于没有了固定的资金来源，所以就得更得压缩成本，导致粗制滥造；其二，我国对盗版行为的无作为，使得每年几千万的创意产业收入付诸东流，国产动画片的附加值没有体现出来，使得动画企业获利微薄；其三，虽然动画行业已经被政府列为创意产业大力扶持，但是各地政府在具体实施的过程中有跑马圈地之嫌（无非是为了政绩）而缺乏监管；第四，我国的动画学院几百家，存在着严重的产能过剩，市场投资缺乏理性；其五，中国作家不屑于动画剧本的创作，导致剧本质量的低下；其六，电视台使用动画片基本上是无偿使用。以上六点则是我们中国国内动画市场面临的突出问题。

国外动画片两大强国分别是美国和日本，美国的动画片多是适合西方人的口味，个人英雄主义、西方价值观等，这些年受盗版影响，大量中国观众的欣赏口味慢慢地接受着美国文化的熏染，就像90后是吃肯德基长大的一样，虽然不至于像外电评论的中国已经是中美国，但影响是肯定的，中国动画必须先培养观众开始了。日本动画托

生于中国文化，很了解东方人的欣赏口味，并且很早就把中国经典故事搬上了银幕，他们是东方思维方式的代表。这两个动漫超级大国占据市场份额的95%以上。这便是世界市场的现状，也意味着我国动画片正处于内忧外患的境遇中。

二、中国发展动画事业的必要性

1. 青年人对自身文化认同的需要

中国动画片的主要观众还是未成年人，这一广大群体是中国文化和国家意识形态的传承者，所以我们不应该忽视对这一广大群体的关注，倘若我们的下一代一直在美国的意识形态下成长，不知道自身民族的文化传统，那将会造成极为严重的后果。所以动画已经不仅仅是一个商业行为，还是意识形态的阵地。然而如今中国的动画片大部分仍然是粗制滥造的，这样的动画片根本没有办法与美日抗衡。我们眼睁睁的看着美国输出其意识形态而不作为，不能不说这是中国动画人的悲哀。

2. 壮大文化软实力的需要

当今的中国动画制作公司正处在美国和日本的双面夹攻之下，资金的缺乏，盗版的猖獗，产业链的不完善，可谓是内忧外患，举步维艰。

动画艺术是文化软实力的具体体现。中国近几年已经逐渐认识到软实力的重要性，并且把文化输出提到了日程，最有代表的就是几乎三天就开一家的孔子学院，推广汉语。但是无论怎么快也赶不上功夫片在全球的火爆程度，李小龙的功

作者简介：罗佳欣，吉林动画学院游戏分院，助教，文学硕士，研究方向：定格动画（吉林 长春 130012）

夫片是我们的骄傲，这在某一方面也重拾了中国人的自信心，几部功夫电影就有这么大的作用，同属影视范畴的动画片难道不应该有所作为吗？动画如果能形成完善的产业链，顺利地走向世界，其中包含的中国文化元素一定也会迅速地推广到世界各地。

三、中国当代动画现存弊端的解决方案

1. 技术层面

中国动画片如何能在中国文化的大传统下创造艺术上的新高度，我想有一个思路很值得当今中国动画人思考，那就是把绘画意味更加显著地在动画片中体现。

在这一方面，日本、美国的动画并不是太注重，不是人家没有这方面的能力，实属其风格所致。日本动画除少数艺术片外多以成人商业动画为主，镜头感很强，人物形象也非常概念化（所谓日本化）；美国动画多以复杂流畅的动作取胜（如《猫和老鼠》）。二者各有千秋，但惟独画面的绘画性似乎不是其主要考虑的范畴。

曾几何时我国的水墨动画名噪一时。原因何在？并非内容如何奇绝，实属国画画面的优美给人以耳目一新的感觉。所以笔者认为，这应该是中国动画可以尝试的一条出路。美术的范畴非常宽泛，西洋绘画，东方艺术，灿若繁星。如果能选择适当的艺术形式融入到中国动画中自然会形成不同艺术风格的动画作品。

绘画艺术门类多样，国画、版画、油画、雕塑、炭笔、水彩，种类繁多。这些绘画门类各有各的表现专长，有的清新淡雅，有的色彩凝重，有的轮廓分明。美轮美奂的绘画风格配合匹配故事情节定会产生出人意料的艺术感染力。这样，动画作品中的艺术风格自然会体现出来。中国动画片早期辉煌的原因就在于此，且不说他们如何扎根于中国传统艺术，就是他们对动画片中绘画性的体现，就足以让后来者汗颜。那个时期每部动画片都有自身的艺术风格，比如《九色鹿》的壁画风格，《小蝌蚪找妈妈》的国画风格等等。这也就是那时候的动画片为什么被称之为美术片的原因。如今我们国产的动画片给人的感觉千人一面，这里的一面主要是国产动画片对日本动画

片已经程式化的人物造型、背景设计的模仿，极端雷同且制作粗俗低劣。这样的现状主要是商业化运作的结果。要求速度快，成本低，这样的动画片难以形成自己的风格。

当务之急，中国动画人应该重新对动画片中的绘画性加以重视，重新回归到以艺术取胜的轨道上来，这样在一定程度上避免了和美日的争锋，也有利于找到中国动画片的表现语言。

2. 市场策略

所以，既然是挖掘自身，那么就应从中国的自身文化题材出发，表面形式也应该是先艺术再商业，找到商业和艺术的最佳结合点，这才是中国动画的真正出路。例如，国产动画片《哪吒》对中国的传统题材加以开发，做了有益的尝试。此外动画也一定要贴近人们生活的现实，当今的中国动画片更多的针对儿童市场，实在有失偏颇，类似《大耳朵图图》这样的动画片连小孩子也不爱看，实在是中国动画编剧的短板。

诚然，中国当代动画的创新之路是远比《大闹天宫》时期的动画要艰难得多，因为不光是要考虑商业成本，而且要面对更加成熟的国际动画市场的竞争，更何况很多生产团队心态浮躁。迪士尼通过长期的发展，产生了一套完善的工业流程，更主要的是产生了强烈的文化符号，看到一个新片时，我们很容易就能判断出是迪士尼的动画片，这代表着风格的成熟，这种成熟一定是一个国家动画片的整体的风格，他不同于绘画艺术，因为绘画艺术更多的是单打独斗，也不形成产业，风格更多是个人的。所以，一个中国民族的整体动画风格应该是当代中国动画人的共同长远的追求目标和不断的努力实践，这种梦想应该是在一个成熟的动画工业之下完成的。

当务之急，中国的动画编剧必须发掘出带有时代鲜明特色的动画题材，配合中国传统经典故事，共同开创市场，争取观众。中国动画片市场的独特性将使中国动画片走出困境成为一种可能。

“80后”一代很快就要人近中年，这个群体是看着动画长大的一代，看动画片的习惯将会在其成年后得以延续，并成为其怀旧的一种手段，所以动画编剧和投资商不应该忽（下转第 55 页）



学研产一体化的内涵及发展脉络述评

曹晓燕

内容摘要：高等院校践行学研产一体化的发展策略已成为教育界研究的重要话题。对学研产一体化的内涵、理论依据及发展脉络进行梳理，能够理清学研产三位一体的历史渊源及未来走向，并对吉林动画学院学研产一体化的发展提供理论支撑。

关键词：学研产一体化；内涵；理论依据；发展历程

一、学研产一体化的内涵

教学、科研和为经济服务是高等院校的三大基本职能。学研产一体化就是以教学为主导、科研为支撑、产业为导向，将高等院校、科研机构 and 产业紧密结合形成三位一体，实现教学促进科研，科研加速产业，产业发展又反哺教学的循环机制。在这个过程中，对于学校来说，可以在与产业的合作中提高学校解决实际问题的能力，以此培养学生的实际动手能力，也为学校服务社会提供了机会，增加了学校经费的来源；对于产业来说，可以利用与大学的合作机会提高生产过程的现代化程度及产品质量，通过对新领域新产品的开发使自己获得经济利益的最大化。

大学与其他社会机构的根本区别在于教学，在于以教学方式进行的高素质人才培养活动。科研和产业的发展都是在教学的基础上发展、衍生的。没有教学活动，没有教师和学生，大学就无异于专门的科研机构和企业。因此，“学”在学研产中居于基础和中心地位。对“学”的强调是现代大学理念的根本要求，但这并不表明大学将远离科研和产业，复归到原始的单一职能状态。实际上，大学自身蕴含的文化性格以及占据的资源，都决定了大学必然是一个多功能的复合体，而且科研对大学的教学有促进作用，最新的研究成果可以很快地进入课堂教学中。毫无疑问，产业发展对大学的教学和科研有促进作用，但大学又绝不同于经营机构，不能为获取最大利润而牺

牲教学和科研。“产学研”一体化则以产业发展为中心，优先发展“产”，把“产”凌驾于“学”、“研”之上。由于“产”能够为大学带来直接的利润，是看得见、摸得着的，所以这种思想在我国大学不仅很有市场，而且还大行其道。这种片面认识在实践中已经产生了诸多不良影响。有些问题已初露端倪，如果不及时加以扭转，势必动摇大学的生存之基与立命之本。所以，与其说“产学研”一体化，不如说“学研产”一体化，后者更能体现现代大学理念的精髓。

二、学研产一体化的理论依据

1. 教育市场化理论

教育市场化是20世纪80年代以来西方国家教育改革的共同特点，其理论基础是新自由主义经济学。这一理论认为：“在学校教育中，家长和儿童是消费者，教师和学校是生产者。学校出售教育，学生购买它，同在大多数自由市场的情形一样，买卖双方都受到刺激来为对方服务，学校要得到生存和发展就必须生产出消费者所喜欢的质高价廉的产品”。在这一理论的影响下，西方主要国家纷纷进行教育市场化的改革，并取得了斐然的成效。

教育市场化理论要求高校在培养人才时要以市场为导向。现在高等教育办学存在一个很大的问题，那就是办学模式雷同，人才特色不明显，所以很多大学生找不到工作。我们当然要建设一批“国际一流、世界知名的高水平、高层次大

作者简介：曹晓燕，吉林动画学院发展规划与文化建设中心，干事，管理学硕士（吉林 长春 130012）

学”，但如果所有的高校都把它当作自己的奋斗目标，那就既不现实、也不可能、更不需要。我们要彻底改变办学过程中的盲目，坚持以市场为导向，人才培养为中心，开展教学、科研为社会经济服务的职能。加强教育的市场化导向，就要按照市场要求进行专业设置，专业人数招生等。

2. 理论与实践相结合理论

理论与实践相结合是马克思主义哲学、教育学中的基本原则。教育必须遵循能动的反映论原理，不应当完全地重复人类认识的具体过程，而要遵循理论与实践相结合的原则。著名教育家陶行知创造的生活教育理论提倡“生活即教育”、“社会即学校”、“教学做合一”，他指出教育必须和生活实践结合才能发挥作用；主张根据社会需要办学校。毛泽东同志把“教育与生产劳动相结合”规定为党和国家教育方针的基本内容。邓小平同志指出：“为了培养社会主义建设需要的各类人才，必须认真研究新条件下，如何更好地贯彻教育与生产劳动相结合的方针，是21世纪教育改革和发展的方向。”

3. 人力资本理论

以美国学者舒尔茨为先导，于20世纪中叶以后逐步形成的人力资本理论，十分重视人力资本在经济增长中的巨大决定作用，强调人力资本投资是效益最佳的投资。它的基本理念可以归结为以下几点：人力资源是一切资源中最重要资源；人力资本投资的效益大于物质资本投资的效益；教育投资是人力资本投资的关键内容等。高等院校的教育是提高人口质量的重要源泉，因此也是塑造人力资本重要的方式之一。

三、学研产一体化的发展历程

研究学研产一体化发展历程，从中可以发现，它与高校职能的转变紧密相关，即从最初单一的以“人才培养”为中心，逐步发展到“人才培养”和“科学研究”并重，最后拓展至“人才培养”、“科学研究”、“社会服务”三足鼎立，亦即“学——学研——学研产”的演变过程。

目前，国内学者在考察我国学研产一体化发展历史时，大多以1992年组织实施的“产学研联合开发工程”为正式起点计算。实际上，建国后

在国家的计划调解下，我国就已经开始学研产的初步探索。追溯我国高校学研产一体化发展历程，主要分为以下三个阶段。

第一阶段（1949年-1978年）。建国初期，受前苏联模式的影响，我国对高等学校进行了大规模的院校调整，建立了高度计划下的高等教育管理体制。同时，成立了庞大而独立的科学院体系，将科研从高校的功能中人为地割裂出去，使高校沦为一个纯粹的教学机构。尽管高校、科学院、产业之间也会开展一些合作，但都是在政府计划调度下进行的，主要集中在国防领域，譬如“两弹一星”的研制等等。“文革”期间，高校的教学受到十年动乱的巨大冲击，学研产一体化发展几乎停滞。

第二阶段（1978年-1992年）。十一届三中全会后，改革开放给我国教育、科研的发展注入了新的活力。部分知名学者在考察比较欧美国家的高等教育后，对我国高教现状进行了反思，并在高校展开了应不应该增加科学研究这一职能的大讨论。同时，党和政府也逐步认识到教育、科技在经济建设中的重要作用。1982年，党中央、国务院根据我国经济和科技发展的形势，制定了“经济建设必须依靠科学技术，科学技术工作必须面向经济建设”的战略方针。1984年，进一步提出“科学技术要为国民经济服务”，鼓励高等院校将科技成果转化成实际生产力。特别是1985年制定出台的《关于加强教育体制改革的决定》和《关于加强科技体制改革的决定》，要求把科技工作的重心转移到为国民经济服务上来，同时，正式提出高校应承担教学、科研双重任务，重点大学应办成教育中心和科研中心。在此背景下，部分高校纷纷创立了自己的校办企业，成为我国高校产业的先行者。如1986年成立的北京大学新技术公司（北大方正的前身），1988年成立的清华大学科技开发总公司（清华紫光的前身）等。其中，还不乏由高校的院系、职能部门、教职工下海创办的公司。

第三阶段（1992年至今）。1992年原国家经贸委、教育部、中国科学院在全国范围内组织实施了“产学研联合开发工程”，标志着我国真正意义



上学研产一体化的开始。1999年发布的《中共中央、国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》明确提出，“高等学校要充分发挥自身人才、技术、信息等方面的优势，鼓励教师和科研人员进入高新技术产业开发区从事科技成果商品化、产业化工作。支持发展高等学校科技园区，培育一批知识和智力密集、具有市场竞争优势的高新技术企业和企业集团。”从此我国的学研产一体化提高到了国家战略高度，成为国家创新体系的重要组成部分。随后教育部出台了《关于贯彻落实中共中央、国务院〈关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定〉的若干意见》，明确要求高校“把科技成果转化和高新技术产业化放在与教学、科研同等重要的地位，增强高等学校及其广大科技人员建设国家创新体系，促进科技成果转化和高新技术产业化的历史责任感、使命感和紧迫感。”2005年制定的《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，进一步提出“大力推进产学研相结合，鼓励和支持企业同科研院所、高等院校联合建立研究开发机构、产业技术联盟等技术创新组织”。

至此，我国高校已经逐步认识到，除人才培养和科学研究外，自身还承担着高新技术成果化、产业化的重任。高校学研产一体化发展模式已基本形成。在此期间，高校产业化发展迅速，大体上经历了三个阶段。第一阶段，以1992年7月上海复旦复华科技股份有限公司的成立为标志。该公司是复旦大学科技开发总公司改制的股份制企业，是全国高校第一家股份制企业和上市公司。此后，全国绝大部分高校，尤其是重点高校纷纷将原有的校办科技企业改制，组建成高新技术企业集团。在此基础上，部分有实力的高校还将自身的优质资产组建成股份制上市公司，如北大方正、清华同方、东大阿尔派、华工科技的成立。第二阶段，以1999年国家科技部、教育部下发《关于开展大学科技园建设试点的通知》为标志。2001年首次认定批准建立22个国家级大学科技园区。目前，我国已有数十个已建成和在建的国家级大学科技园。大学科技园已成为高新技术企业的孵化基地、创新创业人才的培养基地和各类创新要素资源汇

聚结合的平台，成为高校产业化发展的新途径。第三阶段，以2001年11月颁布的《关于北京大学清华大学规范校办企业管理体制试点指导意见》为标志。随着高校校办企业数量和规模的不断扩大，一些诸如产权关系不顺、管理体制不规范、企业经营风险过大、缺乏投入撤出机制等深层次的问题逐渐暴露。国家以北京大学、清华大学为试点，要求逐步在全国高校的校办企业中深化体制改革，建立现代企业制度，有效规避校办企业经营风险，并逐步建立和完善高校在创办高科技企业中的投入与撤出机制，促进高校教学、科研和产业的健康发展。

四、我国学研产一体化的发展趋势

我国学研产一体化经历了一个由低层次向高层次、由点到线到面、由小规模到大规模的发展时期。2006年全国科技大会召开后，学研产一体化得到不断深化，结合领域不断拓宽，层次不断提升，学研产一体化向深层次、紧密性、实体化方向发展，呈现出多形式、多方位、多层次、多元化的趋势。

1. 学研产一体化已由各地自发性的探求摸索上升至具有国家较强理性的战略高度

2006年初召开的全国科学技术大会和随后发布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》明确提出，“把建立以企业为主体、产学研结合的技术创新体系作为国家创新体系建设的突破口。”这一重要论断第一次把学研产一体化提升到了国家战略的高度，既符合科技创新的发展趋势，也抓住了当前我国技术创新体系建设的薄弱环节。2006年12月，科技部、财政部、教育部、国资委、全国总工会、国家开发银行等六部成立了“推进产学研结合工作协调指导小组”，体现了国家宏观管理部门管理机制的创新，从宏观层面统一加强了对学研产一体化工作的指导，为开创我国学研产一体化工作的新局面提供了重要的体制保障。2007年“推进产学研结合工作协调指导小组”组建了四大产业技术创新战略联盟，标志着我国学研产一体化已由各地自发性的探求摸索阶段，发展上升至具有国家较强理性的战略高度。

2. 学研产一体化向紧密型转变

随着学研产一体化的不断深化,相互作用型大学和企业的广泛出现,促进我国学研产一体化组织形式由松散型向紧密型转变,逐步解决成果产业化保障机制、部门间协同性等问题。

3. 学研产一体化由宣传发动向深层次、实体化运作转变

学研产一体化由宣传造势转向有效踏实的实际合作,由突击式合作转向经常性合作,由碰撞式合作转向网络式合作,由国内合作转向国际合作,由原来“要我合作”转向“我要结合”,从“你出题我研制”转向“资本结合”,从“项目合作”转向“共建利益共同体”。

总体上说,我国正在形成一个以政府为主导、企业为主体、学研为依托、市场为导向、推动科技成果转化突破口、形成创新机制为主线、以提高经济效益为目标的学研产一体化新体系。

五、结语

随着社会的不断进步和发展,强调创新与高端知识原创的“学研产”推动模式已经逐渐取代了以企业为主体的“产学研”拉动模式。学研产一体化作为高校与社会发展互动中最重要的形式及桥梁,不仅在知识经济和高新技术领域发挥着

越来越重要的作用,也是我国高校未来发展的方向。近年来吉林动画学院重视学生逆向思维能力、动手实践能力、创新创造能力、综合艺术修养和市场适应能力的培养,形成了完善的“教学为基础、科研为支撑、产业为导向”学研产一体化人才培养模式,但仍缺乏理论润色。为实现真正意义上的学研产一体化,必须加强理论研究,从而树立正确的指导思想全力推动学研产一体化人才培养模式向深层次拓展。

参考文献:

- [1] 李玉龙.高等职业技术教学的办学定位探析[J].辽宁高职学报,2002(2).
- [2] 别敦荣,黄爱华等.大学推行学研产“一体化”的思考[J].高等教育研究,2002(1).
- [3] 杨伦琪.地方高校推行学研产相结合发展策略的思考[J].教育理论与实践,2006(8).
- [4] 张伟.对高校学研产结合工作重要性的认识[J].南阳理工学院学报,2009(1).
- [5] 周祥才.高校产学研一体化实现途径的探析[J].常州工学院学报,2009(3).

【责任编辑:王首民】

(上接第69页)目定为《浅谈场景设计与动画短片剧情的发展关系》,在论文框架上紧密结合场景设计来展开,写作严谨规范,最终获得优秀毕业论文。

四、结语

总的来说,一方面,在动画短片创作中力求有创新的思维和方法,赋予其独特的艺术性是毕业生追求的动画艺术目标,另一方面,在论文写作中,严格按照规范来写论文,并紧密结合短片创作。除此之外,由于动画创作中每位学生的分工不同,要使论文的方向与学生自身的工作内容部分联合起来,即担任的是导演、场景设计、角

色设计、原画、动画、后期配音合成等。总之,在大四毕业中经历论文和短片创作是每个学生都无法避免的问题,学生只要运用良好的方法巧妙构思、细致勾画,认真传达都可以通过。

参考文献:

- [1] 凌纾.动画编剧[M].武汉:湖北美术出版社,2006.
- [2] Bloom.S.R. Photoshop&Painter 数字拼贴与绘画艺术[M].北京:人民邮电出版社,2008.
- [3] Nancy Beiman.准备分镜头——动画编剧与角色设定[M].北京:人民邮电出版社,2008.

【责任编辑:赫灵华】



激励教育内涵及开发潜能依据的心理学探讨

周海燕 王士宝

内容摘要: 激励教育是推进素质教育的理想模式。古今中外各种激励教育思想的共同本质都是通过语言、动作、手势、表情等方式,唤醒和激励学生的潜能,使其在心理学层面的自我实现需求得以实现,自信心得以建立,积极性得到提高。教育者若能运用暗示等手段培育学生的良好心理品质,必将使其潜能得到更大程度的开发。

关键词: 激励教育;心理学;潜能;开发

教育是立国之本,教育培养出什么样的人事关国家未来和民族兴衰。2010年,《国家中长期教育改革和发展纲要》征求意见稿发布,重申因材施教,倡导个性发展,鼓励不拘一格培养人才。《纲要》指出,应注重培养学生自主学习、自强自立和适应社会的能力,克服应试教育倾向。中国式的应试教育在经济成本、教育模式及造成的后果上带给中国人的消极感受是刻骨铭心的。学生的多种天赋被人为扼杀,创新潜能被无情抑制,在这样的教育下我们损失了多少人才?素质教育在磕磕绊绊中艰难前行,摸索教育真正的本质,创建新的符合人性与国情的教育模式是摆在每一位教育工作者和研究者面前的重任。激励教育无疑是推进素质教育,激发学生潜能的理想模式。

一、激励教育内涵的心理学阐释

1. 心理学中的“激励”概念

“激励”一词,汉语解释为“激发鼓励”;英语中的解释翻译过来多数为“动机”或“使行动”的意思,与汉语中“激励”的语义基本一致。“激励”在日常生活中是人们使用频率较高的词语和常用的工作方法。比如,在管理工作中,激励指管理者通过各种管理手段刺激员工的需要,激发员工的工作动机,鼓励员工的工作积极性,使其为了实现既定目标发挥才能、释放潜能,最大限度地实现个人价值,在工作中做出更大的成绩。

作为一个心理学术语,“激励”是指持续地激发人的动机的心理过程。或者说,激励是引起个体产生明确的目标指向特定行为的内在驱动力。如在美国学者托马斯·费兹科和约翰·麦克卢尔合著的《教育心理学——课堂决策的整合之路》中,把“激励”称作“动机的引发”,解释为“激活、指引和维持行为的心理过程”,他们认为学生的动机引发包括三个方面的内容,即“动机引发的方向或目标”、“动机引发的相对强度”以及“动机引发的持续性”。

2. 古今中外教育中的“激励”及其共同本质

我国古代教育中激励思想的精要可以上溯到先秦诸子百家。先贤们从不同维度提出了激励问题,并推行了一些可行的激励方法。虽然这些论述都称不上系统的激励理论,但已经闪现激励思想的火花。《论语》、《孟子》、《管子》、《史记》和《孙子兵法》等著述中对教育激励思想都有不同程度的阐述。孔子作为我国古代的教育家,其教育思想与当前素质教育有很多相通之处。他的教育理念中有一个方面是:倡言乐学,培育学生的学习兴趣。方法之一即是正面表扬激励。正面表扬激励是让学生乐学的重要手段。孔子很善于从正面表扬学生、激励学生。据统计,《论语》中孔子对学生的表扬共有17处,批评有6处,大致可以说明孔子采用的是以表扬为主的教育方法。

作者简介: 周海燕,吉林动画学院公共基础教学部,讲师,文学硕士;王士宝,长春十一高中教师,教育学硕士(吉林 长春 130012)

即使批评学生，他也是以不伤害学生的自尊心为前提。对学生的一些小毛病小错误，孔子批评得则较温和较委婉。有一次，鲁哀公问宰我做社神的牌位是用什么木头做成的。宰我告诉他，夏朝用松木，殷朝用柏木，周朝用栗木。到这里已经答得很完美了，他却又加了一句，说周朝之所以用栗木，意在使百姓战栗。孔子听说这件事对宰我说“成事不说，遂事不谏，既往不咎。”虽宰我多说了几句，但并无大错，所以孔子没有过于责备。这样他的学生学习的积极性都比较高。孔子之后的中国教育家们也大多认可恰当使用激励机制，营建和谐的师生关系，以对学生的肯定和表扬鼓励其学习活动，从而实现良好的教育效果。

外国教育家的激励教育思想同样闪耀着光芒。著名的古希腊哲学家、教育家苏格拉底说：“教育不是灌输，而是点燃火焰。”这种论述承载着这样的理念：教育不是强制、奴役和生硬的督促，而是启迪和唤醒、亲切与鼓励，受教育者在收获学习快乐的同时，体验到成长的幸福与责任。德国教育家斯多惠说过：“教学的艺术不在于传授本领，而在于激励、唤醒、鼓舞。”激励就是通过一定的方式，维持、增强学生学习的积极性。通过激励可以使学生保持长时间的一种良好的行为状态，而长期保持这种状态，也就可以养成一定的行为习惯，从而培养学生的自我管理能力和自我管理能力。

纵观古今中外的激励教育思想，其共同本质都是通过语言、动作、手势、表情等方式，唤醒和激励学生潜在的东西，使其自我得到肯定，自信心得以实现，积极性得到提高。这其中涉及到诸多的心理因素。

反观我国的应试教育，激烈的考学竞争、“分数至上”的择优录取，使大批有希望、有创造潜能的聪明孩子被排斥在学校之外。学校里缺乏个性的教学内容和教学方法又扼杀了学生个性发展的可能，“死记硬背”导致无法独立思考。这些应试教育的弊病无疑与激励教育的结果是大相径庭的。

二、通过激励教育开发潜能的依据

1. 现代学生的心理特点

现代学生情绪方面极不稳定，情绪掌控能力不强，通常表现为脾气大、焦虑、抑郁；自尊心过强，性格古怪，不大合群；猜疑心重，嫉妒心强、容易愤怒。情绪好时，学习积极性高，和他人融洽相处，心情不佳时学习积极性差，不能与他人和谐相处，甚至可能出现逃学、闹事等现象。

一些学生意志薄弱，表现为遇事优柔寡断、做事虎头蛇尾，自制力不强，易受他人暗示。当其情感不稳时，自制力较差，不能正确掌控个人情绪和行为；当外界诱因强烈时，较易发生动摇；当学习中遇到障碍，生活中有不顺心的事时就表现为悲观失望、意志崩溃。

在日常生活中，挫折情绪总是难免的，但现代的学生大多较少经历挫折，承受挫折的能力较差。在挫折和失败面前，他们容易消极，往往表现得无所适从，有的学生甚至表现出攻击性行为。

2. 潜能的内涵及教育对潜能开发的意义

关于潜能的两种解释：一是潜能即潜在的能量，依照能量守恒定律，能量既不会消失，也不会创生，而是可以从一种形式转化为另一种形式，或者从这个物体转移到其他物体，在其转化和转移过程中，能的总量保持不变；二是现代医学心理学的阐释：由于各种复杂的内外部因素，人的大脑机能存在着一种抑制现象，以致长期以来人们无法察知自己的这种能力。当受到意外的强烈刺激时，这种抑制被解除，人体内积蓄的潜能会突然释放出来，生发出强大的力量。有研究认为，人有80%~90%以上的能力处于休眠状态，未能得以运用。

潜能开发即以合理见效的方式激发人内在积蓄的潜力，潜能开发具有极为重要的作用。每个人都是具有无限潜能的个体，学生作为持续发展的个体，自然是有潜能的学生。开发潜能、养成个性是学生学习的深层意义。教育的目的之一就是发现学生的潜能，创造最好的条件来开发学生的潜能，让学生能合理使用自己独特的智慧宝藏。教育者应该相信每个学生都有潜能，找寻适宜的方法，尽量为学生提供可以释放潜能的便利条件，



使其自由发展，以期能在更深更高的层次上实现良性发展。

3. 激励教育开发潜能的内在因素

(1) 自我实现的需求得到满足。

1943年，美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛在《人类激励理论》一文中提出了著名的“基本需求层次理论”，该理论把需求分为五种：生理上的需求，安全上的需求，情感和归属的需求，尊重的需求，自我实现的需求。五种需求按层次逐级递升，自我实现的需求是最高层次的要求。正如美国的著名心理学家詹姆士所说：“人类本质中最殷切的需求是渴望被肯定。”心理学研究结果显示：通常情况下，人的能力只发挥到20%~30%，受到合理适宜的激励后可达到80%~90%。当人们得到某种激发和鼓励时，将生发出奔赴目标的强大内在动力，促发人们有意创造条件，最大限度地发挥积极性、主动性和创造性，从而实现目标。而激励教育的关键恰恰在于鼓励学生的探索行为，使他们的认知内驱力特别强烈，促进学生自我完善。美国学者贝雷尔森和斯但纳在《人类行为：科学发现成果》一书中总结到：“激励是人类活动的一种内心状态。”一个激励的过程，实际上就是人的需求满足的过程，它以未能得到满足的需求开端，以得到满足的需求结束。

(2) 自信得以实现。

开发潜能的要素之一是高度的自信。高度的自信是学生成就自我的基石。当一个人非常自信时，激情被彻底唤起，此时，人的思维和精神力量的速度和数量都极大地增加，达到灵感迸发、随心所欲的心理状态。信心是潜意识能量的精髓和灵魂。但现行的教学实践有时被称为“抱怨教

育”，因为某些教育者是在“用放大镜看学生的缺点”，他们总是夸大学生的缺点，这样就使得学生的负面情绪不断累积，在“我不行”的心态中有些人逐渐丧失了开发潜能的可能。而激励教育的实施过程中，教育者重视学生的心理，选择适当的激励内容，根据其情绪状态，采用多种方式调动学生的学习积极性与主动性，让学生逐渐达到最佳心理状态，使学生产生愉悦的心理、良好的兴趣和动机，提高学生的自信心，从而挖掘出其潜能。

三、结语

应试教育中，学生处于被动从属的地位，其积极性和主动性受损，学生无法主动发展。我国倡导素质教育虽然已有时日，但受社会环境、高考压力等影响，一些教育者在教育途径和方法上仍沿用多年的强制性方式，学生的潜能开发根本无从谈起。激励教育通过施加外在的吸引力或推动力，经过学生自身的消化吸收激发出强大的内驱力，在内外因的交相互作用下，学生建立起强烈的自信，自我实现的需求有得以满足的可能。教育者若能运用暗示等手段培育学生的良好心理品质，必将使其潜能得到更大程度的开发。

参考文献：

- [1] 托马斯·费兹科(美).教育心理学——课堂决策的整合之路[M].上海人民出版社,2008.
- [2] 陈志阳.浅谈激励教育法[J].中国职业技术教育,2002(9).
- [3] 何仕.论大学生激励教育[J].福建工程学院学报,2007,5(2).

【责任编辑：王首民】

动画类院校ESP教学需求分析研究

陈 俊

内容摘要：需求分析是整个课程设计必不可少的先导步骤。本研究基于动画类院校专门用途英语(English for Specific Purposes, ESP)教学,对学习者的ESP需求进行分析,以发现和解决ESP教学中存在的问题,从而在动画类院校英语教学中更有效地实施和推进ESP教学模式,并为今后ESP更为深入的研究打下基础,为教学改革提供新的方向。

关键词：动画类院校;专门用途英语;ESP;需求分析

一、引言

随着动画产业在全世界的迅猛发展,培养具有良好外语能力的国际化动画人才成为动画类院校人才培养的目标之一,因此开设专门用途英语(English for Specific Purposes, ESP)课程的重要性与必要性日益凸显。目前,越来越多的高校开始进行动画类ESP课程设计,全面提高动画专业学生素质,而需求分析(Needs Analysis, NA)是课程设计的第一步,分析结果可以为教学计划的有效制定、教学内容的合理安排、教学方法的灵活运用及教学评估的科学确定等提供准确有效、密切相关的依据。本研究主要对动画类院校的ESP教学需求进行分析,试图发现ESP教学中存在的问题、研究相关对策、改进今后的ESP教学,从而促进动画类院校英语教学的质量。

二、研究依据

1. 人本主义相关理论

以马斯洛(A.H. Maslow)和罗杰斯(C.R. Rogers)为代表的人文主义教育理论认为,教育教学应该以学生为中心,学生是学习的主导者,强调学习内容与学习者相关联,主张应使学习者参与学习过程;教师作为学习的协作者或伙伴,应构建真实的问题情境,激发学生学习的积极性,提供各种学习资源,满足学生各项需求,使学生最大限度发挥其潜能,促进学习者的“自我实现”,培养其“完整人格”。Hutchinson & Waters (1987)将ESP界定为“ESP is an approach to language

teaching in which all decisions as to content and method are based on the learner's reason for teaching”,即以学习者为中心的教学方式。

2. 需求分析相关研究

20世纪20年代,West M.提出“对需求的分析”(Analysis of needs) (West 1994:1); 20世纪70年代,欧洲委员会(Council of Europe)提出语言的“功能——意念”大纲,使需求分析在ESP领域中得以正式推广;进入80年代后,John Munby在其著作《Communicative Syllabus Design》中提出了一套目标情境需求程序,即交际需求处理过程(Communication Needs Processor, CNP),这标志着ESP走向成熟。至今,需求分析的研究稳步发展,成果不断,但对艺术院校尤其动画、漫画、游戏等新兴专业的ESP研究相对较少,其ESP课程建设中也存在诸多问题期待解决。

三、研究方案

1. 研究目的与内容

教学需求分析(Pedagogic Needs Analysis, PNA)(代表人物West, Hutchinson & Waters)涵盖缺陷分析(Deficiency Analysis,即学习者当前的需求或想学的知识)、学习需求分析(Learning Needs Analysis,即学习者为了学习需要做什么)以及方法分析(Means Analysis,即课程开展的环境信息分析)。

本研究基于动画类院校ESP教学(以选修课形式进行动画英语、漫画英语、游戏英语等ESP课

作者简介:陈俊,吉林动画学院外语教学部,讲师,文学硕士(吉林 长春 130012)

程),对学习者的ESP需求进行分析,包括三个方面:第一,学习动机、态度与目标;第二,如何进行ESP学习,即学习方法,包括学习者对使用的ESP教材的要求及教学方法;第三,当前学习情境,包括开展ESP教学的软环境和硬环境的调查等。研究目的是发现和解决ESP教学中存在的问题,从而在动画类院校英语教学中更有效地实施和推进ESP教学模式,并为今后ESP更为深入的研究打下基础,为教学改革提供新的方向。

2. 研究工具与方法

本研究采用文献研究和问卷调查的形式进行。文献研究包括需求分析的概念、形成与发展、分类等,总结经验,为研究的开展提供理论指导。问卷调查是调查学生对开设ESP课程的反响,为研究的开展提供现实依据。本问卷问题采用分级反馈型,按照莱克特的五级计分制,即“1=几乎完全不符合,2=基本不符合,3=有点符合,4=基本符合,5=几乎完全符合”。1-8题为学生学习动机、态度及目标的调查,9-14题为ESP教材及教法的调查,15-20为ESP教学开展的环境调查。

3. 研究对象与数据收集

调查对象为吉林动画学院动画专业、漫画专业和游戏专业二年级选择ESP相应课程的学生。采取随机抽样调查,从不同专业中随机抽取50人,共下发150分问卷,收回有效问卷143份,利用Excel工具进行数据统计与分析。

四、研究结果与启示

1. ESP学习动机与目标

需要是激发人进行各种活动的内部动力,是积极性的重要来源。86.36%的学生“学习ESP的动机主要是为了将来的工作”,18.75%的学生“主要是为了通过考试”。数据显示,为了个人将来发展的占大多数;79.37%的学生认为“学习ESP课程很有必要”,只有2.30%的学生认为“没有必要学习ESP课程”;65.38%的学生认为“有信心学好ESP课程”,86.00%的学生认为“ESP课程可提高英语的实际应用能力”。这些数据说明了大部分学生ESP课程的学习动机较强、目标明确、态度端正。这与ESP的特点,即“学习者有明确的学习目的,由于特定行业的需要,学习者需要达到在某些学科内实用英语的能力”相一致。

由此可见,与通用英语(English for General Purposes, EGP)不同,ESP是“特定目标为导向(goal-directed)”的英语教学(Robinson, 1991),具有“主题、话题内容与特定学科、职业活动相关”的不变特征(Stevens, 1998)。因此,在ESP教学中,应当以学习者需求分析为基础,教师应尽可能提高学生的学习兴趣,设定合理的教学目标,遴选与特定专业相关的内容,以满足学生的特定需求。

2. ESP教材

在ESP教材需求分析方面,86.54%的学生认为“ESP教材的内容应与所学专业密切相关”;74.33%的学生认为“ESP教材对课程的学习非常重要”,非常重视教材的作用;对“原版引进的ESP教材难易度”,23.45%的学生认为非常适中,52.47%的学生持中立,24.08%的学生不接受。

ESP教学是以内容为依托(Content-based Instruction),精髓是满足不同学习者不同的学习需求。Dudley-Evans & Bates (1987)认为ESP教材是语言的主要来源,作为学习的支持,ESP教材能激发学习兴趣,调动学习积极性。笔者对ESP教材的使用情况进一步调查分析发现,我国很多ESP教材的研发存在诸多问题,表现在:第一,语言与专业知识的学习未得到有机结合,内容的系统性与时效性不突出。例如,《影视动画专业英语》没有语言练习环节,忽视语言方面的训练,学生在学习中没有明显感到语言能力的提高。第二,难易度控制不当,内容编排随意性较大,引进的原版教材内容远远超出学生的知识水平,影响了教材的可实践度、可接受性和有效性。例如,《动画(专业)英语》教材,有些课文阅读难度较大,有些则偏低。第三,语境缺失,真实性未得到体现。有些教材以语言或技巧为中心,缺乏真实的场景,不利于学习者语用能力的培养。

因此,动画类院校ESP教学中使用的ESP教材应建立以动画等专业学生为中心的教材编写原则,在充分了解语言学习过程的基础上,以学习者的需求为依据,把知识的学习和技能的训练有机结合起来,突出ESP教材真实性、实用性、适用性、多样化和立体化等特点。

3. ESP教学方法

87.58%的学生认为“ESP课堂，师生应加强交流，多模拟真实情景进行会话练习，而不是老师讲解单词、翻译课文”。这表明以阅读与翻译为中心的教学模式不适于ESP课堂教学需求，满足不了学生的学习需求。

交际法 (Communicative Approach) 是建立在社会语言学和心理语言学的基础上、以交际为首要原则培养学生的交际能力，教学过程交际化，课堂模拟交际场所，听说读写全面推进。受建构主义学习论和二语习得理论的影响，任务型教学法 (Task-based Language Teaching, TBLT) 是一种以交际任务为核心的语言教学途径，强调“做中学”，通过学生参与，完成语言教学任务，使学生自然地习得语言，促进外语学习 (Willis, J. 1996)。学习者通过创造具有真实意义的交际任务，形成有效的语言学习机制，极大提升学习动机和成就感。

因此，动画类院校ESP教学应运用交际法、任务型教学法等灵活多样的教学方法，例如，动画专业英语 (English for Animation) 的课堂应以动画学生为中心，创设诸如动画制作、分镜头设计等仿真情景，激发学生学习动机，激励学生积极尝试各种假设，使学生运用英语语言解决各种现实中的问题，培养其语言能力、交际能力和工作能力。

4. ESP教师的能力与水平

67.86%的学生“希望ESP教师能够以英语为主进行授课”，8.26%的学生则不希望，而我国ESP教师授课语言多数是以汉语为主。

目前，动画类院校多数ESP课程是由专业课教师完成的，他们有着深厚的动画、游戏专业知识功底，但英语水平不高，不符合ESP教学的语言要求；也有英语专业的ESP教师，但他们缺乏系统的动画、漫画、游戏等专业知识，局限于专业词汇、术语和理论性的教学，很难达到ESP教学的专业要求。不难看出，与通用英语教师相比，ESP教学对授课教师要求较高，一名合格的ESP教师需要同时具备扎实的英语语言知识和相应的专业学科知识，且专业学科知识的水平不低于英语水平。

要加强动画类院校的ESP教师队伍建设，包括建立“跨学科”的教师合作机制，加强英语教师

和动画、漫画、游戏等专业课教师的合作与沟通；建立校本培训机制，例如，开展专家引领的校本研修、讲座与研修相结合等，有意识推进ESP教师的专业发展，完善其专业素质结构，提高ESP教学质量。

5. ESP教学实践

只有约三分之一的学生 (占32.12%) 对现有的ESP实习实践情况很满意，大部分学生对ESP课程的实践需求度较大。ESP课程某种程度上也是实践课，可以作为ESP课程评估的手段之一。

因此，动画类院校应在ESP课程建设方面加强实践环节教学，通过多种形式，如举办ESP相关的讲座、演讲，鼓励动画、漫画、游戏等专业学生走进动漫游戏公司进行实习等，进行案例、项目等模拟场景训练，满足学生需求。

五、结语

动画类院校引入ESP课程教学的必要性不容置疑，而需求分析是整个课程设计必不可少的先导步骤，只有进行客观、科学的分析，才能设计出合理的动画专业ESP课程，满足动画类专业学生的学习需求，进而才能使学生在习得动画、漫画、游戏等专业英语知识的同时，帮助他们将知识用于将来的工作中或专业实践中，提高动画类院校的英语教学质量。

参考文献：

- [1] Louis Cohen, Lawrence Manion, Keith Morrison. Research Methods in Education [M]. London: Routledge, 2000.
- [2] Hutchinson, T. & A. Waters. English for Specific Purposes [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2002.
- [3] Hutchinson, T. & A. Waters. How Communicative is ESP [J]. ELT Journal, 1984(38): 108-113.
- [4] 严玲. 专门用途英语课程建构 [M]. 中国传媒大学出版社, 2011.
- [5] 徐微. 外语教学中的需求分析研究综述 [J]. 中国ESP研究, 2012(1).
- [6] 王艳. 探析ESP教师角色与教师专业发展 [J]. 中国ESP研究, 2010(1).
- [7] 文秋芳. 编写英语专业教材的重要原则 [J]. 外语界, 2002(1).

【责任编辑：王首民】



短片创作对大学生 毕业论文写作的重要性探究

许 鑫

内容摘要：毕业生在创作毕业论文时，常常因不知如何与动画短片结合而深受困扰，而提高论文写作水平、创作出优秀的毕业论文也与短片创作密切相关，二者如何更好地结合是毕业创作好坏的关键。探究如何紧密结合短片创作、如何更加规范的指导毕业生论文写作、使毕业生有目的、有条理的阐释出论点，以便在创作毕业短片、论文写作时有所依据，这也是指导教师值得深思之处。

关键词：动画短片；创作方法；论文写作；应用

动画专业大四学生面临毕业时，一定会遇到创作动画短片和论文写作的困扰，紧密结合短片创作对毕业生论文写作尤为重点。因此，如何提高学生动画短片的创作方法和论文写作水平成为亟待解决的问题。这其中，短片风格创作和毕业论文与动画短片的融合是重中之重。

一、动画短片的多种创作方法

动画短片的创作是大四毕业生对自身能力的检验，通过短片创作激发自身能力，如果多人创作还能培养良好的沟通能力和团队协作能力。在创作短片的初期可以天马行空的想象，进入中期就要根据剧情、时间、风格等有针对性地创作；短片的后期是合成部分，需要音效和特效等共同配合。在人物造型、环境背景都会要独特的风格。

1. 动画角色形象的标新立异

人物形象并不拘泥于真人的实际身体比例，而是根据人物的性格和具体特征进行了夸张。夸张是动画电影塑造人物形象普遍采用的手段。比如PIXAR动画短片《One man band》两个街头卖艺的音乐人形象就参考了马戏团的演出服，人物形象在弹奏表演时夸张到位，给观众留下深刻的印象。

人物造型的勾线采用手工绘制，也会使作品充满艺术的灵性。例如：《美丽城三重奏》配合

了影片的怀旧风格，强化了导演要赋予影片的精神和内涵。为了充满艺术灵性，放弃了高科技手段带来的那种精致细化的线条，用素描的方法绘制人物，在画面上产生了一种复线的粗糙感觉，反而别有一番意味。

在本科毕业短片中，学生应更加注重艺术效果，动画短片除了对于生命体活力的彰显外，也可以赋予无机或是无生命的东西以生命和个性，如剪刀、橡皮、铅笔等。因此，在设计动画角色时，抓住故事和角色的特点，在创作初期可以大量的画一些草图，在这个阶段不要丢掉任何最初的构想，经过筛选后选择最满意的角色形象。

2. 表现方法多种多样

首先，在制作动画短片过程中，有多种多样的方法。比如，拼贴的方法是现在常用的一种手法，即是将纸张、布片或其他材料贴在一个二度的平面上，创作出一件拼贴作品。拼贴艺术的发展在网络中迅猛发展，广泛应用于网络、手机动画、游戏、动画，应用手法多采用分层技术，使得画面有层次感。另外利用布贴、现代建筑艺术（后现代主义）等，使得短片富于形式感、纵深、景深等特色。同时，在制作短片周期上也会减少很多时间，是一个共赢的创作方法。

其次，利用多种物质形式来表现短片，在此

作者简介：许鑫，吉林动画学院动漫分院，助教，工程硕士，研究方向：计算机动画创作（吉林 长春 130012）

笔者建议学生应从多元化考虑短片的创作环境，不要拘泥于手绘、3D、Flash这几种形式。也可以用米粒、橡皮泥、粉笔在黑板上绘画，真人和动画相结合等方面，做出多元化的动画短片。例如，一位学生的毕业短片是真人实拍和动画相结合的方式，这种方式很是讨巧，创作周期在一个月左右并由一人完成，且创作的风格也很不错。

二、动画短片的风格是选择论文方向的基础

大四毕业短片创作一般是3分钟左右，很多同学面临着讲述故事不清晰、主线繁琐、镜头感拖沓、整体节奏缓慢或过快的问题。

提升创作观念，注重剧本的筛选。在指导学生的过程中笔者发现很多学生都是为了早点毕业，随便拿个本子奔着赶紧毕业的心态去做。应该说，这是一个不好的开始，要想在后期的制作中把短片做得更加完美是不太可能的。动画剧本的重要性是短片的序幕，序没有做好，后面的中期和后期也会很吃力。在此处笔者以学生短片《拉面》为例，故事讲述男女主人公分开以后，男主人公一直在拥有他们无数回忆的拉面店里潜心苦练，只为挽回失去的美好，并以此打动女主人公的故事。但是在后面讲述给女主人公惊喜时镜头节奏感不强，导致观众看了觉得平淡无奇，因此在做短片时一定要注重整体的结构和衔接的部分，这样才可以让观众印象深刻，且条理清晰。

动画短片的风格直接影响到论文的写作，毕业生可根据短片剧情的发展来确立论文的方向。同时，结合短片的颜色、风格、背景等进一步的梳理。即动画短片风格的延伸可以使学生在论文的选择方面不断扩展，可以由短片风格发散出多条思路，最终选定论文方向。

三、毕业论文要紧紧密结合短片创作

大四学生在面临创作短片的同时还要应对的就是论文的写作，学生在最开始接触论文时面临着很多困扰，比如不知道怎么定题目，不知道如何结合短片写论文，更不知道如何写出结构清晰的论文。

1. 论文和学生毕业短片一定要紧密结合

因为大学本科的论文要从实践中出发，脱离实践就不符合大学生论文的要求。另外由于字数为3000-5000字，只有从实践中出发，才能写出相应的优秀论文。毕业生可根据短片的特点拟定论文的题目和方向，也可根据毕业生担任的工作而定。总之，越贴近短片的内容，这样的论文就越有说服力。动画短片的结构不但影响短片的效果，还对毕业论文的写作有很大的影响。例如，写作思路在短片创作中遇到什么困难，怎样解决的。短片最精彩的部分是哪块等等。没有结合短片创作的论文就写得乏味、枯燥、空洞、没有亮点。反之，毕业论文内容会翔实，论文流畅、清晰。

2. 确立题目前，不要盲目动笔

在论文写作中一定要想好大的框架，分为哪些方面，定下思路后整理资料，查阅搜索。这样有针对性的写作能更好地直入主题，从而获得较好的效果。在这里，笔者对查阅资料的建议是根据学生思路有针对性的查找，不要盲目的粘贴。因为在给学生批改论文的时候，发现很多学生为了凑够字数，粘贴部分并没有使得论文中心突出，反而适得其反。

3. 论文应中心明确，结构严谨

论文是传达学生思维结构的载体，如果学生的论文中心不明确，思路不清晰就会造成思想内容和语言表述混沌。例如一位同学的论文题目是《论丁绍光风格与动画背景的结合》。该片论文是以“丁绍光风格”为切入点，结合学生短片的背景创作，紧密联系短片创作来写作论文。可是该学生却大面积的概述“丁绍光风格”如何美轮美奂、获得很多奖项、参加很多展览等方面，并没有阐述短片的背景创作和“丁绍光风格”的关系，以及如何运用这种风格等方面使得论文有偏题之嫌。

4. 论文的题目可以依学生在短片承担的工作内容来拟定

论文框架和学生担任的工作内容紧密相关使得论文有针对性。例如，学生在短片创作中担任场景设计的工作，最终论文的题（下转第61页）



《新闻采访与写作》课程教学的多维思考

宋春雪

内容摘要：《新闻采访与写作》是国内外所有高校新闻传播专业的必修课，其重要程度不言而喻。然则这样重要的课程在教学的过程中却遇到了很多专业课程的通病，即理论知识的更新相对于实践问题的提出要滞后一些。那么，怎样在有限的时间内让学生最大化地接收知识，并能在既有的环境中得到最多的应用，是我们专业教师在教学上一直坚持解决的问题。

关键词：新闻采访；新闻写作；授课技巧

《新闻采访与写作》是广播电视新闻专业的一门专业必修课，可以说是新闻学专业的实践基础，如果说一个广播电视新闻专业的学生毕业后不会采访、不会写稿子那将是教育的失败。然而毕竟专业课通常来说只有一个学期，一个学期既要讲授理论又要进行实践，学生的接受效果是否能如老师所愿？这个问题对于任课教师来说还是未知数。那么，《新闻采访与写作》究竟怎样讲才能让学生学有所得，本文就这个问题提出以下几点思考，以期共同探讨。

一、摆正授课心态，明确授课目标

几乎所有的教师都明白一个道理，那就是备课的一部分是“备学生”。无论是一名经验丰富的老教师还是一名有着一腔热情的年轻教师，对于学生的要求都是一样的：“雁过留声，人过亦留声”，也就是说希望自己的学术知识及为人处世的方式能对学生产生影响。只不过随着学生越来越“新”，他们在课上与课下思想经常是“脱离既有轨迹”。他们经常以质疑批判的心态面对周遭的一切，思想上更是天马行空，在课堂上的表现活跃有余而深度不足。

面对这样的学生，我们首先要做的是摆正心态。大学老师侧重的不仅是“传道”，而且还要“解惑”，解答学生在学习中遇到的相关问题。这并非是降低身份而是拉平视线，重在交流而不是灌输。

提问谁都会，写作从小就开始学，我们学了《新闻采访与写作》能怎么样呢？总有学生在开课

前问自己这样的问题。很多的老师会说学了这门课就会写新闻了，就有了成为合格记者的必要条件，以后在电视台、报社实习的时候就能很快地进入到角色当中。然而笔者认为，在正常的学习状态下，即使学习了这门课不会写新闻、不会采访也属正常。这么说并不是为了给自己和学生找借口，而是降低学生学习的“负罪感”和“焦灼心理”。

练习新闻基本功是一个循序渐进的过程，每个人的性格不同，对语言的驾驭能力不同，他们在最后呈现出来的学习效果也不一样，作为授课教师要允许差别的存在，教师要注重对学生自信能力的培养。梦想不是遥不可及，只要将大目标分阶段实现便可。因此，在授课伊始对于不同层次的学生所制定的目标也不一样，只有注意到个性才能更好地突出共性。

二、调整教学顺序，突出教学重点

很多的学生在学习完本门课之后反映，在学习的时候知识掌握了，但不学了知识就荒废了，这是阶段性学习的一种普遍现象。这就要求学校在制定学生培养方案的时候，对于课程的设定要注意学科之间的连续性，避免学习断层。

《新闻采访与写作》这门课程在吉林动画学院传媒分院教学时数是108学时。若是要在一学期内完成，则会出现理论课密集而实践不足的情况，因而在授课的过程中就将这门课程分成两个学期来完成。这种教学安排也就能给学生留足充分的实践时间，同时也能让学生对本门课的知识技能

作者简介：宋春雪，吉林动画学院传媒分院，讲师，传播学硕士（吉林 长春 130012）

有一个更好的记忆消化周期，强化了学生对于新闻基本功的练习。当然其他学科的相互配合及延展也是不可或缺的。

除了学校在宏观上进行把握外，学科内部也要进行调节。教师授课要根据学科特点、学生特点来调整自己的授课方式，对于这门专业课程也不能例外。自从新闻采访学与新闻写作学合并到一门课程之后，许多的教材在编著的过程中都将采访放到前面，写作放到后面来讲。这样的讲课顺序比较符合新闻活动的发生顺序，先有采访再有写作，但在实际的授课过程中却出现了一个比较普遍的现象，就是给学生讲完基本的采访技巧后，问不出问题来。究其原因是不知道自己写什么？也就更谈不上怎么写了。

针对上面的问题，在第二轮授课的过程中，笔者尝试调整授课顺序，将108学时的授课内容分三个部分进行讲授。第一部分先讲新闻的基础写作，在这部分的授课中，重点锻炼学生对于消息的写作能力，突出导语的训练。第二部分是新闻采访活动的解析，重点介绍在采访过程中应该掌握的最基本的方式方法。第三部分是不同类型新闻的采访与写作，这一部分的内容放到了第二学期进行讲解，以专题的形式帮助学生分析不同类型新闻在采访与写作方面需要注意的问题及应该掌握的一些基本技巧。也就是说第一学期授课是新闻采写的基础，第二学期是提高。这也进一步体现了将目标分阶段实现的授课思路。

三、更新学科理念，多维思考问题

说到新闻采访，我们比较熟知的一个理念就是“采访即写作”。虽说这是老生常谈，但这个观点常谈常新。在当今时代的“新”是新在现场观察的作用和方法上。我们经常说作为一个记者的眼睛要厉害，特别是现在“融媒”时代，更要看现场中最能说明问题的细节。新闻采访是抓拍，在整个新闻事件产生的过程中要学会“捕捉”现场最珍贵的镜头，即细节镜头。我们在授课过程中要和同学们多探讨捕捉技巧，即我们要知道新闻是在哪儿生长，什么样的点是新闻的生长点，“临产状态”在哪儿，等等。当然这些也离不开记者事前的设计，也就是对采访要有精心的策划。不过我们也要跟学生强调捕捉是充分准备和精心

策划的结合，新闻策划只能策划报道，不能策划事实。另外，今天所说的“采访即写作”不单单指文字稿的形成，同时也指视频图像的合成，因此在授课的过程中要训练学生在采访的时候用图像思维去追踪事件。

四、加大训练密度，内容安排科学

我们都知道无论是基础写作还是新闻写作，都必须动手。这样既能锻炼学生的语言组织能力，又能让学生进一步了解自己在采访中的不足，因为在稿件中所看到的弊端大多是在采访中产生的。因此对学生的训练是必不可少的，反馈同样也不能缺失。高密度的训练并不是为了写作而写作，而是每个项目都要有其科学性。

例如，针对新闻消息导语的写作训练就是针对不同导语的写作特点的再一次学习。在西方国家有的学校用一学期的时间进行导语的学习，可见导语训练的重要性。在中国高校虽说没有那么多的时间专门来分析导语，但也尽可能地将这一部分内容最大化地拓展开来。因此我们在训练的过程中旨在导语共性写作的基础上挖掘其个性写作。写导语的时候，训练它的写作角度（不同的媒体性质有不同的角度）、不同的表达方式（叙述、反问、描述等方式）、训练怎么写能先声夺人。

另外在课业的训练过程中，针对一线记者新闻采写遇到的难点问题重点攻关，如采访中困扰新记者的交往问题、记者在采写过程中常出现的采写脱节问题、采访中的二度思维的问题。授课老师在逐一讲解实例的同时也应注重案例模仿，以便让学生有更多的体会，尤其是采访中的二度思维问题，要教会学生站在读者的角度二次消化自己的资料。一名好的教师一定是对学生的心理及接受知识的状况有充分把握和了解的人。

新闻采访写作的操作训练对学生来说是个巨大的启发和激励的过程，它可激发学生对新闻记者工作的好奇心和自信心，使学生实现由理论到实践的飞跃，是采写知识和技能的“模式再认”过程，它能推进新闻采写技能从“知”到“懂”再到“会”的跳跃，因此是本门课程必不可少的教学环节。

【责任编辑：崔莉佳】

吉林动画学院

英语多媒体分级教学的研究与实践

王莹莹 孟庆娟

内容摘要: 多媒体教学和英语分级教学是我国现代大学英语教育的两大主流方式。笔者结合吉林动画学院外语教学的研究与实践,对艺术类院校在英语多媒体分级教学中的优势及注意事项进行分析,并鼓励教师结合艺术类大学生的特点和专业情况有针对性地进行英语教学。

关键词: 多媒体教学; 英语分级教学; 教学策略

随着时代的发展和科技水平的提高,多媒体技术在教学中的广泛应用已越来越得到社会各界的广泛认可,与此同时,艺术院校的英语分级教学也在高校教学改革的推动下如火如荼地展开。吉林动画学院结合英语教学的宏观发展趋势,进行了一系列大胆的改革与尝试。在改革的过程中,如何将多媒体教学与我院的英语分级教学有机地结合,并在教学实践中做到灵活应用,已成为十分有意义的话题。

一、艺术类院校英语分级教学的现状

由于教育改革的实施,各高校扩大招生,高校英语教育由从前的“精英式教育”向“大众式教育”转变,部分原因导致了大学毕业生高分低能,学用分离的现象。因此,教育部高教司重新制定并颁布了《大学英语教学大纲》,提出了分类教学、因材施教的原则。秉承这一原则,大纲表明了大学英语教学目标的三个层次,即“一般要求、较高要求和更高要求”,要求各高校根据本校的实际情况,制定科学的、系统的、个性化的大学英语教学大纲,指导本校的大学英语教学。

目前,全国许多艺术类院校和普通高校一样,实行英语分级教学的模式。分级方法主要是学校根据高考英语成绩和学校组织的分级摸底考试成绩,确定分级教学班的学生名单,成绩优秀者进入A班(快班)、成绩中等的学生进入B班(普通班)、成绩较差的学生进入C班(提高班),三个层次进行

分类教学,制定不同的教学内容和教学计划。但艺术类院校学生相对于普通高校的学生来讲,又有很多不同的特点,如学生普遍英语基础较差,性格散漫自由等,因此在分级教学的具体实施过程中会遇到一些特殊的困难。除此之外,艺术类院校对于大学英语的重视程度不够,这就造成了分级教学效果不明显、分级教学计划难以实施等尴尬局面。我院是艺术生为主体的民办高等院校,因此在分级教学过程中,必须结合学生自身的特点和需求制定合理的教学形式。

二、多媒体教学在英语分级教学中的优势

教育工作者们一致认为多媒体技术对教学可产生积极效应,能为学生提供最理想的教学环境。相对于传统教学形式而言,多媒体教学具有自身的独特优势。

一是更具直观性。多媒体教学能突破视觉的限制,从多个角度观察对象,并能够突出要点,有助于学生对概念的理解和方法的掌握;二是更具形象性。多媒体教学图文声像并茂,能从多个方面调动学生的学习情绪、注意力和兴趣;三是更具交互性。多媒体教学使学生有更多的机会参与到教学过程当中,提高了学生的自主学习能力,并能够提供反思的环境,有利于学生形成新的认知结构;四是更具针对性。多媒体教学能够满足不同层次学生的教学需求,更好地辅助分级教学,实现“因材施教”;五是更具有效性。多媒体教学

作者简介:王莹莹、孟庆娟,吉林动画学院外语教学部,讲师,文学硕士(吉林 长春 130012)



的信息量大，能够有效利用宝贵的教学时间和空间，进而提高教学效率。

艺术类大学生普遍对图片、音乐、视频等多媒体呈现方式有着更加敏感的洞察力，他们更容易被一些直观和丰富的教学形式吸引。因此，多媒体教学在艺术类院校的英语分级教学中十分重要。要想实现多媒体教学在分级教学中的灵活应用，笔者认为应做到以下四点：

1. 结合学生专业特点施行不同的多媒体教学模式

以吉林动画学院为例，学校分为动漫、游戏、传媒、广告、设计五个分院。每个分院学生由于所学专业不同，对英语学习的需求和兴趣点也不同，因此，在英语教学中，多媒体课件的制作要适当与专业英语相结合，让学生体会到英语学习的实用性。除此之外，在课件的设计上，要针对不同专业的学生做适当的调整，让学生体会到英语学习的趣味性。例如，动画和游戏专业的学生，更容易被色彩鲜明、图片丰富的课件所吸引。因此，教师在设计动画和设计专业的英语课件时，要更加注重色彩的搭配和图片的选择，更要注意渗透专业英语方面的知识，课件应以生动活泼、互动性强为主体风格。相对而言，传媒专业的学生更喜欢信息涵盖丰富、有多种音视频手段的课件。教师在设计课件时可以结合传媒学生的这一特点，加入适当的教育短片和视频资料，并要加强课件的逻辑层次设计，使得课件能够重点突出，信息量丰富，紧跟时代脉搏。

2. 根据分级班级的英语水平设置不同的多媒体教学策略

艺术类院校学生的英语水平和普通高校相比是普遍偏低的。在分级教学中，被分为C班（提高班）的学生，英语水平更是十分有限，大部分学生在大学之前没有打好基础，对于英语基础知识的掌握很不扎实；B班（普通班）的学生是学校的主体部分，他们能够掌握一些基础英语知识，但对于一些较复杂的语法和口语表达还是感觉力不从心；A班（快班）的学生则是学校的佼佼者，学生普遍具有较好的英语基础，在听说读写方面发

展较全面，但与普通高校的优生相比仍有很大的进步空间。因此，针对不同英语等级的学生应采取不同的教学策略，反映在多媒体教学课件中，应该是具有不同的教学形式的。例如，针对C班学生，可多设置幻灯片词组连线、单词填空、语法讲解等环节，以提高学生的基础词汇和语法能力；针对B班学生，可设计英文短剧表演、单词连连看、配音比赛等环节，在夯实学生基础知识的同时提高学生对英语的兴趣；针对A班学生，可以在课件中适当增加视频讨论、脱口秀模仿、英语演讲等环节，以提高学生的英语综合能力。

3. 考虑到分级教学的近期和长期目标准备不同的多媒体教学内容

艺术类院校学生首先要通过英语三级考试，然后才是英语的四六级。针对这种情况，各个分级教学班级的近期和长期目标是不同的。因此，在多媒体教学中，针对的考试内容在不同的教学班级中应有所区别。例如，对于A班学生，第一学期的多媒体教学目标可放在三级考试方面，第二和第三学期放在四级方面，而第四学期可尽量培养学生英语六级的能力；但对于B和C班的学生来说，每个教学目标都要不同程度的向后顺延。另外，艺术类院校学生考研的人数远不及普通本科院校，教师应在教学中适当予以鼓励和引导，激起学生考研的热情，并根据学生的实际情况和具体需求在A班或B班中适当设计关于考研英语的课件。

4. 因分级学生的情感因素不同而采取不同的多媒体教学手段

目前，已有研究指出分级教学对学生的心理有可能产生一些消极的影响。针对这一问题，吉林动画学院采取的是隐性分级教学模式。学生对自己的分级等级并不十分了解，由教师根据分级班级的情况采取不同的教学手段。尽管如此，学生还是能够大致感觉到自己所在班级的英语层次的。有些C班的学生会产生自卑心理，而A班的学生可能会有自满情绪。因此，在多媒体教学过程中，针对C班学生，我们要多采用较简单的教学音频和视频，语速不易过快，一旦学生理解了教学



内容,要多采取鼓励的方式,让学生提高自信。针对A班学生,教学音频和视频可选择有一定难度的日常交际内容节选,这样既可提升学生的能力,又能防止学生出现自满意学情绪。

三、多媒体教学在英语分级教学中的注意事项

多媒体教学无疑为英语分级教学创造了更加有利、便捷的教学辅助,但教师在享受多媒体带来便利的同时,也需要注意以下几点:

1. 将传统教学和多媒体教学恰当地结合,有选择性地利用多媒体手段

多媒体为传统教学提供了新的有效途径,但我们不可能完全抛弃传统教学的手段。因此在设计多媒体教学时,要选择好多媒体的使用时机,恰当地处理多媒体和粉笔、黑板等基础教具的关系。另外,还要充分考虑教学时间这一因素,正确处理好多媒体教学操作时间与课堂讲解、板书、师生互动时间的关系。例如,教师在知识点讲解过程中要做适当停顿,保证学生有足够的时间理解并记下关键知识点。另外,教师在做课堂总结时,可以用简洁的语言把要点写在黑板上,这样并不一定比用幻灯片呈现效率低,还能保证学生有足够的时间进行回顾。

2. 多媒体课件设计要有深度,忌讳流于形式

为了吸引艺术类学生的注意力,许多教师会想尽办法让课件变得丰富多彩,但在注重形式的同时,也不要忘了设计的深度。真正能使学生获得良好学习效果的课件不能流于花哨的形式,而应该重难点突出、结构紧密、逻辑性强。此外,教师须根据课堂教学活动的实际情况,对已设计好的教学程序、板书内容进行大胆的取舍。对于不适于用多媒体来呈现的教学内容,要舍得删减。

3. 充分利用课外多媒体资源,为学生提供更广阔的教育资源

当今社会,计算机已渐渐普及到每个家庭,大学生们基本能够实现人手一机。因此,教师可

以考虑制作课外的多媒体软件,帮助学生深化学习。或者,也可在课后把多媒体课件以电子邮件、BBS、或群共享等形式发给学生,以帮助学生消化在课堂上没有完全消化的知识和方法,帮助学生形成自主学习的能力。对于分级教学中的C班学生,也可事先把需要学生做笔记的知识打印出来,发给每一个学生,要求做好预习,这样可以大大提高学生的听课效果。

四、结语

建校以来,我院始终致力于培养具有国际视野的创新性人才,而艺术类院校的大学生是个特殊的群体,他们有着自己鲜明的个性特征,因此我们必须具体问题具体分析,找到最适合我院学生的大学英语教学的教学模式。而多媒体教学与英语分级教学的有机结合与灵活应用,对于提高艺术类大学生的英语能力,激发学生的英语兴趣,开拓学生的国际视野,具有十分重要的意义。

参考文献:

- [1] Krashen,S.D.The Input Hypothesis:Issues and Implication [M].London: Longman,1985.
- [2] 教育部高教司.大学英语课程教学要求(试行)[M].北京:外语教学与研究出版社,2004.
- [3] 束定芳,庄智象.现代外语教学:理论、实践与方法[M].上海:上海外语教育出版社,1996.
- [4] 贾冠杰.外语教育心理学[M].南宁:广西教育出版社,1996.
- [5] 大学英语教学大纲修订组.大学英语教学大纲(修订本)[M].上海:上海外语教育出版社,1999.
- [6] 教育部高等教育司.大学英语课程教学要求[M].北京:外语教学与研究出版社,2007.
- [7] 文秋芳.论大学英语分级教学[J].中国外语教育,2008(3).
- [8] 李燕.大学英语分类分级教学模式探究[J].长春理工大学学报,2010(11).

【责任编辑:柳旭】

吉林动画学院英语分级教学现状与思考

王 军 钱亚丰

内容摘要：外语教学部在充分总结和吸收英语分级教学阶段性成果的基础上，继续以吉林动画学院的大学英语分级教学与改革为工作重点，不断扩大分级教学的实施范围与分级教学力度，形成了一个涵盖教学目标制定、级别划分办法、教学进度安排、评价体系以及学籍学分科学管理的全盘发展规划，力争全面构建有特色的、适合艺术类院校学生的外语分级教学模式。

关键词：分级教学；二语习得理论；多元智能理论

一、国内外英语分级教学的现状

在中国，真正意义上的分级教学与改革实践始于20世纪80年代，这个过程经历了寻求理论依据、丰富分层教学实践、进行新型教学试验阶段和分层教学改进、反思及其丰富的发展阶段。教育部高教司在《大学英语课程教学要求》中也明确指出：“大学英语教学应贯彻分类指导、因材施教的原则，以适应教学的实际需要。”针对这一部署，国内的许多高校随之纷纷展开大学英语分级教学与改革。其中复旦大学专门制定了本科新生大学英语分级考试大纲及样题；湖南大学采用计算机测试系统进行大学英语分级考试，改变了传统纸质卷面答题的方式，既省时省力、准确公正，又节省了出卷、印卷等繁琐事务，为大学英语分级教学提供了改革的先行经验。吉林动画学院也在近几年开始了英语分级教学的改革与实践，取得了一定的教学效果。

分级教学的最初模式是由美国教育家哈里斯于1868年提出并尝试的。而美国语言学家克拉申(Stephen D. Krashen)的二语习得理论为分级教学提供了理论依据。他的二语习得理论包括五项基本假说：语言习得与学习假说、监控假说、自然顺序假说、语言输入假说和情感过滤假说。其中，输入假说和情感过滤假说是大学英语分级教学的理论基础。克拉申认为，人们习得语言的唯一途径是通过获得可理解性的语言输入。可理解性的

语言输入可用公式表示为“ $i+1$ ”。其中，“ i ”表示语言学习者目前的水平，“ $i+1$ ”表示略高于语言学习者现有的语言知识水平。如果语言输入远远超出学习者的现有水平，或者接近甚至低于学习者的现有水平，都会导致学习者不能有效地学习新的语言知识。因此，可理解性的语言输入是习得语言的关键。在第二语言习得的过程中，仅有语言输入并不能确保第二语言习得的顺利进行。学习的情感因素会阻碍或加速语言的习得，这些因素包括：学习动机、态度、自信心、焦虑等。学习者动机不足、缺乏自信及极度焦虑会阻碍语言的输入，进而阻碍语言的习得；相反，低焦虑、高动机、高自信会促进语言的习得。因此在教学中我们应该为学习者创造一个低情感过滤环境。

二、动画学院英语分级教学的改革进程及存在的问题

动画学院英语分级教学改革始于为期一个学年的实验性的快班教学，继而在一个分院全面开展分级教学，截至目前已进行了近两学年。从学生的期末考核成绩以及大学生英语应用能力测试B级的过级率来看，英语分级教学取得了阶段性的成功。同时也证明了分级教学是适合艺术类院校的英语教学模式。

在学院英语分级教学的改革进程中，从考核标准、评价体系、教学管理和师生心态等因素考虑，学院的英语分级教学仍然存在一些问题。首

作者简介：王军，吉林动画学院外语教学部主任，教授，硕士生导师；钱亚丰，吉林动画学院外语教学部，助教，文学硕士（吉林长春130012）



先,由于分级英语教学是近年来艺术类院校正在发展探索的英语教学模式,针对学生的学业测试还没有统一规划的标准。在试卷的编制上,试卷的信度和效度还有待考证。测试的内容没有因学生学习进度的速度差异而进行分级,因此,测试的结果并不能完全反映学生的真实学习水平。其次,因试卷的难易程度很难掌握,考核标准不能整齐划一,影响了教师对学生的评价,导致学院很难形成一套针对学生学习态度、学业水平的公正客观的评价体系。在教学管理方面,分级教学根据学生的学习进度而采取的分班制教学模式,将不同专业的学生进行集中授课,增加了教师对学生、学校对教务的管理的工作量和复杂性。最后,分级教学主要根据学生的学习成绩进行分班,被编排到进度较慢的班级的学生和教师很容易产生挫败感,从而削弱了学习和工作的积极性;被编排到进度较快的班级的部分学生和教师可能会因为学习、工作的节奏过快,压力大而产生焦虑,导致师生心态不平衡,影响英语分级教学预期的效果。

三、动画学院在大学英语分级教学中的对策

综上所述,分级教学不仅要保证形式上的科学分级,也要保证教学内容和实践措施上的实事求是,构建有特色的、适合艺术院校的大学英语分级教学模式。为使教师和学生都了解英语分级教学是有益于提高教学质量、适应新形势需要的教学模式,为能使教师能全身心地投入教学工作,使学生能真正认可并支持分级教学的实施,本文现提出以下几点建议。

第一,组织教师大量研究和阅读国内外关于大学英语分级教学、艺术类大学英语分级教学改革等相关文献资料,为英语分级教学的研究与实践提供理论依据和指导。并结合动画学院的实际情况,对已有理论进行辩证的探索和创新,力求探索出符合学生实际、教学效果显著的分级教学经验 and 理论。

第二,以吉林动画学院动漫分院的学生为实证研究对象,并以传媒分院英语分级教学为研究参照,定期总结并记录学生英语学习积极性、课

堂参与状况、有效测评成绩等方面的变化。从多角度、多领域、多层次对分级教学进行研究,进而为课题的深入开展和成果的形成提供实践依据。如,在吉林动画学院动漫分院继续开展分级教学的改革实验,进一步优化分级方式和班级的设置,力图解决“以总分为标准”的“三分法模式”中存在的问题。调研并论证“按技能分级学习”的可行性,尝试依据听、读两项技能分数将每个学生分别编入相应的听说和读写班级,按技能差异循序渐进组织教学。在实际的教学中发现,制定有效的改进措施,从而推动英语分级教学改革,提高大学英语教学质量。

第三,根据英语分级教学的实践进展情况,定期组织教师进行研讨,归纳分析国内外分级教学的相关理论,包括分级教学的内涵、理论基础、分级教学的利与弊等,重点研究、科学制定分级教学发展规划的相关理论,并做到理论与教学实践相结合。

参考文献:

- [1] Black Max. More about Metaphor [A]. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.
- [2] David Crystal. The Cambridge Encyclopedia of Language [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- [3] Fauconnier, Gilles and Mark Turner. The Way We Think: Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities [M]. New York: Basic Books, 2002.
- [4] Gass, M.S. Selinker, L. Second language acquisition: an introductory course [M]. NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
- [5] Krashen, S. D. The Input Hypothesis and Implications [M]. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2000.
- [6] 教育部高等教育司. 大学英语课程教学要求 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2007.
- [7] 束定芳, 庄智象. 现代外语教学: 理论、实践与方法 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2010.
- [8] 束定芳, 华维芬 (主编). 中国外语教学理论研究 (1949-2009) [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2009.
- [9] 束定芳, 庄智象. 现代外语教学——理论、实践与方法 (修订版) [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2010.

【责任编辑: 柳 旭】

艺术院校英语分级教学人本主义教学法的应用

赵 冰 孙忠强

内容摘要: 艺术类学生思维活跃、个性鲜明、表现力强,在英语分级教学的课堂上采用人本主义教学法,从学生的情感出发,有效处理好师生间、生生间的关系,让学生在轻松、愉快的氛围中学习,达到分级教学的目的和要求。

关键词: 艺术院校;英语分级教学;人本主义教学法

教育部高教司发布的《大学英语教学大纲》是大学英语教学的指导纲要。《大纲》提出“各校应按照学生的交际英语水平组织教学,实行分级教学”。分级教学的最终目的是让学生在各自不同的水平上超越自我,取得进步。目前,很多大学都实行了分级教学,平衡学生的良莠水平,让学生各取所需,提高学习质量。

一、艺术院校英语分级教学的理论基础和目的

艺术类院校大学英语教育应遵循“以人为本”的理念采取分级教学模式,一方面可以结合艺术生的性格特点有的放矢,另一方面可以结合艺术生的专业特点因材施教。

1. 分级教学的理论基础

美国著名的应用语言学家克拉申(Krashen)提出的语言输入假说中的“i+1”理论为大学英语分级教学提供了理论支持。“i+1”理论指出,“i(input)”是指语言习得者目前的知识水平。“i+1”是指高出语言习得者语言水平一个级别的语言输入;“i+0”即接近语言习得者语言水平一个级别;“i-1”意为低于语言习得者现有水平。如果学生感觉太难或者太容易,都不符合语言习得的最佳条件,只有略高于语言学习者现有语言水平的输入才是“可理解性输入”。^[1]

2. 分级教学的目的

艺术类院校分级教学的目的是根据学生的不同层次有针对性地培养学生的英语能力。在教学方法和教学效果上实现“四个转变”。

(1) 坚持“以人为本”的教育理念,引导学生从“要我学”向“我要学”转变。^[2]“以人为本”的教学原则强调教学对象是“人”,而不是“书”,增强新生自主学习的意识,积极帮助学生转变学习观念,调整学习策略。

(2) 坚持“学以致用”的教学思想,引导学生从重“语言知识”向重“语言运用”转变。^[3]教学的实践反复证明,要提高大学英语的教学效率,就必须正确处理好“用法”与“运用”的关系。

(3) 坚持“互动型”的教学方法,引导学生从“学会”向“会学”转变。^[4]“以学生为中心”的教学是以语言学习规律为基础的,它把学生从被动引向主动,从消极接收引向积极参与。教师应从传统的主导地位向指导地位转变。

(4) 坚持营造“多维度”的语言交际环境,使教学手段从“黑板——课本——录音机”向“多媒体与网络化”转变。^[5]多媒体技术引入到英语课堂中,给学生创造了更加真实、立体、直观的英语学习环境,丰富了教学内容,调动了学生的积极性。但是多媒体技术并不能完全取代黑板带给学生的教学效果。因此,应该把传统教学手段与现代技术教学手段有机结合,达到理想的教学效果。

而这四种转变恰恰符合了我校(吉林动画学院)的英语教学理念:尊重学生个性,创造以人为本的和谐课堂。

二、人本主义教学法及其特征

作者简介: 赵冰、孙忠强,吉林动画学院外语教学部,讲师、助教,文学硕士(吉林 长春 130012)



人本主义的教育思想是以卡尔·R·罗杰斯等提出的人本主义心理学为先导的。罗杰斯把其人本主义理论运用到教育中，形成了他独特的教育目的观、学生观、教学观以及教师观。人本主义教学理论又称为情感教学理论，它主张激发学生的兴趣、动机，加强教师与学生的情感交流，认为深厚的师生情感是促进学生认知发展的动力，教学是为了培养学生的创造力，形成“真实、完整的人”。^[6]

罗杰斯的三个观点直接深刻地阐明了艺术院校对人本主义教学法的核心运用。

第一，教育目的观关注的是人的情感、精神和价值观念的发展。人本主义的教育目的就是要培养心理健康、成熟、乐观、自信的人。^[7]

第二，教育学生观是他教育思想的基础。他认为每个人都有内在的学习动机，这一动机与生俱来。教育面临的真正挑战是寻求正确的方法和途径，使所有学生永远保持这种天生的求知欲、好奇心和创造性，成为不倦的学习者。^[8]

第三，教育学习观强调，在现代社会中受过教育的人应是“学会了如何学习、如何适应和如何变化的人”。学习者通过学习，能够找到一个适合自己学习，接受和调整的方法。^[9]

三、艺术类院校英语分级教学中人本主义教学法的应用策略

应试教育带来的弊端就是使学生习惯了填鸭式的教学方法，忽视学生的情感需求，片面地强调教师的作用。而人本主义教育理论则主张“将愉快的和温暖的人际关系置于学科、技能和秩序之上”。从拉近与学生的情感距离开始，开展符合艺术生的分级教学模式。

1. 师生间、生生间的情感沟通

罗杰斯在其《心理疗法与教学中有重要意义的学习》中提出：“教师若能热情接受学生，无条件地、积极地对待他们，真正理解其接触新材料时的恐惧、期待和泄气的心情，那它就为建立学习条件做了大量工作。”心理关系是师生通过教育教学活动中的实际交往而形成和建立的人际情感关系。由此可以看出，建立良好的师生关系是外

语教学的前提。

在教学过程中，笔者意识到学生是否喜欢一门课主要有两方面，一是自己对本门课程的兴趣，二是学生对教师的喜爱。为了提高学生对英语的兴趣以及重视程度，教师应主动与学生沟通，从学生的角度去理解他们，真诚的关怀与表达是开启沟通大门的钥匙。“亲其师，信其道”。对于大多数水平一般的学生来讲，教师的鼓励和肯定是他们学习的动力。也许教师保证不了让所有的学生都对英语产生浓厚的兴趣，但教师应尽最大的努力让学生改变以往对英语的不耐烦，厌恶甚至恐惧。

分级教学班的形成必然会打乱学生所在的自然班。因此，分级教学班的学生彼此之间较陌生，而每星期的固定课时无法给生生间提供充足的了解时间。所以分级教学班级的课堂氛围不是非常活跃。生生间的陌生感不利于学生的学习交流，限制了学生的活跃思维。而人本主义教学法能够很好地解决此类问题。艺术类的学生个性鲜明、表现力强、创意新颖。结合这些特点，笔者设置了情景短剧表演。让每个学生都与其他专业的学生组合为一组，并尽量保证每组的同一专业学生数不超过该专业的平均数。这样的教学活动每两周举行一次，每次的小组成员都有变化。坚持了一个学期后，学生彼此之间已经非常了解，课堂气氛轻松了很多，学生的积极性也被调动了起来。

2. 英语分级教学课堂中的应用

每种教学法都有其各自的特点，运用人本主义教学法并不意味着就要替换掉传统的教学法，教师可以交替运用多种教学法。比如传统的语法-翻译法为学生提供了系统的、逻辑的语法概念；听说法使所学的知识能够得到巩固，达到熟能生巧的程度。而人本主义教学法则从学生的心理着手，让学生克服排斥英语的心理。此新的教学法可以从以下几方面探索：

(1) 鼓励。教师应尊重艺术类学生的性格和特点，鼓励学生表现自己。艺术类的学生思维活跃，经常会有各种很有创意的想法。教师要启发、鼓励学生说出自己心中所想的内容，并且要用欣赏

的眼光去评价每个学生的想法。教师的评价在学生心目中的分量举足轻重,即使再顽劣的学生得到了教师的鼓励,也会对自己的行为有所约束的,而学生的自信心正是建立在教师的鼓励和赞扬当中的。

(2) 互动。教师在授课过程中,必不可少的环节就是互动。互动可以在师生间,也可以在生生间进行。教师可以把互动联系到学生熟悉的场景或环境中甚至是专业领域内,让学生充分发挥想象力和创造力,有助于调动学生的积极性,活跃课堂气氛,利于教学的开展。教师要善于发现学生的长处,帮助学生树立自信心。同伴互评活动可以帮助学生发现他人长处,补给自己的不足之处,帮助学生全面发展。

(3) 榜样。要得到学生的认可和喜爱,只有亲和力和是远远不够的。扎实的专业基础,良好的口语表达能力,渊博的知识,幽默的语言都是一名英语教师具备的能力。教师的真知灼见在很大程度上与其个人修养有关。教师既要教书又要育人,教师把做人的理念,无形中传给了学生,正如启

功先生题词:“学为人师,行为世范”。^[10]

四、结语

人本主义教学法对艺术类院校英语分级教学起着至关重要的作用。它于无形中推动了学生的学习动力,调动了学生的积极性。教师应该重视学生对待英语学习的心理因素。人本主义教学法在教学实践中还有待进一步地研究和探索。

注 释:

- [1] Krashen .S.D. Second Language Acquisition and Second Language Learning[M].New York: Pergamon Press,1981.
- [2][3][4][5] 蔡晓春.实施大学英语分级教学改革的几点建议[J].江西金融职工大学学报,2010,23(2):121-122.
- [6] 冉玉体.人本主义教学理论与外语教学[J].河南理工大学学报(社会科学版),2005,6(2):176-177.
- [7][8][9] 李淑文;梅艳杰.人本主义学习理论对教师的启示[J].黑龙江科技信息,2007,1(2):124-125.
- [10] 刘润清.论一堂课的几个境界[J].英语教师,2010,12(12):3-6.

【责任编辑:柳 旭】

(上接第 81 页)的运用[J].湖北经济学院学报,2007(5).

[2] 陈莉萍.专门用途英语研究[M].上海:复旦大学出版社,2000.

[3] Verschueren,Jef.UnderstandingPragmatics[M].London: EdwardArnold,1999.

[4] 姜大源.职业教育学研究新论[M].北京:教育科学出版社,2007.

[5] 陈国宏.商务英语专业的人才培养模式[J].辽宁行政学院学报,2007(8).

[6] 管春林.试论需求分析在经贸英语专业课程设置中的意义和方法[J].外语与外语教学,2005(3).

[7] 郑玉琪.英语专业课程设置改革与创新人才培养模式[J].外语与外语教学,2006(8).

[8] 黄萍.专门用途英语的理论与应用[M].重庆大学出版社,2007.

[9] 程晓堂.英语教材分析与设计[M].外语教学与研究出版社,2002.

[10] 覃玉荣,刘明忠.论大学英语目标定位[J].高等工程教育研究,2004(1).

【责任编辑:柳 旭】



大学商务英语课程的需求分析与课程设置

李嵘剑 高淑娜

内容摘要：近年来，我国对涉外人才的需求不断增加。为满足这一需求，越来越多的高校开设了大学商务英语课程。结合我校开放式国际化的办学特色，商务英语课程的设置尤其突出其有用性及必要性。针对我校对这门课程的具体要求，如何将语言学习与商务知识相结合，形成一门具有特色的课程是值得探索和研究的。笔者以需求分析理论为指导，结合教学实际，提出了适合我校非英语专业商务英语课程设置应遵循的原则。

关键词：商务英语；课程设置；需求分析

一、引言

课程设置是教学中的一个重要环节。Hutchinson和Waters (1993)是这样定义课程设置的：“设置一门课程从根本上来讲是提出一系列的问题，以便为以后的大纲设计、教材编写、课堂教学与评估提供一个理论基础。”为了顺应我国对外经济事业不断扩大的需要，许多高校近年来相继开设了非英语专业商务英语课程，课程门类逐年增加。商务英语课程就是把商务知识与英语语言结合到商务活动中，培养学生商务技能和英语技能的一门课程。吉林动画学院一直秉承开放式、国际化的办学理念。可见大学商务英语对于我校的非英语专业的英语教学也是十分必要的。然而，如何将商务知识的传授和技能的培养融入到英语教学中去，这是我们亟需探讨的问题。商务英语课绝非是简单地让学生掌握几个商务英语单词，或者用英语给学生讲解有关商务方面的课文。要使商务英语教学上一个新台阶，我们有必要从学生和社会的“需求”出发，用需求分析理论来指导我们的课程设置，即在需求分析的基础上确定课程的教学目标。”只有基于需求分析(needs analysis)的商务英语课程设置才能成为有效的课程项目(programs)。要使商务英语真正能提高学生商务英语能力，在设置课程前，我们有必要从实际出发，对学生的学习需求、市场的需求

等进行深入调查和客观分析。

二、目前状况及存在的不足

非英语专业的商务英语教学在我国虽然有20多年的历史，但由于没有统一的要求，在课程设置上出现较大差异。笔者对相关资料进行梳理和分析后发现，该课程设置确有不合理之处。

第一，有的院校不仅在全校范围内开设了商务英语综合课程，而且还针对不同专业的特点，开设了旅游英语、新闻英语、外经贸英语等。而有的院校却恰恰相反，不管什么专业，仅开设一门商务英语综合课程。由于缺少理论依据支撑，至于从什么角度来开设课程，开设多少门课程为宜，都没有进行深入的探讨和研究。因此，设置的课程难免会与学生的需要和未来的实际工作要求存在差距。

第二，教学大纲不统一。课程设置不同，在培养目标上必然有很大的差异。大纲的制定和教材的选用也不可避免地出现这样那样的问题。在制定教学大纲时，更多的是根据所选教材来决定教学内容。究竟这些内容是否符合学生的培养目标和学习需求，是否对学生未来的工作有帮助，也都没有做更为深入的调查，仅是凭着感觉走，往往带有一定的盲目性。

第三，课程设置对教学实施的影响。大部分课程仍以传授专业知识为主，缺乏技能训练。加

作者简介：李嵘剑、高淑娜，吉林动画学院外语教学部，助教，文学硕士（吉林 长春 130012）

上学生很少有机会接触社会,理论与实践常常脱节,导致语言应用能力、应变能力、实际操作能力等低下,毕业后无法适应工作岗位的需要。为了使课程设置更具科学性和合理性,我们有必要借鉴专门用途英语(ESP)中需求分析的方法,对非英语专业商务英语的教学目的和学生的学习需求进行深入的调查和分析,根据社会的需求调整培养目标、学生的学习需求改革商务英语课程设置,把学生培养成真正具有国际商务知识和技能的英语人才。

三、需求分析下商务英语课程的设置原则

当前,随着经济全球化进程的不断加快,企业和其他商业组织对商务英语的教学、应用提出了更高的要求。主要表现在以下几个方面:

一是具有较好的外语口语能力。即扎实的英语语言功底和较强的口语交际能力。现阶段我国商务英语综合教程中虽然都设有口语环节,但题材也常常局限于一些生活用语,不能将英语学习置于真实的商务场景中,对实践的指导性不足。二是具有基本的专业知识。对于我校非英语专业学生而言,应该具有扎实的英语语言基础知识和较强的英语听、说、读、译和写的交际与应用能力。能熟练地运用所学知识处理涉外业务;具有国际市场分析和开发能力;有基本的翻译、谈判能力。这就要求培养单位同企业的相互结合,发挥所长,共同培养适合企业需求的具有基本商务英语知识的复合型专业人才。

就课程设置而言,其合理性直接关系到一门课程能否成功。合理而科学的课程设置,应该是建立在需求分析调查的基础上的,因此笔者认为需要遵循以下几个原则:

1. 目标需求与学习需求相结合的原则

目标需求和学习需求是课程设置时从学生角度进行需求分析的两个参数。商务英语课程设置应该体现“以学习者为中心”的主体教学思想,那么,作为教学主体的学习者,其目标需求和学习需求理所当然应该首先得到足够的重视。在课程设置前,设计人员和教师有必要对学生的主观与客观需求进行调查分析,从而确定学生学什么

和如何学。需求分析需要从目标情景分析和学习情景分析两个方面进行,衡量课程结束时学生应达到的目标,以及学生当前的目的语水平、学习环境、个人愿望和学习策略等。

2. 学生、学校与社会需求相兼顾的原则

学生的需求固然重要,但其他的需求也不能忽视。事实上,学校的需求与社会需求、学生的目标需求直接相关。学校是教学目标的制定者,同时又是学生和社会需求的协调者。学校在制定教学目标时,既要考虑到学生的需要,又要考虑到用人单位的需要,在权衡两者的基础上,才有可能制定出比较合理的课程设置方案。用人单位的需求是反映课程设置是否成功的一个重要因素。在现代教育的理论研究与实践发展中,我们应该改变过去理念先导、模式先导、类型先导的做法,坚持学生、学校和社会相统一的理论立场,把需求调查和目标导向与市场经济和区域社会发展紧密联系起来。具体的做法可以通过访谈、观察、问卷调查、案例分析等形式,对市场进行调查。从就业情况来看市场对商务英语的需求情况,以及毕业生在工作岗位上处理常见商务问题的能力等几个方面来观察,以决定商务英语人才培养的目标和方向。同时,还需要对学校的办学情况进行调查,如师资、时间、经费、资源等。总之,课程设置要兼顾到学生需求、市场需求,以及学校的需求,只注意其一而忽略其他都是不可取的。

四、结语

综上所述,随着经济一体化程度的逐步提升,商务英语课程应该顺应市场对人才的发展变化,不断探索和调整人才培养的新模式、新方法。而且人才培养方案的制定也应有一定的新发展。课程的设置应结合科学的课程设置原则,增强其有效性,目标是培养出具有创新性、竞争性、复合型的专业人才,使商务英语为各专业学生今后立足职场增强竞争力,真正成为符合社会需要的高素质技能型人才。

参考文献:

- [1] 陈俞澜.商务英语教学中交际法(下转第79页)



人类学视野下思考体育教育思想的“中式风格”

杨永峰

内容摘要：我国体育教育思想是世界文化的一部分，需互相借鉴，互相融合，以历史的、辩证的观点看问题，在继承中扬弃，在扬弃中继承。本文立足人类学与时代发展特征，对我国体育教育思想的“昨天”与“今天”进行分析，取其精华，改善不足，进而展望我国体育教育思想的“明天”。与此同时，民族精神、类意识的体现，对形成具有民族特色的“中式”体育教育思想具有重要的理论意义。

关键词：人类学；中式风格；体育教育思想；体育英才教育

前言

在人类学发展的今天，我们应从全人类的角度——类意识，来关注一个民族体育教育思想的发展，因为它是属于全人类文化的一部分。从全球范围来看，体育教育思想成果更多的是对学生个体的关注，所以，一个国家体育理论知识与项目技能的发展快慢是思想层面与实践层面互相指导并逐渐演进的过程，最终的结果应归结于如何培养人的问题上来。我国体育教育思想属于世界体育教育思想的一部分，要体现我国的民族精神与本土化特点，同时更要多与全球融合才具有重要意义。

一、全球化背景下体育教育思想的再审视——“体育英才教育”

21世纪，人的主体意识正在觉醒并走向自觉，“以人为本”的体育教育思想受到重视并得以强化，人们逐渐意识到教育在开发人的潜能、实现人的全面本质力量方面较之前相比更具有不可替代的作用。体育教育思想的发展从哲学角度来看，要符合社会发展、认识的规律，要体现个性与共性、整体与部分的关系，同时也代表着今后的发展方向。

社会发展至今对人才的需求和重视，在体育界也深以为然，同时也向体育界发出了一个信号——在普及大众体育的同时要重视体育英才教育——这成为了大家的共识。

1997年新加坡实行了适合本国国情的“分流”英才教育模式，对不同学生根据其特长进行培养、选拔，充分开发本国不同类型的英才资源。新加坡政府官员自豪地说：“除了高素质的人力资源外一无所有。”1999年韩国决定在本国实行英才教育，与此同时颁布了英才教育法与之相配套，在2000年开始施行。2003年，韩国培训了4457名中小学教师，有2.6万名中小学生在接受英才教育，计划到今年小学生的英才教育要达到4万人。尽管在改革过程中，英才教育计划时间、人数、实施、管理、标准等方面出现了各种各样的问题，但是从长远目标看，却在致力于本国教育质量和文化提升的积极工作。同样，美国、英国、法国这些老牌的资本主义国家也在做着英才教育改革，我国为什么不这样做呢？我国的体育教育在中小学阶段一直都是实施着普及的、大众的体育教育，而没有强调学生个体与个性的体育英才教育。在当今经济政治文化全球化的氛围下，我们应从全人类的角度来考虑我国体育教育思想的转变。

吕型伟老先生说：“教育平等不是把教育人为地拉平、削平，更不是取消竞争。拉平、削平教育和取消竞争的结果，只能使优秀人才受到压制。”笔者认为英才不可片面的判定，而应该全方位地理解它的概念，不能将成绩差的学生一棒子打死，认为其没有成为英才的可能。所以笔者认为应从不同角度全方位的去开掘我们身边的体育

作者简介：杨永峰，吉林动画学院招生就业处，助理研究员，教育学硕士（吉林 长春 130012）

英才，普及大众教育，重视英才教育，为体育教育思想的先行做好充分准备。

二、中国体育教育思想的“昨天，今天，明天”

1. 我国传统教育思想对我国体育教育思想的束缚

我国的传统教育思想中有值得我们去继承和发扬、用来与人类共享的优秀教育思想；也有削弱的发散性思维、有碍各民族文化融合的教育思想。传统教育思想由于时代的局限性，只能满足当时的环境、条件，继而适应当时的政权统治。而我们的认识要随着时代发展与进步去改革不适宜的思想，要“扬”优秀的传统体育教育思想，“弃”过于狭隘、极端的体育教育思想。

纵观历史，我国的科考制度多以获取功名为目的，功利意识较强。几千年来在这被弱化的“类意识”下有很多盲目的追随者。现代的官本位思想在体育教育思想中体现为对知名学者、教授和学术权威的过度尊重，导致了因怕与他人发生学术争执而不敢提出新的看法与见解现象的发生。这种情况反而束缚了我国体育教育思想的发展，非常不利于思想的与时俱进。在成“龙”或成“虫”两个选项方面，更多的人趋向于既不成“龙”也不成“虫”的传统的中庸之道教育思想，害怕“枪打出头鸟”，从而淡化了体育竞争意识。

从教育思维角度来说，传统教育思想更多讲授的是“事物是什么”，而“如何是”和“为什么是”却很少涉及。思维定式严重影响到了学生大脑的再度开发，限制了他们的创新精神。所以，在我们意识到某些传统教育思想不合时宜时，就应不断去冲破和超越其弊端，为我国体育教育思想培养未来体育界精英做好理论准备。

2. “物化的”科学技术对我国体育教育思想的影响

当今科学在以人为本的观念影响下迅猛发展，使人们的生活变得更加的简洁而便利，但人文观念的“缺失”与“淡化”却逐渐明显，教育也逐渐向“半人化”发展。同样，体育教育思想理念也出现了多种的“运动技能形式化”的物化现象，学校体育教师授课与运动员的行为动机过多地去

追求“物”，从而淡化了对授课目的与运动员对“人性化”的追求。过分强调“物质”的社会风气形成了凌驾于权威观念上的人类自我中心主义。笔者认为，这是因为没有认清体育是为生活服务还是生活为体育服务这个问题。

物化了的体育教育思想也会像批量生产的产品一样，“生产”出被“物化”侵蚀的人。结果，人被体育教育思想所物化，一个“能量循环图”也就形成了。（见图1）

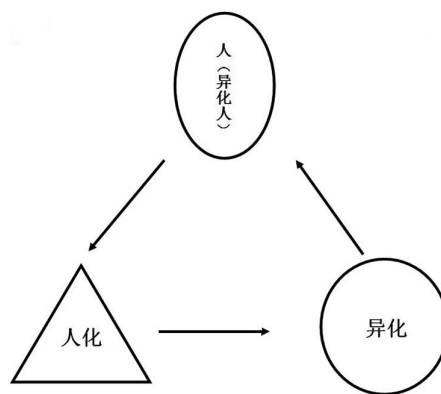


图1 能量循环图

在体育教育思想被物化的环境下，体育教育自然而然地也就严重束缚着“生产”出的“产品”。人们看到的“产品”只是在哈哈镜下被扭曲的镜面反射后的“产品”。同时，他又以对待物的方法影响着他人，可以理解为物化对象的一种工具化的表现，也可以理解为是人的异化。这是人被物化改造的结果，是人性的扭曲。而人类已经认识到过于盲目发展科技的弊端，进而竭力使“人的发展更加人性化”。这是人类思想观念对物化现象认识的自觉性的体现。党的十六大提出的科学发展观，强调了人如何改善环境，从而如何更加注重人的发展等问题。十七大提出的“更好更快的发展”充分体现了国家乃至全人类的发展对“人化”社会的高度认识。这是国家也是人类的骄傲。所以在体育思维领域里，我国体育教育思想要培养具有公共精神、公共意识的体育人，从而使体育人的“类意识”不再被物化思想所传染。

3. 文化对我国体育教育思想的启示



世界上任何一种文化都属于全人类共同拥有的财富，而每一个民族的文化也是属于世界文化瑰宝的一部分。每个民族的文化都有着与本民族自身特点息息相关的独特风格，具有独特的民族个性。文化是国家和民族的灵魂，集中体现了国家和民族的精神，它是一个复合体，具有复合性和象征性。从体育教育思想角度来看，由于历史因素，我国在教育思想方面较多的借鉴了西方的教育思想；而从今日的中国发展所面临的全球化影响来看，应使中国与西方体育教育思想交叉，取其精华，去其糟粕，学人之所长补己之所短，同时要共同尊重彼此的观念，促进我国体育教育思想的和谐发展，做到继承与发扬我国体育教育思想的独特性，带动其向更成熟的方向发展，来鼓舞体育人的精神，强化意志，激起体育人的民族感和国家荣誉感。

三、民族精神、本土文化形成的体育教育思想的“中式风格”

1. 体现优秀民族精神的中国体育教育思想

党的十六大报告指出，“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。一个民族，没有振奋的精神和高尚的品格，不可能自立于世界民族之林。”必须把弘扬和培育民族精神作为思想阵地最为重要的任务。在经济全球化的今天，民族精神的发展和民族意识的增强是与全球经济发展同时进行的。因此，在当前时代背景下，增强我国的民族精神和意识的自觉，才能从容面对来自世界各民族文化、精神的挑战。如果没有思想的指导，就好比“一只没头的苍蝇”乱撞，没有目的，没有方向，最终导致遍体鳞伤甚至死亡。在体育教育领域里，教育思想要先行，要为实践做好指导，把握好方向，自觉、合理、开放的思想才能更好地提高体育实践的效率，才能勇敢面对来自世界各种体育教育思想文化的挑战。

中华民族具有开放包容的民族精神。它曾多次受到外来文化的冲击，而总是以刚毅的品格抵抗着糟粕思想的渗透，同时以宽广的胸怀吸纳着世界优秀文化。中华民族精神每每以海纳百川的气概将其精华包容进来，充实自己的精神家园。所以，中华民族精神既是本民族的复兴精神也是

本民族性与世界民族性的融合，是对本民族的民族精神再认识，也就是说，本民族精神的弘扬是一个与世界发展、时代进步的“扬”和对错误思想的“弃”的过程。在这个过程中我们要吸收有益于我国体育教育思想的成分，而对于不太适宜的成分我们可以再进一步考虑商榷并加以完善。邓小平在“南方谈话”中谈道：“学习借鉴国外的精神文明成果时，社会主义要想赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆地吸收和借鉴人类社会所创造的一切文明成果”。江泽民同志也曾反复强调：“我国的文化发展，不能离开人类文明的共同成果，要吸收人类一切优秀文明成果，努力创造人类先进的精神文明”。

中华民族精神是在长期的生活实践中不断发展的民族心理、观念和思想文化的结晶，所以它是一个民族思想共同的升华、文化的高度概括，是本民族进行理论与实践的“航标”。被誉为“奥林匹克之父”的顾拜旦，他所倡导的“重在参与”体育教育思想，提倡人们发扬“更快、更高、更强”的奥林匹克精神，让运动员在自己的项目上提高运动成绩，挑战自我。而每一个运动员在参赛时所代表的不只是运动员自己，小则是一个地方代表，大则是一个国家一个民族的象征。物质条件只是一个方面，人一旦没有精神，就是再多的钱也只能视为粪土了。在2007年乒乓球世锦赛男子单打决赛中，王励勤、马琳相继失手，如果没有王浩的自强不息又怎能最终战胜柳成敏把冠军的奖杯捧到我们中国人的手中？而他一个人的胜利不仅仅是中国乒乓球男队的胜利，更是整个中华民族的胜利，无论是参赛者、现场观众、还是电视观众都有着强烈的集体荣誉感，都为胜利而欢呼，为集体的失败而沮丧，这是集体主义最好的体现。

2. 体育教育思想的“中式本土化”

“中式风格”体育文化是在冲突与融合、总结与概括新的社会文化现象以求“发现”、将外来的文化与传统的文化进行整合以求“发明”的方式中不断得到更新与发展的。因此，中国风格体育教育思想的构建，就存在着如何解决吸收中国优秀传统文化的优秀成果以及如何借鉴国外体育教育

研究成果的问题，而这种吸收与借鉴都必须在当代实践的基础上选择适应中国当代国情的、对我国有用的传统或外来文化成果，进而对这些成果进行适应当代的重新解释。

我们说“中式风格”思想体系的构建，是具有中国特色的，是以中国本土文化，具有类意识的民族精神，作为根基的一种思想体系。“中式风格”的体育文化要继承我国传统儒家文化中的精髓，包括生活理念、思维方式和价值观念等。其中以“因材施教”为特点的教学方式，从教育思想、方法和制度中均体现了我国传统儒家文化的精髓，并且要把“精髓”与体育教育改革联系起来，融入到我国的教育事业当中来。这正是十七大“发展中国特色社会主义”精神的高度体现。

在教学方面应加大教材的开发性和选择性，应体现出积淀人类文明和时代精神的“教育”文本，应具备向上的兼容性、时代的包涵性和逻辑的展开性。体育教师要以自身的作用和精神力量

提倡学校体育教育的人文效益、文化含量及体育文化氛围的作用，不断探索学校体育教育发展的客观规律，追求科学的真理和仰仗理性的力量，最终通过体育教师整体素质的提高来加快改革的步伐。

参考文献:

- [1] 吕型伟.要重视英才教育[J].教育发展研究,1999(5):12-15.
- [2] 金永发,潘子彦.入世——中西方思想观念的交融、碰撞及应对[J].国际商务研究,2002(5):24-28.
- [3] 黄俊伟.当前中西方体育思想比较研究里的“救世情节”[J].体育学刊,2004,11(1):11-13.
- [4] 宋继新.寻觅体育的“类”意识[J].体育文化导刊,2005(8):20-21.
- [5] 魏平,张清等.在差异中寻求民族体育发展的契机[J].体育科学研究,2006,10(3):21-26.

【责任编辑：柳 旭】

(上接第 87 页)天再用，后来通过媒体了解到，食用油反复加温会产生大量有害物质，会对人体造成很大危害，于是他便使用一级大豆色拉油炸油条，而且每天一换，这是他不断“自省”的结果。为了向顾客证明自己的油是新油，刘洪安特意用一张白纸写上了鉴别复炸油的方法，贴在临近油锅的窗口上，还在油锅边上放了一把“验油勺”，供顾客随时检验。当有顾客对他的承诺有质疑时，刘洪安便会把他们请到“验油勺”前，让他们亲自检验。“油条哥”能做到不管有没有人监管，都能自觉坚守自己的承诺，不做“两面派”，这又是他“慎独”的表现。刘洪安每天炸完油条后剩余约四五斤油和锅底油渣都会被倒掉，成本有二三十元，但他没有因为这点物质上的利益而违背自己的道德，就像他自己说的：“我们为市民提供早餐凭的是良心，我卖的就是‘良心油条’”，这就是他“寡欲”和“养心”的证明。“油条哥”的做法并没有影响生意，反而使“刘家豆腐脑”

前每天都排着长长的队伍，生意火爆的不行，不但带来了更多的顾客，还给自己带来了声誉，使其成为了诚信经营的好榜样。其实，“油条哥”只是做了他应该做的事情，如果我们现代人能正一正心，静一静心，以基本的道德为水准，时时反省自己的行为，表里如一，言行一致，节制欲望，保存善心的话，我们的社会一定会和谐不少，因为只有把身与心的关系处理好了，才能应对好自身与他人及社会之间的关系。

看来，儒家文化在今天还有很多重要的现实意义，任何伟大的抱负，治国平天下的理想都要以修身为本，只有先把人做好了才能更好地做事。行色匆匆、浮躁冷漠的现代人，请放慢你赶路脚步，以平和的心态多到传统文化中去探寻做人的准则，内外兼修、标本兼治、为人己、泽被后世。

【责任编辑：王首民】



由“己所不欲，勿施于人”想到的

——小议儒家文化的修身之道

赫灵华

内容摘要：“己所不欲，勿施于人”是儒家文化中修身的重要原则，但现代人在处理天人关系、人际关系、身心关系等方面过于浮躁功利，缺乏“修身为本”的理念，这就要求现代人要修己、修德、修智，多从儒家文化中学习修身之道。

关键词：己所不欲；勿施于人；儒家文化；修身

前段时间在网上走红的“油条哥”刘洪安因为坚持不用复炸油，炸给自己吃的油条卖给大众的举动引起了人们的普遍关注，他的油条也被人们称之为“良心油条”。刘洪安告诉记者，“杜绝复炸”的承诺也好、“验油勺”的使用也好，这样营销创意的起点都是源于他在《论语》中读到的一个简单道理——己所不欲，勿施于人。如今“己所不欲，勿施于人，安全用油，杜绝复炸”也成为“刘家豆腐脑”的醒目标语，成为这位有大专以上学历的面点师的“营销理念”。

“己所不欲，勿施于人”这句话在《论语》中出现过两次：《论语·颜渊篇》中仲弓问仁。子曰：“出门如见大宾，使民如承大祭。己所不欲，勿施于人。在邦无怨，在家无怨。”仲弓曰：“雍虽不敏，请事斯语矣！”《论语·卫灵公》中子贡问曰：“有一言而可以终生行之者乎？”子曰：“其恕乎。己所不欲，勿施于人。”孔子认为这是可以终身实践，并且永久受益的信条：那就是你自己不想做的事情，就不要强迫别人去做。这句话也成为儒家人士自以为豪，认为可盖世的格言。而如今它在一位油条师傅手中重现了光彩，用良心、诚信炸油条，这一原本正常的举动却给处于忧患之中的人们带来一丝安全感。看来一个真正的诚信商家确实难能可贵，商战中赚钱赢利无可厚非，但良心是块金字招牌，一根油条映射着时代的影子。这也让我们在反思：如何使“己所不

欲，勿施于人”在现代人当中终生而行之呢？

其实，我们生活在这个世界上并不是完全独立的个体，我们要应对各种各样的关系，而自身只是关系网中的一个节点罢了。比如：要处理自己和自然之间的关系，可以称之为天人关系；要处理自己与他人之间的关系，可以称之为人际关系或者叫社会关系；要处理自己思想和行为之间的关系，可以称之为身心关系……这些关系处理好了，一个人在社会上就会被人尊敬，就是会做人。做人的核心是要修身。修身，意指陶冶身心，涵养德行，个人对自己的思想意识和道德品质进行主动、自觉的锻炼和修正，不断克制自己内心各种非道德的欲望，力求不断提高自身的思想道德修养水平，而“己所不欲，勿施于人”又是修身的重要原则。

儒家以修身、齐家、治国、平天下为己任，修身是本，齐家、治国、平天下是末。如果连修身都做不好的话，又从何谈起能够齐家、治国，甚至平天下呢？现代人在追求权力、金钱、利益的同时却忽视了修养身心的重要性，自身的道德修养也日益沦丧。谈到食品安全，网友的一个夸张的帖子颇具讽刺：“早晨起来，买根地沟油油条，吃个苏丹红鸡蛋，喝杯三聚氰胺牛奶；中午，瘦肉精猪肉炒农药韭菜，吃卤注胶牛肉，泡壶香精茶叶；下班，买条避孕药鱼，开瓶甲醇勾兑酒，吃个硫磺馒头；晚上，买瓶含氯可乐，难受了就

作者简介：赫灵华，吉林动画学院公共基础教学部，讲师，文学硕士（吉林 长春 130012）

吃几粒皮革胶囊，吃完这些发现居然都神奇地活着，恭喜你已通过验证，你真的是中国人！”看完这段话，我想每个中国人冷笑过后会陷入深深的思索之中，改革开放之前，我们是没得吃，吃不饱，而如今，刚吃饱，却吃得怕。温总理去河南到农民家里，老太太捧出来一捧花生说：“你放心地吃吧，这是我们自己家吃的，我们自个种的。”农民种的菜都会分为给自己吃的和卖到市场去的，食品安全已经成为亟待解决的突出问题。不知道老夫子当年是否料想人们的道德会沦丧到这种地步，但我觉得，如果我们真正能够以孔子“己所不欲、勿施于人”的心态来对待食品安全的话，很多问题都能解决了。

保障食品安全，首先要推己及人。一是不希望别人对你做的，你就不要对别人做，你想喝有毒牛奶吗？不想，那好，你也不要自己卖的猪肉里注水。你不想吃地沟油做的菜，那你也别用工业明胶制胶囊；二是你想别人对你做的，你也要对别人做，你想吃身体健壮无公害的牛产出的肉吗？那好，把你的鸡、鸭、鹅也养到最佳状态。你想喝到货真价实的美酒，那就好好蒸你的馒头吧！如果我们都做到将心比心，多从别人的立场思考问题，再下毒时也许会手下留情。其次要推人及物。我们和其他动植物一样，都是有生命的个体，我们要以平等的心态对待和尊重动植物的生命。你当然不愿意别人把一根水管子插进你的胃里，或是随时给你打上几针甜蜜素和胭脂红，那你为什么要给猪注水，给西瓜打针呢？如果我们都做到善待生命，换位思考来对人利物，再下手时也许会于心不忍。

同样的道理，从大处说，人类和自然的天人关系上，我们污染环境、破坏生态，把我们自己赖以生存的地球弄得满目疮痍、千疮百孔，而大自然也通过各种自然灾害来警醒人类，我们怎样对待世界，世界就会怎样对待我们；国际之间的交往也适用这个原则：你不想让别的国家侵略你、欺负你，那么你也不要欺负他国；你的国家在危难的时候，希望别国来援助你，那么，别的国家在困难的时候，你也应该伸出援助之手。从小处说，人与人之间的交往也可以用这个原则：你希

望身边的朋友真诚对你，那你也要对别人以诚相待；你希望自己的孩子诚实做人，那你也要以身作则，不能撒谎；你要求妻子孝敬公婆，那你也要好好向岳父岳母尽孝。依次类推，我们可以举出生活中的许多例子，基本精神都是“己所不欲，勿施于人”。这句话可以使人宽容平和、善解人意、胸怀坦荡、涵养高迈！难怪这样简单的八个字，会被国际宗教界当作全世界公认的普世哲理。

但在实际的生活里，很多人都做不到“己所不欲，勿施于人”，经济、科技飞速发展的今天，人们的内心失去了应有的宁静，金钱至上的观念使人们把自己的利益放在首位，总是斤斤计较；浮躁功利的思想使人们无法心平气和地为他人着想，总是怨天尤人。很少有人来关注日常的修身之道，很少有人能静心反思自己的行为，更不用说能做到“一日三省吾身”了。归根结底，是因为个人的修养不够，心性品行都没达到道德高深的水准。因此，我们必须回归到“修身为本”的理念之中，修身，一是修德，二是修智，德才兼备，才是修身的理想结果。要达到这一目的，必须先从“修己”做起。儒家认为“修己”要做到：立志、自省、慎独、养心和寡欲，才能使自己诚信友爱、好学笃行，进而正己正人、推己及人。“立志”就是要追求真理，树立坚定的道德信念，以此作为人生的目标和方向，鞭策自己达到思想道德上的尽善尽美；“自省”是指善于自我省察，反思，时时刻刻检点反思自己的行为，做到“见贤思齐，见不贤而内自省也”，特别是遇到问题或矛盾的时候，首先在自己身上找原因，认识不足；“慎独”指人们在独自活动无人监督的情况下，高度自觉，按照一定的道德规范行动，而不做任何有违道德信念和做人原则之事，这种自觉和自律精神是道德主体性的最高境界；“养心”和“寡欲”指在一定程度上节制欲望以修养品性，把那些仁心、善端保存起来。“修己”的结果就是“克己复礼”和“仁者爱人”。其实这也并不难，以“油条哥”刘洪安为例，他没有什么高不可及、鸿篇大论的理想，只是想市民吃上放心的油条，这就是他极为朴素而简单的“立志”。“油条哥”最初为了省油也把油底留着第二（下转第85页）



试论佛禅文化对中国文学的影响

柳 旭

内容摘要：佛禅与中国古典文学有着千丝万缕的关联，本文从生命之观照与直觉的思维方式、创作题材的丰富与僧人文学的繁荣、语言文字发展的推动力三个方面论述佛禅文化对于古典文学的重要意义，以单一领域视角看佛教文化对我国的影响。

关键词：古典文学；佛禅；观照；影响

佛教自东汉末年传入中国以来，便落地生根、开花结果，更衍生出本土化的五家七宗，对中国社会各个维度影响甚深。就文学而论，佛禅文化无论是从文字构成到内容素材，还是从创作思维到审美欣赏都为中国文学的发展提供了深阔高远的空间，使其以更夺目的形象呈现于世人面前。

一、生命之关照与直觉的思维方式

1. “万法皆空”的生命观照

佛教说到底是一种极高的哲学，强调无造物主、无常、无我、因果相续。既然无常、无我，自然缘起性空。《金刚经》中道：“一切有为法，如梦幻泡影，如雾亦如电，应作如是观”，正是对佛家“性空”观的阐释。中国历代文人志士多有在现世生活中郁郁不得志转而向佛禅之中问究解脱之法，宽慰心灵、旷达人生，甚至出现了“贬官禅悦”的现象。

以“辅时及物”、“利安元元”为政治抱负的柳宗元，“自幼好佛，求其道积三十年”，然而此期间他并未进入禅境。被贬为永州司马、柳州刺史后，随着排遣内心苦闷的愿望日渐强烈，他开始在山山水水、一草一木中读到了自身特色的佛家禅意，看他《江雪》一诗：

千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。

诗中营造了极为静谧、寥廓的宇宙境界。在漫天皆白的时空间，尚有一老翁披着蓑笠稳坐独

钓，表达出对生命意义的礼赞之情。与柳宗元并称为“刘柳”的刘禹锡则在佛意禅理中更潇洒地游走人生。虽然他也有在贬谪生活中揣摩人生的诸多不如意与怨愤：

瞿塘嘈嘈十二滩，此中道路古来难。长恨人心不如水，等闲平地起波澜。（《竹枝词》）

但于生活的热爱，使他成就了“诗豪”的美名：

莫道谗言如浪深，莫言迁客似沙沉。千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。（《浪淘沙》）

这种对于“心”的修炼恰是佛禅证悟本心的思想，即所谓明“心”见“性”，证悟得自然。从佛禅之道看来，“心”与“自然”之间有着一种不可间离的融汇，“郁郁黄花，无非般若；青青翠竹，总是法身。”而将两者关联在一起的则是一种直觉的思维方式。

2. “直指人心”的直觉妙悟

佛教传入中国后，大乘各宗派先后兴起，在诸派中崛起的禅宗，标志着佛教本土化已告完成。自如来拈花、迦叶微笑创立禅宗后，禅宗的宗旨便是“教外别传，不立文字，直指人心，见性成佛”。这种“直指人心，见性成佛”要求参禅者摒弃从前二元世界的认知方式，将“我”与对象分裂开来，它需要的是一种直觉的思维，刹那的妙悟，这种妙悟在古典文学中体现出浓浓的哲理，令人品咂留恋。

作者简介：柳旭，吉林动画学院公共基础教学部，讲师，文学博士（吉林 长春 130012）

有“诗佛”之誉的王维体悟到禅旨与自然同一的无上妙觉，并全身心地融进诗象、诗境，成为一种恒在的“我梵一如”的生命显示。他的《终南别业》：

中岁颇好道，晚家南山陲。兴来每独往，胜事空自知。行到水穷处，坐看云起时。偶然值林叟，谈笑无还期。

王维在自然山水中找到了生命的依托，同时，又在这种寻味歌咏中，完成了艺术的发现。他的一首诗歌便是一幅漂浮着汨汨禅意的“无我之境”的画卷。诗中的妙悟即为“真”，而中国的审美也是以这种“不涉理落，不落言筌”的颖悟为上品的。

受尽仕途坎坷蹭蹬的苏轼，以儒家面目排解生活中的种种矛盾已不可能，于是他将眼光投放到佛禅，虽“无心证佛”却“有意参禅”，在诗文中有很多精巧的譬喻映射出苏轼的绝妙体悟。如其抒发对人生之感：“人生到处知何似，应似飞鸿踏雪泥。泥上偶然留指爪，鸿飞那复计东西”（《和子由澠池怀旧》）；“不识庐山真面目，只缘身在此山中”（《题西林壁》）；“惆怅东栏一株雪，人生看得几清明”（《东栏梨花》）。这些经典的诗句如无对禅理思维的修炼，是难以以如此高的境界解读人生世事的。

二、创作题材的丰富与僧人文学的繁荣

1. 内容与形式的日臻完善

佛教传入中国以前，中国人的思想中只有今生此世。佛教带来了三世的空间，另有三界、五道以及因果轮回的观念，因此文人们想象的时间与空间都得以扩大，推动故事情节发展的源动力也更为精彩。魏晋南北朝出现的志怪小说《幽冥录》（刘义庆）、《搜神记》（干宝）等反映了佛教进入中土后我国古典文学的新变化。吴承恩的《西游记》以唐代玄奘取经的真实历史事件为蓝本，创造了一个光怪陆离、神异奇幻的神魔世界。蒲松龄的《聊斋志异》吸收六朝志怪和唐传奇之长，借狐鬼花妖的故事营造了一个异域幻境，以

抒发对现世的不满与憎恶。

另外，佛经本身就是较好的文学题材与艺术形式。佛经中存有大量的故事，且爱用譬喻，《百喻经》、《法华经》即是如此。古典文学中的俗讲、变文，许多是对佛经故事的讲述。这种宗教性变文，在敦煌文学中存有很多，如《降魔变文》、《破魔变文》、《大目乾连冥间救母变文》等。

佛教的性空、因缘等观念，使得因果报应、梦境虚幻和人鬼（神）相恋的故事层出不穷。如在唐传奇蒋防的《霍小玉传》中，小玉死后化作厉鬼惩治背义忘恩的陇西才子李益，将李益与其妻妾捉弄于股掌之间，表现出报应不爽的观念。李公佐的《南柯太守传》写游侠淳于棼梦游“槐安国”被招为驸马，官任太守直至位居台辅。公主死后，遂失宠遭谗，被遣返故里。一梦醒来，方知适才所游之处乃屋旁古槐下一蚁穴而已，体现出佛教梦幻泡影的空无观。经典名著《红楼梦》也多渗透有佛禅之意，一曲《好了歌》表达了作者曹雪芹对于茫茫尘世的“无住”体认。功名、金银、娇妻、儿孙只不过是水月镜花，转瞬即逝，到头来“忽喇喇似大厦倾，昏惨惨似灯将尽，一场欢喜忽悲辛，叹人世终难定”，只落得片“白茫茫大地真干净”！

2. 诗僧偈语的“不立”与“不离”

禅宗讲求“以心传心，不立文字”，但也深知人类于今还无法找到比文字、语言更好地传达智慧与思想的载体，于是在“不立文字”之后，又下了“不离文字”的转语。这种似有还无的“不离”文字，恰是诗的语言，于是“禅门慕诗”成为一种普遍的现象。

最著名的诗偈出自于禅宗六祖慧能：“菩提本无树，明镜亦非台。佛性常清净，何处有尘埃。”恰如其分地传达出佛家“色空”观念。出身于佛徒的贾岛，即诗僧无本，其诗歌想象新奇、情调冷僻，意境幽邃。“月落看心坎，云生闭目中”（《寄华山僧》），“道心生向前朝寺，文心来



因静夜楼”（《送饶州张使君》），贾岛在诗歌的创作中将佛教中能生成万有的“心性”视为至关重要所在。王梵志、寒山、拾得均为唐代佳作较多的诗僧，他们在诗歌中弘扬佛法，以佛家视角谈论对社会的理解。南宋志南和尚的《绝句》：“古木阴中系短篷，杖藜扶我过桥东。沾衣欲湿杏花雨，吹面不寒杨柳风”则反映出禅宗的“反常合道”思想。在古代社会，文人与诗僧之间的唱和也是一件雅事，白居易、王安石、秦观、汤显祖等人都曾与诗僧进行唱和，而诸多的诗僧也以其思维的更高境界促进着古典文学的发展。

三、语言文字发展的推动力

1. 词汇的扩大

在汉语发展史上，佛教词汇对于汉语言的影响最为深远。赵朴初先生说：“如果真要摒弃佛教文化的话，恐怕他们连话也说不周全了。”这并非夸张之语。随着佛经的大量翻译，反映佛教观念的词语也大量被录入到汉语之中，日益丰富着汉语词汇。其中有外来语的音译，如“佛陀”、“菩萨”、“沙门”、“菩提”等，更多的是已经被赋予了本土化意义，如“因缘”、“因果”、“报应”、“境界”、“刹那”、“平常”、“实际”、“方便”、“世界”等已经成为人们常态化的一种用语。成语俗语也有很多源自于佛教文化。“三生有幸”中的“三生”应为前生、今生、来生；“无事不登三宝殿”中的“三宝殿”应为佛、法、僧的活动场所。人们现在所说的“一丝不挂”即来自佛典中比喻不受尘世丝毫牵累的说法“寸丝不挂”；“天花乱坠”也应来自于佛教中的“天女散花”。此外，“借花献佛”、“祸国殃民”、“生

老病死”、“回光返照”、“现身说法”等都是具有佛源的词语。

2. 音律的影响

佛教以梵文撰写而成，梵文作为一种表音文字翻译为表意文字的汉语时，必然会产生某种效应与影响，学术界认为反切的产生和四声的发现与佛教有一定的关联。从时间上看，反切的产生正是在佛教传入中国以后。颜之推有言：“孙叔言创《尔雅音义》，是汉末人独知反语。”（《颜氏家训·音辞》）四声的发现据文献记载在北齐李季节《音韵决疑序》中提到：“平上去入，出行闾里，沈约取以和声之，律吕相和。”值得人们注意的是，反切和四声的出现对古典文学的格律诗词影响至关重要，尤其是中国文学的鼎盛期——唐宋诗词，其对韵脚、平仄的格式要求甚高，如果没有出现反切和四声很难想象我们的唐宋诗词能否会如此精彩地傲然立于中国文学史的巅峰。

综上所述，佛教文化对我国的文字、文学乃至人生观等问题都给予了有力支撑。佛教在经过中国本土化的洗礼之后，已然融入到国人的血液之中，内化为一种深厚的文化积淀泽被万物，滋润心田。

参考文献：

- [1] 胡适.白话文学史[M].上海:岳麓书社,1986.
- [2] 张锡坤,吴作桥,王树海,张石.禅与中国文学[M].长春:吉林文史出版社,1992.
- [3] 赵朴初.佛教常识问答[M].上海:上海辞书出版社,2010.

【责任编辑：王首民】

不一样的《罗拉快跑》

李新宇

内容摘要：电影《罗拉快跑》的叙事模式、游戏剧情、镜头语言等方面都与其他电影有着很大的不同，分析其另类语言和创新技巧背后的合理性，将会继续对未来电影的叙述模式注入新的可能。

关键词：罗拉快跑；叙事模式；游戏剧情；镜头语言

《罗拉快跑》是德国导演汤姆·提克威在1998年完成一部成名之作，也就是这部电影，在20世纪末叶的时候，给观众带来了另类视听感受，并给未来电影的叙述模式注入了新的可能。

一、叙事模式

《罗拉快跑》是一部非传统意义上的叙事电影，说它是非叙事电影也不为过。导演在整部电影中都无意表现那些冗长的故事情节和隐晦的人物关系，完全单项的、线形的叙事方式，似乎在观者的印象中只留下了罗拉为挽救男友曼尼而不停奔跑的场景。这种极简的叙述方式，几乎剥掉了故事中所有的肉体，只留下了影片的灵魂。不可否认，这种简约主义的叙事方式，为新世纪电影语言提供了更多的可能性，同时也或多或少的对传统叙事模式进行了调侃和颠覆。导演为了让影片的简洁达到极致，甚至将罗拉的头发染成了乍眼的红色，以突出影片的主体。简单的故事情节发展、高速的镜头画面转换，虽疲劳了眼球，却也解放了思想，让人们没有时间去过多地思考，且迫不及待地想知道故事的下一步将如何发展。这也正是罗拉的精神所在——不顾一切，只要不断努力地快跑。

二、游戏剧情

影片中罗拉三次快跑，每一次的开始阶段都是用动画的方式来表现，这使得影片着实就像一款游戏的副本。从开篇的动画片段，导演就在传

达着影片要以游戏的模式来完成罗拉三次同一目的的任务。现实生活中，人是不可能回头的，而在《罗拉快跑》中，导演用虚拟的游戏方式，让罗拉和观众有了重新游戏人生的机会，让一直努力着却没有成功的人们有了极大的心理满足感，并最终肯定了这种努力。

影片的这种游戏模式并非只停留在动画的形式上。在故事发展的过程中，罗拉遇到了很多人，这些人就像电子游戏中的“非玩家控制角色NPC”。NPC人物的出现，为罗拉三次快跑后产生的不同结局提供了前提。NPC人物和罗拉的每一次相遇，都会产生不同的结果。有些结果可以影响最终的结局，而有些却和剧情无关，这种变化完全是随机的。这就增强了游戏的不确定性，也最大限度地开放了故事的结局，给观众留下了更多的遐想。罗拉和路人都会因为这一点点的变化而改变自己的人生，并随着游戏的再次启动而继续改变。

三、镜头语言

赤裸的简单叙述和虚拟的故事情节，也许不足以成就一部另类的经典之作。用什么样的语言来讲述，就成了《罗拉快跑》成功的另一大因素。影片中运用了三分之二的移动镜头，每个镜头的平均长度都要小于时下大多数的电影。这样反常的镜头语言，与这种简约主义的叙述和虚拟的游戏模式不谋而合。高速的流动影像和频繁的镜头切换，让观者兴奋，却又无力仔细判断，唯一的

作者简介：李新宇，吉林动画学院设计分院，讲师，文学硕士（吉林 长春 130012）



目的只有快跑。疯狂的游戏就是以这种恍惚而非现实的方式开始。

在大部分罗拉奔跑的影像中，闪动的静态画面，对擦肩而过的路人的后半生进行了快速的交代。这时的镜头已不再忠实于被它所记录的每一个事物，那些在街上奔走和间或与罗拉发生关联的人们仿佛只是与情节发生了一点点若即若离的关系便匆匆地与故事告别。简练的幻灯片式叙述，使被分散了的眼球又迅速的回到了故事的主体。这让原本极简的故事情节有了血肉，却又不影响本片的简约风格。这种有肉亦无肉的简约，使观众产生了再次观看的冲动。也许下一次的观看就会是“桃瑞丝快跑（推婴儿车的老太太）”、“迈克快跑（单车男）”、“吉嘉快跑（爸爸公司的女职员）”……

当罗拉跑过最后一个街角；男友曼尼绝望的转过身要去抢劫银行；时钟指针一点点地指向十二点。这时，三个画面同时出现，并把画面分割成左、右、下三个部分。在几秒钟的时间里，影片通过慢镜头向观众展示了最后时刻两个人的行动。在这样关键的时刻，影片的节奏突然放慢，观众的紧张感却被最大限度地调动起来。

在不同的电子游戏中，有时玩家会站在全局的角度掌控整场游戏，有时又会以主人公的视角来体会那份身临其境。影片正是利用了游戏中的这一特点，不断地切换着镜头的视点，使观众随时和罗拉这个角色合二为一。

四、视听融合

《罗拉快跑》在背景音乐的处理上采用了大量的电子摇滚乐，来配合虚拟的场景、零碎化的影像语言。这种浓重的金属味道，让视觉和听觉

得到了双重的冲击，充分渲染了罗拉奔跑时的急促喘息和快速心跳。有时感觉《罗拉快跑》不像是一部电影，而更像是一部MV。

五、人生启示

整部影片看似虚幻、无是无非，却也肯定了罗拉这种努力追求目标、不达目的绝不罢休的精神。人生的际遇是多变的，就像片中的多米诺骨牌一样，改变了牌中的任意一点，整个牌型就有可能发生质的变化。经过努力后，有些事情可以改变，有些却无能为力。就像开篇时父亲摇头的这一细节，就已经注定罗拉无论反复奔跑多少回都无法借到钱的命运；就像梅耶叔叔的黑色轿车，无论是早还是晚都无可避免地要撞上那辆白色轿车。然而，就算是成事在天，影片也没有忽略谋事在人的作用，影片的结局已经证明了这一点。不屑地努力，是可以改变很多事情的。就像影片大部分都在描写罗拉奔跑的场景一样，人生最重要的是过程。你尊重了过程，成功的结果就会越来越远。

参考文献：

- [1] 马翠轩.共同坚持到游戏的最后胜利[J].世界电影, 2005(5).
- [2] 肖潇.难忘那一头红发[J].剧作家,2011(3).
- [3] 田然.罗拉快跑——另一种掌控电影的可能性[OL].
http://ent.163.com/ent/editor/movie/050601/050601_418051.html
- [4] 小房子.罗拉快跑——视听分析[OL].<http://biandao.yikao.cn/a/20120522/4fbb56a92aec4.shtml>

【责任编辑：赫灵华】

导入视觉形象识别 打造现代高校品牌

——浅谈视觉形象识别系统在大学文化建设中的应用

李培丽

内容摘要：20世纪后期，部分高校的专家开始尝试将视觉形象识别系统导入高校，设计营造一个和谐、视觉高雅、怡人的育人环境，为大学文化建设奠定坚实的基础。高校视觉形象识别系统是一个严密而完整的视觉符号识别系统，以丰富多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播。通过视觉形象识别系统的导入与整合，将进一步增强高校自身的凝聚力，使师生员工的言行与高校形象达到最大程度的统一，并能提升高校精神，明确师生的行为规范，优化校园人文和自然环境，构建全新的视觉形象与和谐氛围，推动高校品牌化建设，完善大学文化建设。

关键词：高校；视觉形象识别系统；大学文化建设；应用

大学文化建设是高等教育的一个重要组成部分，是素质教育的重要载体。当前，我国高等教育正处于构建和谐社会的快速发展时期，无论教育模式还是教育制度都有了较大的改善，在这样一个竞争激烈的机遇期、关键期，实现高校全面协调可持续发展，就必须要有良好的大学文化建设。时代给高校提出了新的课题：与时俱进，内外兼修，完善高校形象，增强自身竞争力。20世纪后期，部分高校的专家开始尝试将视觉形象识别系统导入高校。设计营造一个和谐、视觉高雅、怡人的育人环境，为大学文化建设奠定坚实的基础。

一、视觉形象识别系统概述

视觉形象识别(Visual Identity, 简称VI)是企业形象识别系统(Corporate Identity System, 简称CIS)的组成核心。CIS设计原是企业对经营理念、价值观念、文化精神的塑造过程，借此改造和形成企业内部的制度和结构，通过视觉设计，将企业形象有目的、有计划地传播给企业内外的广告公众，从而达到社会公众对企业理解、支持与认同的目的。它主要由理念识别系统、行为识别系统、视觉形象识别系统三大部分构成。

视觉形象识别系统是以企业标志、标准字体、标准色彩为核心展开的完整、系统的视觉传达体

系，是将企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象语意转换为具体符号的概念，塑造出独特的企业形象。视觉形象识别系统分为基本要素系统和应用要素系统两方面。基本要素系统主要包括：企业名称、企业标志、标准字、标准色、象征图案、宣传口语、市场行销报告书等。应用系统主要包括：办公事务用品、生产设备、建筑环境、产品包装、广告媒体、交通工具、衣着制服、旗帜、招牌、标识牌、橱窗、陈列展示等。视觉形象识别在企业形象识别系统中最具有传播力和感染力，最容易被社会大众所接受，据有主导地位。

二、高校视觉形象识别系统的内容

高校视觉形象识别系统是大学形象识别系统(University Identity System, 简称UIS)的组成核心。大学形象识别系统是由企业形象识别系统这一概念发展而来。大学形象识别系统也包括三个有机组成部分：理念识别(Mind Identity, 简称MI)；行为识别(Behavior Identity, 简称BI)；视觉形象识别(Visual Identity, 简称VI)。在UIS中，MI指的是高校的教育理念、价值取向和高校的办学宗旨；BI为高校的发展战略的制定、专业的发展方向、学生的培养目标、师生员工的各种行为规范等。VI则分为基础系统(标志、标准字、辅助图形等)

作者简介：李培丽，吉林动画学院发展规划与文化建设中心，干事，管理学硕士，研究方向：文化产业管理（吉林 长春 130012）



和应用系统（信封、灯箱、环境指示系统等）。高校除了受市场经济的影响，更多是在教育文化的影响下，是教育环境下的产物，故高校视觉形象识别系统也有其独有的特质。

高校VI系统是一个严密而完整的视觉符号识别系统，以丰富多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播。高校VI设计包括两个部分：基础部分，包括标志、校名中英文标准字体、标准色、象征图形和吉祥物等；应用部分，包括办公用品、服装、室内外环境、公共礼品、视觉指示系统、网络媒体等。高校VI系统是对高校形象的各种视觉因素进行全面统一的规划和设计，在宣传时要求严格按照统一规范执行。它将高校的办学理念、文化特质等抽象语言转换为具体符号概念，以有形的方式展示出来，通过组织化、统一化、标准化、系统化的视觉方案体现高校的办学理念和精神文化，以形成独特的高校形象。VI设计是最外在、最直观的部分，是传递高校整体信息的最佳手段，同时又可以艺术地提升高校形象。

高校VI系统由“基本要素系统”和“应用要素系统”两个部分构成，具体内容如下：

1. 基本要素系统

(1) 标志。

高校标志是高校形象的符号象征，是UIS设计系统的核心基础。高校的标志即校徽，是以最简化的图形造型传达高校的精神内涵。校徽的设计要求简练、生动、鲜明，具有强烈的视觉冲击力，并要表达出高校办学方针和素质教育的精神内涵，独特的个性和时代感亦不容忽视，同时易于识别和记忆。良好的标志设计能切中社会公众的心理，以期唤起共鸣。

(2) 标准字体。

高校的标准字体，即在任何情况下，高校名称出现所应用的专用字体。字体的选择最好有别于电脑内通用字体（如：宋体、黑体、楷体等），可自行设计专用美术字体，亦可请书法名家或教育界知名人士题字。总之，尽量确保字体的独特性，以此强调高校的整体风格和个性形象。字体的选用要符合文化教育的精神，严谨、求实。同时注重规范用字，不得使用繁体字和不规范的简

化字。

(3) 标准色。

标准色是用来象征并应用在所有媒体上的指定色彩，是高校理念的象征。标准色的运用涉及大量的色彩美学和公众色彩心理问题，色彩有不可估量的视觉冲击力和联想作用，良好的运用将增进标志形体的表达。

高校标志、标准字体、标准色等基本视觉要素的排列和组合也应适当规范。这些要素结合在一起就构成了高校视觉形象识别系统的基础部分。基础部分在经设计审核通过后，应严格遵守，并始终贯通。这是执行高校VI系统的关键。

2. 应用要素系统

应用要素系统设计即是对基本要素系统在各种媒体上的应用所做出的具体而明确的规定。应用要素系统的规范化，有利于高校保持一贯的自我形象和主张，便于高校常规管理，同时应用系统的建立也可适当避免盲目建设、重复设计，从而避免人力、物力和财力的不必要浪费。

(1) 高校办公用品。

高校办公事务用品，除实用功能外，还起着高校形象宣传的作用。如信纸、信封等办公用品在对外交流的同时如能结合VI系统，将能更好地将高校的精神内涵通过形象符号传达给广大社会受众。具体包括名片、信纸、信封、便笺、备忘录、资料袋、文件夹、内部档案用品、请柬、赠品、印刷出版物等。

(2) 师生制服设计。

师生的制服，是高校形象的流动广告，应在协调关系的前提下，设计制作大学独有的校服款式。在校服设计中体现大学标志、名称，在用色设计中呼应大学标准色。专用的高校校服有助于提高学生的荣誉感，增强学生的责任心。

(3) 标识识别设计。

标识识别设计是从根本上塑造、渲染、传播高校识别形象，并充分体现高校形象的统一化、标准化和正规化，保持高度的识别统一性。设计对象包括：高校招牌、旗帜、场室标识、指示警示标牌、高校交通工具的识别设计等。这些静止或流动的标识除了具有鲜明的标识警示的功用外，还是随时随地教育学生 and 传播大学文化的良好载

体。

(4) 校史陈列室。

校史陈列室是以图文并茂的形式记录高校自建校以来的建设和发展历史，作为外界了解高校概貌的一个窗口，起着不可或缺的重要作用。在布局 and 结构上除了考虑实际功能外，还要参照“基本要素”部分进行整体规划。

(5) 校园网站建设应用。

网络将是未来世界最大、最快捷的大众传播媒体，是高校能够抛开地域局限向全国甚至全世界传达信息及树立形象的绝好途径。故高校校园主页的建设也要同时体现高校视觉形象识别体系。

(6) 广告媒体。

信息时代，广告效应不容忽视。高校可根据自身情况，结合特定时期（招生、校庆等），选择恰当的广告媒体（电视、报纸、路牌等）面向全社会宣传和推广学校形象。

三、高校视觉形象识别系统应遵循的原则

1. 标准性原则

高校视觉形象识别系统应遵循标准性原则，以便在应用的时候可以保证统一的视觉形象，给受众留下统一的视觉效果。既然已经设计规范，就要严格按照设计规范去制作和使用。另外，对标志和标准字体使用不规范的方面要及时纠正，确保高校视觉形象识别系统的标准性。

2. 艺术性原则

高校视觉形象识别系统表现的题材和形式非常丰富，如中外文字体、具体图案、抽象符号、几何图形等，艺术性地体现高校的办学理念和精神，促使办学思想深化。其艺术性不仅决定了传达高校情况的效力，而且影响受众对高校的信心和认可程度。

3. 适用性原则

高校视觉形象识别系统应用广泛，出现频率高，必须在各种传播媒介上广泛应用。设计方案要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生切合、适宜的效果与表现。除此之外，系统设计还应符合受众的风俗习惯，为受众所接受，不犯禁忌。所以高校视觉形象识别系统应遵循适用性原则。

四、大学文化建设中实施视觉形象识别系统的作用

大学文化是高校视觉形象识别系统的基础。高校悠久的历史造就了博大的文化内涵，深厚的文化底蕴孕育了当代高校理念和高校精神，高校理念系统是高校视觉形象识别系统的精神。将VI设计很好地融入到大学文化建设中，以整体的视觉形象营造高雅的校园环境，通过优化高校的育人环境，挖掘传统历史底蕴，培植人文景观来无声地规范学生的行为，净化学生的心灵，使之得到美的享受、受到美的陶冶、养成美的行为、形成美的品质。

1. 营造和谐的大学物质文化环境

高校VI设计中能够给人们最直观感受、最易融入其中的就是物质文化环境。和谐优美的环境是一种立体的、多彩的、富有吸引力的教科书，它不仅有利于学生陶冶情操、美化心灵、激发灵感、启迪智慧、从而提高学生的整体素质，而且还会影响人们对高校的印象和评价，甚至增加政府和个人、社会团体对高校的信心和投资的热情等。VI设计有利于广大“客户”和公众的认同、理解和支持以及有利于高校的公共关系的开展，也可以加强高校信息传播的频率和强度，增进高校办学宗旨与精神文化的和谐性，更能为整个校园创造一个统一和谐的视觉形象。

2. 展示独特大学文化

不同高校的VI设计都有自己的特色，并具独特性。这种独特性，既表现为内容上的差异性，也表现为形式上的特殊性，千篇一律的VI设计是不能唤起人们对这个高校的记忆和关注的。不同的高校形象应体现出不同的历史、文化、艺术的特质与不同的专业特色和管理模式，通过这种独特性产生独具魅力的高校形象。高校应根据各自办学条件、教育重点、社会环境等具体情况，因地制宜，实事求是，将超前性和现实性、科学性和可能性有机结合起来，通过VI设计构成一种特定的文化氛围，并显示出高校的教育环境和形象的独特特征。

3. 服务于大学文化的基本功能

优秀的大学文化具有导向、育人、激励、凝聚的功能，而VI系统是高校办学理念和指导思想



的符号体现，是MI的延伸和具体化。VI系统可以把高校的精神通过视觉元素传递给大脑，和人的自我意识相融合，增强对高校的信任感，提高师生员工的荣誉感，增强凝聚力，进而保障大学文化的基本功能的实现。

4. 提升高校的品牌价值

高校品牌形象是一个包容面非常广泛的综合体，它既包括校名、校徽等有形要素，也包括信誉、办学思想、科研水平、创新精神、人才质量、行为规范等无形要素。VI设计通过对以办学理念为核心的所有形象要素进行整合，进而形成统一的高校形象，无形中也提升了高校自身的品牌价值。

五、结语

展望未来，随着我国改革的不断深化和科学技术的迅猛发展，时代强烈呼唤具有崭新形象的现代化高校。为了适应教育体制改革和建设和谐

社会的要求，我国的高校应该建立完善形象识别系统。高校视觉形象识别系统的导入与整合，将进一步增强高校自身的凝聚力，使高校师生员工的言行与高校形象达到最大程度的统一，并能提升高校精神，明确师生的行为规范，优化校园人文和自然环境，构建全新的视觉形象与和谐氛围，推动高校品牌化的建设，完善大学文化建设。

参考文献：

- [1] 朱仁洲.论高校UIS中的VI设计[J].南京工业大学学报,2005(1).
- [2] 宋善威.企业视觉识别系统[M].上海:上海人民美术出版社,2007:30-36.
- [3] 李爱兰.论标志在视觉识别系统中具有的特征[J].大众文艺,2010(11).

【责任编辑：周海燕】

(上接第98页)的不同，因而经由自身的运作，形成了自身独特的校园文化模式，使它有别于城市文化、乡村文化、社区文化等。学校的教育对象是人，教育者、管理者及服务者需采用人性化、规范化的管理模式。学校组织目标的实现，要靠管理来实施和完成，要依赖计划、组织、协调、控制、激励和领导等管理措施来协调人、财、物力和信息等各种资源，要采用一系列的管理思想、手段和方法，其核心是调动起人的积极性。就校园文化活动建设而言，校园文化活动同样需要规范化的管理模式。经过十余年的发展，学院校园文化建设经历了最初的尝试，到目前校园文化的策划及构思上有所突破，在活动的运作上趋于规范。我们要做的是丰富模式，利用已获得的经验，总结梳理。从前期策划，到活动运作；从学生组织团队建设，到学生干部成长培养；从宣传推广方案，到后期成果总结，一系列工作体系中，建立规范化的管理方式，采用活动立项的形式，研究解决校园文化活动中的新问题，运用管理的细节力达到规范化管理的目的。

4. 校园文化需在实践中沉淀

校园文化活动是学院发展历史的记录，是个发展的过程，在发展过程中需要允许它的不完美，需要允许它的成长与蜕变。校园文化活动是校园文化的实践平台，实践是校园文化活动的特性。校园文化活动具用天然的有利因素，有环境的支持及学生群体的优势，有其发展的可操作性。实践中放手让学生们去创造，鼓励学生们的创新性，在参与实践活动中提高学生的综合素质与工作能力。学生的实践活动体现在教学实习基地的专业实践，体现在参与志愿服务项目的社会实践，体现在公益活动中的责任实践。在构思实践类校园文化活动时，要充分考虑大学服务社会的职能，挖掘青年学生的责任担当。

总之，校园文化建设是高校的一项基础性、战略性、系统性的工作，需要长期的锲而不舍的努力。其终极目的是使校园文化使成为全面育人的辐射源，成为素质教育的能量库，成为一部无声的教科书。

【责任编辑：周海燕】

和风缕缕 润物无声

——吉林动画学院校园文化活动漫谈

王会萍

内容摘要：大学精神是校园文化的核心，在校园文化建设当中起着主导作用，而校园文化也必须体现大学精神。校园文化应该成为全面育人的辐射源，成为素质教育的能量库，成为一部无声的教科书。校园文化建设需要锲而不舍的长期努力。

关键词：大学精神；校园文化；校园文化建设

“大学精神”是在某种大学理念的支配下，经过所在大学人的努力，长期积淀而成的稳定的、共同的追求、理想和信念，它是大学生生命力的源泉，是大学校园文化的精髓和核心之所在，是对大学的生存起决定性作用的思想导向。其基本内容包括自由精神、独立精神、人文精神、科学精神、创新精神和批判精神等几个相互联系的方面。大学精神是大学的灵魂和本质所在，是大学存在和发展的基石，同时，也是校园文化的核心，在校园文化建设当中起着主导的作用。校园文化必须体现大学精神。

一、脚步稳健，渐成风格——校园文化活动的特点

2000年以来，吉林动画学院以跨越式的发展速度前行，发展定位及目标规划清晰，呈现良好的发展态势。发展过程中，创业文化精神始终主导着发展的历程，从学院领导层到普通教职工呈现出创新创造的进取精神，融入了最为原始的真诚及实干踏实的工作理念。与此同时，校园文化活动在学院的发展中经历着摸索、学习、成长、沉淀的过程。校园文化活动作为校园文化的实践平台，是学生精神风貌的集结，是校园青春的代言，是几代人智慧的传承。回顾校园文化发展的历程，学院围绕着育人培养目标，运用青年思想引领的方式，通过多种形式的载体，促动校园文化不断发展。经过十余年的沉淀选择，学院形成了各类品牌化传承性的校园文化活动项目，涵盖

思想引领、专业互动展赛、文体类活动、志愿服务类等各个方面，年度完成大型校园文化活动近50余项。像“与信仰对话——纪念一·二九诗会”、“全国绿色动漫游戏大赛”、“创新创业大赛”、“校园文化节系列活动”、“十佳歌手”大赛、志愿服务、“彩虹行动”及各分院的特色活动，都已经成为校园文化活动的标志，融入了无数师生的情感与期待。

综合来看，学院校园文化活动呈现如下特点：

1. 领导重视并积极参与，推动文化活动水平的提升

领导重视，是学院校园文化活动的一贯风格。学院创办之初，学生群体小，院级领导参与到教学及学生生活的各个方面，与学生建立最直接的互动交流。经过了十余年的发展，学院建设初具规模，高层领导重视校园文化活动影响，倾听学生心声，将校园文化活动发展规划引入更广阔视野。

2. 师生互动融合，校园文化活动颇具亲情色彩

学院创办之初，集结南北动画创作的行业专家参与学院专业的发展建设中。这是学院动画及其他专业工作室的雏形。教师们热心于学生的专业学习，并乐于参与学生的活动。一批行业专家参与到校园文化活动中，做嘉宾、做评委，对学生生活提出可贵的指导意见。教师的人格魅力及与学生情感的交流，汇合成校园文化活动的亮点与感动。

作者简介：王会萍，吉林动画学院团委，副书记兼学工处副处长，文学硕士（吉林 长春 130012）



3. 搭建专业展赛平台，校园文化活动与专业交流互动

在学院发展的整体规划中，注重拓宽学生的专业视野，通过中外论坛的形式，使学生了解前沿的专业信息。有意识的引导学生参与到专业类权威展赛中，在参展参赛中增加学生的专业自信心，推动专业建设。

4. 提供展示舞台，满足文艺类人才张扬个性的表达需要

艺术类学生具有天赋的文艺才能，他们乐于展示、善于展示，需要的是文艺性表演的平台。学院加入了吉林省高校文艺创作演出联盟，学院的知止剧社、大学生艺术团、摄影协会、幻醒旅团、街舞社团等，参与长春市校地互动演出系列活动，举办校内的各类艺术展演晚会，为学生提供了展示自我的舞台。

5. 形成竞争奋进的精神，助推校园文化活动的开展

由各个组织承办的校园文化活动，组织者力求规范，“竞争比较、学习借鉴、力求突破”成为校园文化活动成功的原动力。从前期宣传、制作活动短片、专业的主持人团队、现场活动的操控、后期制作合成，形成体系化模式化的校园活动风格。

纵观学院校园文化活动的特点，我们在思考新阶段校园文化活动发展的方向及发展方标，校园文化建设将定位于传承性、规范性、创新性、特色化，不断探索、沉淀符合学院的“大学精神”。

二、辐射广阔，功在久长——对校园文化的多维认识

1. 校园文化是教育文化

文化和教育与高等学校有着天然的联系。高等学校是从事人才培养和科学研究的教育单位，高校校园文化反映的是学校的价值观、人才观、最高目标、办学宗旨、教育思想、道德和行为规范。学校本身就是文化传统的产物，它又是以传递文化传统为己任的，是经过历史的积淀、选择、凝聚，发展而成的，它负载着深厚的文化，在一定程度上是文化精神和要求的集中表现。校园文化的这一特征，体现在学院的教学及其相关活动

上，生成具有校园特征的文化现象。校园文化活动是教育的一种有效途径，活动形式多元化，贴近学生生活及情感诉求，通过“接地气”的活动形式，有效地传达教育的理念，达到教育的效果。如学院品牌化校园文化活动“与信仰对话——纪念一二九诗会”，通过专业的播音朗诵形式，融合音乐、舞美、舞台剧的方式，呈现给学生们历史的厚重与深厚的民族情怀，唤起每个青年学子的责任感。活动现场，多次掌声雷动，不少人潸然泪下，学生们呐喊的民族热情久久回荡，这便是一种教育的方式。校园文化一定是以教育为引领，达到育人成长的目标。

2. 校园文化需具有精神灵魂及品牌传承

校园精神文化是学校师生员工共同习得、信守的基本信念、价值标准、道德风尚及精神面貌，它是校园文化建设所要营造的最高目标，也是校园文化的重点。校园文化活动也必然富有精神内涵，引人思考，触动师生最深处的精神情感层面。学院十余年的发展体现着创业文化的精神，“自尊、自强、创新、创造”的校训是这一精神的体现，在这种创业文化精神的指引下，饱含着创业者的坚定与执着。学院成长的历程，更是奋斗拼搏的团队光荣梦想的实现。在构建校园文化活动中，需要把精神文化作为努力的方向，传承历史，寻求高层次的精神境界。在第三届校园文化节活动中，以“唱响校歌，铭记校训”为活动主题，通过师生原创诗歌的形式，回顾学院发展历程，表达最感动的情怀。此次活动中获得一等奖的原创诗朗诵《远航的翅膀》，再现的是青春校园，是学子离校后最真诚的怀念和对学院发展的美好祝福。校园文化活动也必须是文化的传承。每个品牌活动的打造，凝结着几代人的智慧，汇聚着深切的青春情感。校园文化活动有责任记录历史，传承文化。校园文化更是师生共同的精神信仰，围绕着校风建设，教风、学风的体系构建，在发展建设中形成师生共同的行为习惯。

3. 校园文化是组织管理文化

管理的细节力决定着管理的水平，规范管理也是校园文化建设的目标。学校是一种社会组织，由于它的内在环境、构成因素、历史传统、价值观念、活动内容及其行为规范等（下转第96页）

对动画中着衣人物教学的探讨与研究

耿莹

内容摘要：在动画中，人物是表现较多的选择对象，尤其是一些较为优秀的动画片对于人物的表现做得更是淋漓尽致，尤其是对于一些衣物的处理。因此在动画基础教学中对于人物尤其是着衣人物的研究显得至关重要，结构素描也成为动画人物教学中必不可少的选择。

关键词：动画基础教学；着衣人物；结构；结构素描

在动画中以人物为基础进行的表现是最为繁多的，那么在动画专业学习最为基础的阶段中对人物的研究尤其是对着衣人物的研究就必不可少。因此怎样在有限的时间内获得最为理想的教学效果，就成为我们广大教师所要思考和研究的问题。

根据动画专业的创作规律及其造型样式的特点，动画专业的着衣人物的基础教学是不可能按照普通绘画的造型那样要求全方面的、长期的、深入细致地去进行研究表现和绘制，这样的绘制方法及习惯不适应未来动画创作的特殊性。其主要原因在于，动画世界中的一切视觉元素都是经过提炼、概括、夸张等艺术处理之后，人为设计制作的产物，是假定性的虚拟形象。它需要对造型设计的大量训练，以及精简的表现，因此，长期的素描表现不适合动画中着衣人物的训练，而速写作为绘画的基础形式，具有快速、概括、灵活的特点，十分符合动画视觉设计的需要，因此成为动画艺术研究、动画艺术创作与动画专业教学中不可或缺的环节。另外，动画艺术本身基本属于写实范畴，是以线造型为主并含有夸张变形。所以，在动画基础教学中必须遵循以下几点要求：首先必须是能够在较短的时间内完成；其次要言简意赅，避免面面俱到；第三，生动简要的表现对象，做到简而不繁。因此，以速写形式表现、以线造型为主，便成为动画中着衣人物教学的重要表现方法，即着衣人物结构素描。

一、着衣人物教学要点分析——结构

着衣人物的课程是安排在人体课结束之后的，那么它与人体必然有着密不可分的联系。着衣人物表面画的是衣服，实际上画的是人物的内在本质——结构。因此学习着衣人物就必须在人体研究表现的基础上进行，这也是对人体解剖结构的再理解。衣服褶皱的形成和内部的人体结构是紧密相关的。它保持了人体结构的主要特点，所以表现着衣人物的最根本问题仍然是怎样画准人体，透过外在的衣着表现人体结构的内在形体特征。虽然说人体的外形各有千秋，但是本质的结构关系是一致的。同时在不同的运动状态下，衣纹的外在显现也各有不同，但都有一个共同的特点，即都是由于人体结构关节的运动形成的。

结构是形体的内在本质结构。特定的结构决定了特定的外形特征及其生长、变化或其被使用的方式。物体的外貌可变，但结构不可能改变。只有抓住了内在结构特征，才能做到坚实有力地表现对象，否则就会歪曲形象。因此结构不是感性的、直觉的，而是知解的、悟性的，并与视觉概念紧密相关。

对于结构，可以从两个方面去加以理解：一是自然中客观存在的结构，如生物结构、植物结构、人体结构；二是指画面结构，是对形状、明暗、色彩做纯粹主观的安排。这里着重介绍第一种结构。在对物象进行全方位的审视中，我们努

作者简介：耿莹，吉林动画学院动漫分院，助教，文学硕士（吉林 长春 130012）

力超越物体的表象而达到对其内在结构的理解，通过结构的启示进一步产生设计的构想。想象力与创造力正是寓于这种自然对象内部结构与其外在形态的深刻体验和自觉认识之中的。

所以，对于结构较好的掌握是画好人物的基础，因此写生者必须具备扎实、熟练的人体解剖知识，这样才能在绘画中做到游刃有余。人体的内部结构是没有变化的，变化的只是随着人体运动的动态、衣纹等。因此，对于内在结构的掌握必须做到非常熟练，以此加深对结构的理解。

对于结构的分析，首先要使学生努力排除阴暗色调、材质肌理等非结构的影响，要能够理解地推理和表现出画家看不见但确实存在的、符合逻辑的、符合透视规律的、合乎物理性的内在结构，能够充分考虑到物体局部与整体的组合、分离关系等。要直接用虚实不同的线，将物体的比例、轮廓、结构转折等本质因素不加更多修饰的描绘出来，还要让学生研究线的表现力和结构因素在画面的张力，培养学生敏锐的观察能力以及理性的推理能力。正确运用已经学过的透视、解剖相关知识，掌握主要衣纹的变化规律。在正确处理画面多种色调总的关系中，准确地画出衣服背景等要素的色调和质感。一般来说着衣全身人像素描要表现的是现实生活中某个人物的个性，要揭示人物在社会属性的制约下内心及外表的个性特征，因此素描训练的目的、手段、表现方法和要求都应有所不同。要画好一幅全身人像素描，被画形象应当体现某种社会生活的典型性和可画性，所以除了具有一定的绘画基础外，还应具有一定的生活经验，善于感受、理解人物的内在思想感情、性格、精神等有形与无形的特点。

二、对衣纹的探讨与研究

生活当中的人物总是穿着各式各样的衣服。人们的衣着不仅可以真实的反映出人们的职业、身份和所处的环境，而且透过衣纹的变化还能够准确地暗示出身体的内在结构形状，还能够概括地表现出人物的动态（图1）。所以对于结构与衣纹的关系的处理，处理较好的话不仅能够充分展



图1

示出人物的精神面貌，而且还能够充分表现人物的各种动态。

由于面料的质地有薄厚、软硬之分，所以必将会直接影响到衣纹的形态，形成衣纹的长短、曲直、松紧等不同变化。比如光滑的绸缎由于面料细滑所以衣纹较为少而集中，衣纹线也流畅而挺拔；而柔软的棉布则会容易形成细碎而密集或圆润而舒展的衣纹；而对于质地比较硬而厚重的亚麻布或皮革则会形成硬而直的转折，衣纹线往往长而深，如图2、图3。



图2



图3

从根本上讲，衣纹的形成有其特定的原因，也有其特殊的表现方法，为此做出了以下的分析：

1. 产生的原因

从根本上讲，衣纹或者是布纹的产生是由于受到不同方向的外力作用，从而打破了面料自身力的平衡，导致由受力点向四周形成力的释放，

致使衣物表面发生凹凸起伏的变化而产生的，也就是说衣纹是在动态力的作用下产生的。如图3，在正常的稳定的站立情况下，一些自然的衣纹都是结构的自然显现（称之为自然衣纹），而弯曲的胳膊，胳膊肘是一个明显的受力点，因此出现了较为明显的衣纹，但是也都是围绕着结构去表现的。

2. 衣纹的种类与表现

衣纹看似复杂，却是有规律可循的。根据受力方向与着力点的不同，可以将衣纹的类型大致归纳为拉伸衣纹、弯曲衣纹、挤压衣纹、悬挂衣纹、风吹衣纹等。

(1) 拉伸衣纹。

由于从一个或若干点向外拉扯或牵引，打破了面料自身力的平衡，从而导致布料表面的凹凸变化，可以说是由直接的拉力形成的。其主要特点就是衣纹线由松弛部分向拉扯点方向集中，表现方式上就可以从拉力点到受力面辐射状展开，如图4。

但是对于这种拉伸衣纹也有单向拉伸和双向拉伸之分。单向拉伸是拉扯布面的力主要来自于一个方向，衣纹从相对松弛的一方向着力点的方向集中，拉扯力越大，衣纹就越平滑流畅，放射状分布就越明显（图4、图5所示）。而双向拉扯衣纹则是平行于布面方向的拉扯力，着重来自于两



图4



图5

个方向，形成两个明显的着力点，两个力点和两侧的面料自然下垂，衣纹线向两个着力点方向集中，就像悬挂在窗户上的窗帘，如图6。

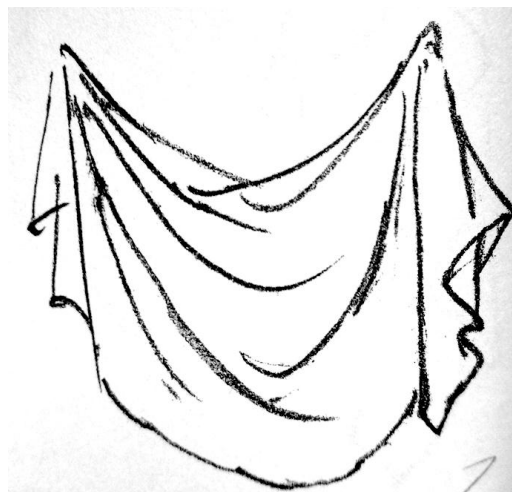


图6

(2) 弯曲衣纹。

弯曲衣纹又称作结构衣纹，是体现结构最为明显的衣纹。它是由于结构弯曲、转折与扭动所形成的，表现方式上就以螺旋状缠绕在结构表面，如图7所示。弯曲衣纹是所有衣纹种类中较为常见的衣纹。在处理这类衣纹时，必须与突起的物体结构形体相联系，尤其是把握住凸起高点的确切位置和形状，要求通过衣纹线对内在结构的交代要清晰。



图7

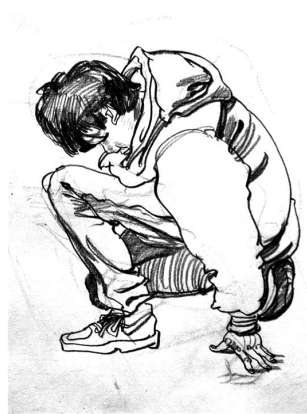


图8



(3) 挤压衣纹。

挤压衣纹又叫堆砌衣纹，是由于衣纹走势受阻，堆积或盘踞在架构发生变化的位置，其特点是没有明确的受力点。表现方式为由疏散到密集逐渐盘踞、堆积在受阻位置，如图8所示的裤脚处。

(4) 悬挂衣纹。

平行于布面的拉扯力来自于布面的上方，由于重力的作用自然下垂所形成的褶皱。

(5) 风吹衣纹。

由于风吹而形成的面料起伏。其最大的特点是打破面料自身平衡的力而不是来自于明确的着力点，而是多个方向，力的强弱不均和多个方向



图9

造成衣纹线起伏飘逸而富于动感。“曹衣出水”便是对风吹衣纹的最好的阐释。又如图9叶浅予对于风吹衣纹的描绘。

3. 衣纹的取舍原则

综上所述，衣纹有如此多的种类，那么在取舍上也必定有着自己的原则和技巧。

从原则上来看，着衣人物涉及到的衣纹的产生原因不仅有动态方面的关系，而且还有结构方面的原因，那么总体来看，在衣纹取舍过程中就要做到“动态方面要加强与保留有助于动态的衣纹，结构方面要加强与保留人体结构的衣纹”。

另一方面，从衣纹的取舍技巧来看，就要做到以下几点：取下舍上（上方画结构，下方画衣纹）、取内舍外（外部画结构，内部画衣纹）、取松舍紧（受力面画结构，放松面画衣纹）。

三、结语

综上所述，着衣人物表现的最高境界要做到衣纹与结构的高度统一，在画的过程中要注意“抓大放小、表里如一”，这样才能够较短的时间内画好人物，从而为动画的创作打好美术基础。

【责任编辑：赫灵华】

（上接第104页）色彩的本来面貌，同时还可以根据艺术创作的需求，改变同一色温下的色彩还原效果，出现色彩符合主观意图的视觉夸张。

光源色温与色彩还原的主观拍摄意图，决定着白平衡的设置目的，当白平衡的设置模式与拍摄环境的色温一致时，相机能够准确地还原环境色彩，获得色温与色调的统一，符合拍摄要求的画面视觉效果。

如果白平衡的设置高于拍摄环境的色温，就会改变色彩偏蓝紫的现状，或者使原来低色温更加偏低，呈现出更多的红黄色系，色调越发偏暖；如果白平衡的设置低于拍摄环境的色温，就会改

变色彩偏红黄的现状，或者使原来高色温更加偏高，呈现出更多的蓝紫色系，色调越发偏冷。

如果白平衡设在自动模式，当光源色温偏低时，曝光补偿稍作减少，虽然色彩还原正常，但会降低色彩饱和，甚至影响低调效果。当光源色温偏高时，曝光补偿稍有增加，虽然色彩还原正常，但会提高色彩明度，以致影响高调气氛。

如果拍摄前设置成RAW格式，摄影创作的艺术效果，则可以在后期进行再调整。

【责任编辑：周海燕】

色彩、色温、色调、曝光与白平衡的关系探讨

袁焕章

内容摘要：色彩、色温、色调、曝光与白平衡之间相互影响的关系制约着摄影作品的质量，探讨摄影艺术创作中影响作品质量的有关理论和技术问题，目的在于抛砖引玉，引起摄影爱好者的关注，共同提高艺术创作的水准。

关键词：色彩；色温；色调；曝光；白平衡

数码时代的摄影，由于高科技介入，驾驭照相机越发地简便和程序化，技术含量好像与摄影者无关，只要依照相机的设置按快门就行了，其实不然。

虽然很多技术问题相机已经替代解决，但摄影者如果不知内在的道理并不能将其转为创作的技能，就无法适应各种环境的拍摄，也就不能很有把握、很自觉地拍出摄影佳作。

因此，如何理清色彩、色温、色调以及曝光补偿与白平衡间的关系，掌控色彩的还原和拍摄的技巧，就更有必要进行探讨和研究了。

一、光色制约色温变化

摄影由光线影调构成影像，光线波长决定色彩颜色，没有光线就没有色彩，没有色彩就没有影调。光线中红橙黄绿青蓝紫的色彩差异，是光波长短的决定因素，波长700纳米属于红光，波长500纳米属于绿光，波长300纳米属于蓝光。

光线色彩成分的比重是衡量色温的标准。黑色金属加热后，随着温度的升高，颜色由黑变红，继而变白，然后变蓝，此时，光色随着温度增高由黑到红、由白到蓝出现不同的成分变化，色温也就出现由低到高的现象。一般可见光中的红黄色成分偏多，给人以温暖的感觉，属于低色温；可见光中的蓝紫色成分偏多，给人以寒冷的感觉，属于高色温。

光的波长随着光源变化而变化，光源不同，

波长不同，光色不同，色温不同。光源影响光色变化，光色制约色温变化。即使同样的太阳光源，会随着距离和地域的不同，影响环境的色彩变化，太阳从升起到落下的时间和季节不同，会影响环境的色温变化。

光源的基本光色是红绿蓝三原色。光源光色成分的比例不同，促使环境的色温不同，影响物体的颜色变化。正午日光的色温相当于5500K左右时，光色成分中的红绿蓝三原色比例几乎都接近33%，也就是说三者的光色比重相近。如果他们之间的任何一种色光偏多或者偏少，色温就会随之变化。蓝多的晴朗天空则向高色温倾斜，红多的傍晚日落则向低色温倾斜。

人眼观察红绿蓝三原色的感色单元，对色温的差别适应性很强，往往变化很大时，感觉却不明显。相机感光机能对色温变化的适应性不如人的眼睛，往往稍有变化就反应很敏感。传统感光胶片和数码传感器的感光，是依据三原色的成色原理设计的，传统胶片对紫外光非常敏感，数码传感器对红外光非常敏感。

如果在光源不同、色温不同的情况下拍摄，要获得物体的正常色彩还原，就应该考虑利用滤色镜或者白平衡进行校正。

二、色彩制约色调的变化

光色不同，色温不同；色彩不同，色调不同。色彩是色相、明度和饱和度。色相是红橙黄绿青

作者简介：袁焕章，吉林动画学院传媒分院，摄影系主任，高级记者（吉林 长春 130012）



蓝紫的色彩差别。明度是色相明暗、深浅的差别。色相的明度由高到低排序是白红橙黄绿青蓝紫黑。明度高是色彩的反光率高，明度低是色彩的反光率低。明度的高低影响色彩的色调深浅，明度高易形成高调，明度低易形成低调。饱和度是色相浓淡、鲜艳的程度，色相的明度高，往往饱和度低；色相的明度低，往往饱和度高。饱和度的高低影响色彩的色调浓淡，饱和度高、明度低易形成重彩调，饱和度低、明度高易形成淡彩调。

色调是指画面色彩影调的主导倾向。对比色调是由三原色、互补色等对比色彩构成；同类色、临近色等和谐色彩构成和谐色调。蓝、蓝紫、青、黑色等偏冷色彩构成冷色调。橙、红、黄、橙黄等偏暖色彩构成暖色调。还有淡色调，重彩调和高调，中间调，低调，以及软调、硬调等等。

色彩中偏冷色的成分多，画面的色调就偏冷。色彩中偏暖的成分多，画面的色调就偏暖。色彩中的淡彩成分或者重彩成分偏多，画面的色调又形成淡色调或者重色调。总之，色调的倾向与色彩的成分组合有着直接的关系。色彩制约色调的变化，致使画面营造的气氛不同，随后视觉的效果也就不同。

如果在色彩不同、色调不同的情况下拍摄，要获得感情表达和意境回味的色彩还原，就应该考虑设定白平衡的自定义或者色彩偏移来进行校正。

三、曝光影响色彩和色调的变化

正确曝光的依据是测光表的数值。反射式测光表根据物体综合反光率18%的原理进行设计，无论使用P挡、A挡或者S挡的曝光模式，或者点测光、重点测光还是评价测光的自动模式，所得正确曝光的结果都会还原成被摄物体反光率18%的中度灰。

如果要突破中度灰的影像视觉效果，就必须进行曝光补偿，特别是面对白雪或者黑煤的被摄对象，要改变灰雪和灰煤的视觉呈像，应该遵照“白加黑减”的规律进行曝光补偿，适当地增加曝光量或者减少曝光量，才能使高光部分或低光层

次得以最大的再现。

曝光补偿模式是根据摄影者的个性要求，选择增加或减少曝光量而设定，其目的是正确还原色彩和实现独特的艺术效果。

如果曝光过于不足时，照片上的色彩容易形成灰暗的色调，甚至是黑色的效果，不仅会失去色彩本来鲜艳的容貌，还会形成色温偏低或者色调偏冷的现象；如果曝光过于增多时，照片上的色彩容易形成灰白的色调，甚至是白色的效果，不仅会失掉色彩本来浓淡的相貌，还会形成色温偏高或者色调偏暖的现象。

如果根据正确的曝光值，适当减少0.3-1档曝光量，不仅可以降低明度，提高饱和度，还可以获得重彩或者低调的效果；如果根据正确的曝光值，适当增加0.3-1档曝光量，不仅可以提高明度，降低饱和度，还可以形成淡彩或者高调的效果。

如果在色彩不同、色调不同的情况下拍摄，要获得表达情感的色彩还原，就应该考虑进行曝光补偿或者白平衡的自定义进行校正。

四、色彩、色温、色调、曝光与白平衡的相互影响

白平衡的功能是在不同色温下能把红绿蓝三原色的比例差异调整成白色的相对平衡，其目的在于纠正色相所受色温影响的偏色，获取准确的色彩还原。

光线成分的差异通过白平衡设置的改变，致使画面获得拍摄需要的色温呈现，继而影响色彩和色调的变化。光源原有的色温，影响着色彩的表现，经过设定白平衡的调节，在画面上出现新的色彩和色温效果，自然也就等于改变了原来环境的色调。

被摄物体由于光源的不同，所受不同色温的光线照射，呈现出固有色与新色光相混合的色彩，色彩的新成分或者偏红，或者偏蓝，将直接影响着画面的色调变化，或冷调或暖调。

由于白平衡能够弥补和纠正数码感光元件在不同色温下对于同一色彩感知能力的缺欠，排除色温对于色彩的干扰，正确还原（下转第102页）

寒假档动画片扎堆现象引发的思考

张 星

内容摘要：假期是动画电影的必争之地，2013年的寒假尤为激烈。众多电影探索新路子，市场出现新亮点。而其中市场热度、宣传和影片质量则成为一部动画片能否赢得票房、获得观众喜爱的关键要素。

关键词：动画电影；市场；口碑；票房

2013年的寒假大约从1月20日开始，长约三十五天。影市以动画片《绿林大冒险》领衔，1月19日拉开战局；1月24日，《喜羊羊与灰太狼》系列大电影的第五部《喜气羊羊过蛇年》上映；1月25日，中韩合作的首部3D动画《波鲁鲁冰雪大冒险》紧随其后；1月31日当天有两部动画片上映，分别是改编自电视动画片的真人动画电影《巴拉啦小魔仙》和《洛克王国2：圣龙的心愿》；2月2日，有朗朗出演的合拍动画电影《梦幻飞琴》也紧随其后。数部动画电影轮番上映，堪称“史上最密集”。一场抢夺少儿观众的银幕大战，激烈上演。

近年来，得益于政策的引导和市场的良性发展，国产动画电影市场呈现出了活跃的态势，今年的寒假档，在不超过三天便会有一部动画电影推出的激烈竞争环境下，影片间的票房会产生相互牵制的局面。蝉联国产动画寒假档票房冠军多年的“喜羊羊”系列大电影已经很难独霸天下——从2010年起，《麦兜当当伴我心》、《兔侠传奇》、《摩尔庄园2》和《神秘世界历险记》等一批票房千万级别的国产动画电影相继涌现，市场的风向标作用引导着投资的流向，经过一两年的市场培育和创作积累，大量国产动画电影已经进入了密集完成期。

一、票房排行

动画电影群雄争霸，谁主争锋，首先会拿票房来做个排行比较。“喜羊羊”与“灰太狼”在寒假如约为孩子们送上假期贺礼。在“羊迷”的

力捧下，由上海炫动传播、广东原创动力等联合出品的动画大电影《喜气羊羊过蛇年》票房约1.24亿，继续做“领头羊”。《洛克王国2》以6810万强势收官。首部《巴拉啦小魔仙》大电影，票房一路走好，势头稳定强劲，截至2月25日票房已突破半亿，累计超过5100万元，这无疑已经开创了中国真人儿童题材电影的新纪元，同时，亦是继《喜羊羊与灰太狼》之后，能在首部电影获超半亿票房的本土儿童类电影。

回顾2012年电影市场上动画片的表现情况，综合国产动画与进口动画来看，仍然是后者独领风骚。票房4亿级别的《冰河世纪4》与2亿级别的《马达加斯加3》成为霸主，《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》以1.5亿元的成绩为国产动画挽回一点面子。

虽然在过亿级别上不如进口动画片，但在千万级别中，去年国产动画有不俗表现。《麦兜当当伴我心》险胜《快乐的大脚2》；《大闹天宫》3D版票房跨进四千万，超过《神奇海盗团》；《赛尔号2：雷伊与迈尔》、《摩尔庄园2：海妖宝藏》与《神秘世界历险记》都迈入二二三千万级别。

二、各类动画电影的“杀手锏”

1. 情节设计颠覆、有亮点

《喜气羊羊过蛇年》是“喜羊羊”大电影系列片中五年来最具颠覆性的作品。这部电影从角色设定到人物关系，从场景设计到剧情发展，都做了相当大的创新。不同于前四部，“狼抓羊”

作者简介：张星，吉林动画学院发展规划与文化建设中心，干事，管理学硕士（吉林 长春 130012）

已成往事，狼、羊居然成了称兄道弟的好朋友。这次，一直所向披靡的喜羊羊不小心在老对手灰太狼面前栽了跟头，一开场就意外受伤，而向来以“衰”闻名的灰太狼，竟摇身变成草原科技公司CEO，坐拥奢华狼堡、私人飞船，俨然科技新贵模样。可惜事业的日渐壮大让“新好男人”渐渐疏远了家庭，随着妻儿的离家出走，灰太狼的婚姻也亮起了红灯。此外，羊、狼还都有了“替身”，机器喜羊羊与灰太狼的出现是一大亮点，而关注度颇高的“小蛇旺财”在第五部电影中也有不少出彩的表现，单纯善良的他不仅帮助喜羊羊拯救了青青草原，更是让大家对曾经遭人排挤、不得不避世隐居的蛇族解除了误会。“喜羊羊”品牌深耕多年，观众基础雄厚，在中国动画市场的“领头羊”地位短期内还不会受到太大撼动。

配乐方面，从演唱《大家一起喜羊羊》的周笔畅到演唱《我们有武功》的欧弟，“喜羊羊”系列电影每年都会请到几位艺人加盟，今年片方邀请到了TVB当家花旦徐子珊和内地知名歌手胡彦斌演唱主题曲。

2. 观众分流，很强指向性

“真人动漫”电影《巴啦啦小魔仙》改编自电视剧的《巴啦啦小魔仙》，是小女孩的最爱。原电视系列作品因精彩冒险的故事、轻松幽默的对白、神奇魔幻的变身特技、鲜亮悦目的色彩深受儿童追捧。同名大电影浓缩了电视剧系列的精华，强化更多欢乐的创意。电影主角由电视版的原班人马担任，小朋友的偶像“魔仙女王”、“小蓝”和“游乐”，出现在大银幕上互拼演技，为粉丝们带来欢乐。《洛克王国2》是男孩的最爱。有广受欢迎的网络游戏打底的《洛克王国2》在影片上映之前便已积累了庞大的观众群，因此片方才对外宣称“不惧与喜羊羊PK”。

3. 靠品牌和技术吸引眼球

中韩首度合作的《波鲁鲁冰雪大冒险》是风靡全球十余年的动画明星“波鲁鲁”的首部电影作品。利用明星品牌角色，主打“全龄”类型电影，投资近亿元人民币，而国际顶级技术团队制作的3D观影效果也能为其保驾护航。

4. 真诚提升好感，好感赢得口碑

河马动画推出的奇幻主题动画电影《绿林大冒险》以奇观穿越冒险情节穿插母女情感催泪为卖点，不失为一部适合家长和孩子一起观看的“合家欢”型电影。《绿林大冒险》运用了先进技术，让人物角色活灵活现，宏大场景如真似幻。不仅情节催泪，技术过硬，在前期宣传方面还推出“新招”——如观众在观影后提出建设性批评意见，将返还购票款，希望以此方式用真诚的创作态度来提升观众的好感。

三、市场火热难掩国产动画顽疾

1. 蜂拥而上，瓜分“蛋糕”

国家高度重视文化产业，给动画市场注入了强心剂，各类动画企业摩拳擦掌，进入一个动画产业的密集完成期。对于动画电影市场而言，密集完成期与市场的承载能力并不能简单地画等号。蜂拥抢滩般的上片速度能否与市场容量和规律相匹配，还有待时间来证明。美国大片进口配额增加，使得更多的好莱坞动画电影获得了进入中国电影市场的机会。高投资的好莱坞动画电影练就了观众挑剔的眼光，也给国产动画带来了巨大的压力。“在夹缝中求生存”的国产动画电影仍然要练好内功，不可只求数量不求质量，不可追速度跟风而忽视前期制作、后期宣传。

2. 定位低龄化

长期以来，国产动画电影普遍“定位低龄化”，内容上始终无法摆脱低幼与说教的痼疾，注定其观影主力只能是少年儿童，因此根本没有能力移师寒暑假、儿童节之外的档期，其后果必然是出现扎堆上映的现象。因此，在今天，一部国产动画电影的市场消化、适应能力，与其宣传能力的高低紧密相关。

北京电影学院教授苏牧认为，很多时候，孩子们喜欢的和大人为他们提供的没有对口。做好电影的前提是要重新认识儿童，认识我们今天的孩子。他说：“我接触了一些孩子，他们看现在的很多儿童电影都觉得非常可笑，其实跟他们所需要的，跟他们的想象，甚至跟他们整个智力程度都不匹配。中国电影一直有一个想法，觉得儿

童电影就是给孩子看的。另一个问题是儿童电影充满了说教，其实，儿童电影应该是给孩子们更多的角度。”

3. 制作水平较低

国产动画片的创作方面，除了故事之外，影响作品品质的还有技术这个难关。好故事还需要技术来支撑、实现。进影院看电影的不仅仅是小孩子，小手拉大手。技术跟不上，可能节奏慢一些，画面不够圆润，实现不了像《功夫熊猫》那种流畅的节奏，小朋友或许没感觉，但家长不同。这样，就会伤害作品在家长心目中的地位。包括“喜羊羊”在内的国产动画都面临“内容单薄，缺乏营养”，“孩子疯狂，家长抓狂”等窘境，即使赚得大笔票房，行业内部确仍待自我升级。

4. 观众群体局限化

事实上，仅仅依靠假期档家长陪同小朋友观看影片来提升票房，并不是中国动画电影发展的长久之计。解决中国动画的痼疾，还是要在提高创作质量的前提下，着力解决重教育、轻娱乐，重商业、轻文艺，重儿童、轻成人等创作观念上的问题。美国的儿童电影是非常精致的，精致到很多电影是儿童和成人一起来看。好莱坞卖座的动画片最大的共性就是“老少通吃，不只全家欢，而且达到‘全球欢’”的程度，各个层面都照顾到，故事才会精彩、画面才会好看、技术才会精湛。对于消费者普遍为低龄儿童的国产动画电影而言，在保证既定消费群主动消费的同时，尽可能争取更多的选择性消费群，是最为理想的状态。

5. 产业化程度低

动漫产业一向具有“微笑曲线”的市场规律——以产业盈利能力作为主要衡量指标，价值最丰厚的区域位于曲线的两端，即研发和市场，与此同时，植根于现实生活故事与情感对话、贯穿整个产业链的前期宣传、科学的系列生产和周边产品的开发，都是确保动画电影获得盈利的良方。近年来国产动画电影的年产量长期位居全球第三，但绝大多数影片只是象征性地放映一两场便被放入片库，成为“影院一日游”的典型，严重缺乏前期后期的合理链接。中国动画电影要

赢得自己的生存空间，除了依靠时间之外，企业与行业之间的交流、研发与市场之间的对接，是实现从数量扩张向质量提升的关键。

四、几点思考

1. 市场宣传与影片质量两手都要硬

此次混战的黑马《巴啦啦小魔仙》，胜出是有原因的。离市场最近的院线方面表示，《巴啦啦小魔仙》的市场宣传做得非常充分，片方不仅将目光放在一线城市，连一些二线城市都投入人力财力去做，“第一部电影，不惜一切打品牌，以后肯定还会推续集的，像‘喜羊羊’那样。”

权威刊物《综艺报》主编朱玉卿也强调，动画片在营销宣传上“更需要前置，切忌时机不成熟”。他分析，《洛克王国2》与《巴啦啦小魔仙》做得很到位。前者是依据网络游戏以及第一部电影打造品牌，后者则有数年的电视剧作为基础，观众基础都相当不错。

在这两大问题上，今天上映的新片《波鲁鲁冰雪大冒险》可谓优势参半。该片讲述的是小企鹅“波鲁鲁”与朋友们齐心协力挫败坏蛋赛车手“步步”的连串阴谋，最终夺得雪橇比赛冠军的故事。该片品质不错，画面流畅、技术精良、诉求单一，通过比赛拿冠军，吸引小孩的同时也能吸引家长。弱势就是宣传不够，若能有充分时间宣传，营销效果会更显著。

现在大多数动画人对市场残酷性的体会不足，对如何激活观众人群还没有深入的思考，更不用说静下心来研究。市场的运作方面，例如上映前是否做过调查、多少渠道发行、营销方式、形象的认知度等各方面的调查，其实都非常重要，也会直接影响后期上映的票房和口碑。

2. 营销跟得上步伐，衍生产品有大文章

创作之外，就是市场营销的问题。目前不少国内动画人还没学会很好的营销手段。综观2012年国产动画片市场，脱胎于电视动画或网络游戏改编的电影，通过电视台、儿童网络社区、游戏或玩具等前期铺垫，促使动画形象深入人心或是留下印象，票房也取得相当不错的成绩。但其他多数动画片默默无闻，大多听天由命。下面分别



举一个成功案例和一个失败案例加以说明。

成功运作产业文化的奥飞动漫，以出品动漫及同名作品后衍生玩具闻名海内外，而电影则是其探索文化产业化的动作之一。奥飞动漫通过与各院线的深度合作，在电影院之内设立电影主题产品销售服务区——这是国内电影院有史以来与电影内容结合度最高的后衍产品系列，相比欧美市场成熟的电影后衍产品商业模式，这也一直是国内电影产业的空白地带。以往电影院门前都只是陈列着一块块冷冰冰的画报或直立纸板，奥飞则在各地重点电影院，安排一位身穿华丽魔仙服装的魔仙姐姐。全国三百多位“小魔仙”与市民合照互动，送上新年小礼物，不仅仅丰富了观众的视觉、听觉与触觉的感官体验，还能在第一时间满足观众从电影放映厅走出来后想要模仿影片角色、演绎主角过把瘾的心理需求。

边看电影边玩COSPLAY，这无疑促使后衍产品的大卖。截至2月底，《巴啦啦小魔仙》大电影后衍产品在电影院、商场、百货等市场渠道的销售额已接近5000万元，再加上超过5000万的票房收入，从项目整体创收来看，《巴啦啦小魔仙》大电影已经创收近亿，而其电影电视播放权、新媒体播放权、图书版权等合作事宜逐渐落实，项目创收过亿是志在必得。

再举一个不太成功的例子。作为一个运作整20年的动漫公司，北京青青树动漫科技有限公司拥有充足的动画制作经验，但他们并不擅长营销与发行。原先青青树认为他们只是制作公司，动

画做得好，后续就可以完全放手，全部交给发行公司。但事实并非如此，即使是有过《喜羊羊与灰太狼》成功经验的发行公司，也在运作《魁拔1》上遭遇了滑铁卢。青青树CEO武寒青说：“《魁拔1》这样的产品在国内是没有的，他们（发行公司）也不知道这个产品该怎么卖，这样的产品需要给它一个长时间的市场培训期，给它充裕的时间去沟通。”

吸取教训的基础上，青青树将《魁拔1》的版权卖给了8家视频网站，目前点击量已经超过3000万次，盗版网站上的点击量更是不计其数。并将《魁拔2》的营销作为重中之重，且在挑选合作伙伴的时候更加谨慎。即要看对方对品牌的培育有没有足够的认知和执行力，才能确保后续重要的深度合作。《魁拔1》刚一结束，《魁拔2》就已经进入营销期，在上映前的几个月，《魁拔2》更将加大密度进行推广宣传。

五、结语

近几年的电影市场，异常火爆。在众多动画电影蜂拥而上的时候，千万别脑热，要冷静的思考，周密的设计营销策略。即使影片内容及质量都已经得到认可，还要高度重视宣传，最重要的是让更多的人知道有这部动画的存在。国产动画片发展之路还很长，动画片要做成让家长和孩子都能看进去的国产动画，而不是“孩子看的高兴地不得了，家长却在一边睡觉”的囧画。

【责任编辑：赫灵华】

（上接第110页）信息，从而展开更为全面而深刻的研究。

四、结语

总之，在培养市场亟需的复合型人才的道路上，复合型教师的培养更为紧迫，我们要从教师观念、教师角色、教学行为等多角度探索解决问题的途径才能使文化产业未来的管理者更加优秀，使文化产业为国民经济发展做出更大的贡献。

参考文献：

- [1] 胡惠林.文化产业学[M].北京:高等教育出版社,2006.
- [2] 李辉.文化产业管理人才培养存在的问题与对策[J].新疆艺术学院学报,2009,7(1):82-84.
- [3] 姚贵平.解读职业教育“双师型”教师[J].中国职业技术教育,2004(6):30-31.

【责任编辑：柳旭】

文化产业发展中塑造复合型教师的途径探究

王 俊

内容摘要：在我国大力提倡发展文化产业的大好形势下，文化产业管理迅速成为一个热门专业，旨在培养既有纵贯古今的文化视野和策划经营的文化理念，同时又要现代产业意识和经营思路的“复合型”人才。就专业建设的实际发展来看，师资队伍不足是文化产业专业发展的瓶颈，主要是缺乏一些双师型的教师，大部分教师是从其他传统专业转移到这个领域的，还有一部分来自于实践一线，导致有些高校在办专业的过程中实际准备不足，因而教学水平参差不齐。在文化产业大发展的前提下，如何塑造复合型教师成为打造复合型人才的重要前提。

关键词：文化产业管理；复合型；途径

2011年，中共十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(简称《决定》)，文件中首次明确提出“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。这是政府对文化产业发展做出的一次重要部署，将使文化产业在国民经济中的地位不断强化，也为文化产业大发展带来了新的机遇。文化产业的飞速发展，对人才的质量和数量的需求与日俱增，文化产业管理这一新兴的专业也应运而生。随着各个高校对文管专业的设置，师资队伍不足成为文化产业专业发展的瓶颈，除了加快该专业毕业生进入教师队伍的步伐之外，如何将传统专业转移出来的教师培养成“复合型”教师是关键问题。

本文所指的“复合型”教师与所谓的“双师型”教师是有一定区别的。目前国内学者将“双师型”概括为两种：一是“双职称型”，即教师在获得教师系列职称外还需要取得另一职称，例如工程师、工艺师等技术职务的人员；二是“双素质型”，即教师既要具备理论教学的素质，也应具备实践教学的素质。无论是哪一种说法，“双师型”教师都是高职教育教师队伍建设的特色和重点，旨在培养学生就某项技能的实际操作和应用能力。面对本科教育，尤其是培养管理类的人才，我们除了实践运用外，理论的掌握也是必不可少

的。因此，如何能将自身知识结构、技能与文化产业的发展相融合，是教师转型的关键。笔者在这里将掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识的教师称为“复合型”教师，“复合型”教师与培养“复合型”人才是相对应的。

由于文化产业的飞速发展，管理型人才紧缺，为了迎合市场的需要全国高校陆续设置了文化产业管理专业，因此绝大多数的任课教师是从相应的院系中转过来的，从事相关课程的教学。这些教师在文学、历史、艺术、管理等相关学科都是硕果累累，但转到陌生的文化产业管理专业从事研究和教学却难以得心应手。而且大多数教师缺乏文化产业领域的管理经验，讲起课来头头是道，但遇到复杂的案例分析只能蜻蜓点水，往往不能直击要害。因此，笔者对如何塑造“复合型”教师的途径进行了以下思考。

一、教师观念的深度转型：增加对文化产业的敏感度

既然进入到文化产业的相关研究领域，就要增加对文化产业的关注度和敏感度。除了关注国家对文化产业的扶持政策以外，更要关注文化产业自身发展的状况与态势。文化产业包含领域众多，但大体上可以分为三类：一是生产与销售以相对独立的物态形式呈现文化产品的行业（如生

作者简介：王俊，吉林动画学院文化产业管理分院，助教，管理学硕士，研究方向：品牌管理及营销（吉林 长春 130012）



产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业)；二是以劳务形式出现的文化服务行业(如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等)；三是向其他商品和行业提供文化附加值的行业(如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等)。在实际教学中要面面俱到的关注是不可能的。作为教师应该重点关注什么、如何取舍，笔者认为可从三个角度去选择：一是关注自身从事过或者感兴趣的行业门类作为研究对象和领域，这样在实际教学中除了知识的传授更有经验和兴趣点作支撑，能为学生提供较为丰富的教学内容；二是关注学校可以提供教学研究资源的领域，比如吉林动画学院就是学研产一体化的办学模式，学校拥有大型动漫产业公司，那么就能为学生提供丰富的实践经验和实习机会，教师以此为导向，开展动漫领域的研究，为学生提供更为具象翔实的教学内容；三是以就业市场为导向，根据学生就业去向选择当前就业形势较好的行业进行研究，为学生未来就业增加成功砝码；四是结合地方的文化资源优势，深入开展富有地方文化特色的领域研究。当然，具体研究领域的选择是因人而异的，但无论如何选择，一定要提高对整个文化产业的关注度和敏感度，切莫抱着原有的知识结构成为视野狭小的教书匠。

二、教师角色的深度转型：增强对文化产业的求知欲

过去常说：“要给学生一滴水，老师就要有一杯水甚至一桶水”，而今知识大爆炸的时代仅仅具备一桶静态的水也是不够的，应该是动态的长流水。教师知识不断更新才能为学生提供最前沿、最丰富的教学资源。在这个知识结构扩充和更新的过程中，广泛涉猎文化方面的基础知识是至关重要的。首先，要多学习文化类课程，比如：艺术概论、动画概论、游戏概论、中外美术史、中西方文化概论等通识性课程，提升自我的艺术修养；其次，利用图书馆、网络等资源自主学习文化理论知识，扩宽自我的知识结构；再次，利用课余时间多到文化产业基地和产业园等参观学习、

挂职锻炼，为文化企业担任咨询顾问、编写案例，以提高自我实践的能力，提升实际的文化产业管理经验；最后积极争取对外交流和进修的机会，到全国甚至国外的文化产业发达地区交流访学，把握文化产业发展的态势，学习先进国家和地区的经验。总之，在向复合型教师转变的过程中要扮演好学生的角色，把握住一切可以学习交流的机会，增加文化产业管理知识和经验的积累。

三、教学行为的深度转型：增进学生课堂研讨互动性

以往的教学模式大多是“教师搭台教师唱”的传递式教学模式，或者是“教师搭台师生唱”的导学式教学模式，无论哪种形式都是教师起主导性作用。这样一来不但需要教师有较为全面的知识结构，而且要求教师的“复合型”必须增强，否则部分文化产业内容的学习机会就丧失了。

“复合型”教师除了自主学习以外，更要发挥教学相长的有利条件。设置题目，与学生积极配合、热烈探讨，而非灌输性学习。甚至可以把学生关注的文化产业管理的热点问题拿到课堂上，通过全班同学收集资料进行论证。教师也可以以学生身份完成学生提出的问题，课后多方论证寻求答案，为学生提供一定的借鉴，引导学生的研究迈向正确的方向。平时的教学中增加探讨性课程，多多研究文化产业中的微观领域，深入发掘各个行业的文化现象，在与学生共同学习的进程中不断提升自我，真正将课堂教学模式转化为“师生搭台师生唱”的问题导学型课堂教学模式或者“学生搭台学生唱”的自我导学型模式。后者照比前者则要求教师在对文化产业发展掌控很纯熟的情况下完成。

教学行为的深度转型对教师提出更高的挑战，当今学生获得信息资源的渠道特别多：网络、图书、报刊、杂志、广播、电视各类传统媒介和新媒体每天都有大量的信息发布，如何引导学生对收集的信息加以正确而有效的利用是至关重要的；当然，教师也可以在这一过程中轻松获取已经被加工整理或者半加工整理的知识(下转第108页)

图书馆个性化信息服务模式探讨

王欢 张楠 徐斌

内容摘要：个性化信息服务作为信息管理领域一个新的研究热点，早在九十年代中期就已提出。它包括检索帮助、信息推送、智能代理(Agent)三种模式，并能够针对用户需求在海量信息库中筛选出有价值的信息，同时，网络技术作为第三代因特网，也为个性化信息服务提供了发展的平台。

关键词：个性化；信息服务模式；网络技术

个性化信息服务作为信息管理领域一个新的研究热点，并不是一个现在才有的新概念，在九十年代中期便已提出。只是当时网络技术才刚刚发展，还没有形成如今这种网络环境，用户的个性化需求没有被唤醒和激活。尽管传统的信息服务并不能满足所有的信息需求，但其规模化、趋同化、被动的服务方式受到大多数用户的认可，所以个性化信息服务并没有受到重视。

一、个性化信息服务

1. 个性化信息服务产生的原因

传统信息服务的信息源主要是文献资源，信息的收集、分析、储存、利用等都主要依靠手工方式来完成。随着网络技术和计算机技术的不断发展，其缺陷性也越来越明显，主要体现在信息服务内容陈旧、以被动服务为主、服务产品的提供比较单一、服务的针对性较差、提供服务的及时性相对较差等。由于用户的需求不断深化细分，用户的个性化和不同层次的信息需求也越来越迫切，而且对服务质量和数量的满意度要求也越来越高。

2. 个性化信息服务涵义

个性化信息服务是针对用户提出的明确要求，利用检索系统在海量信息库中筛选提供符合其所需要的信息，或通过对用户个性、使用习惯的分析而主动地向用户提供其可能需要的信息服务。个性化信息服务包含两个方面的意思：一是信息服务方式的个性化，即根据个人的爱好或特色来

进行服务；二是信息服务内容的个性化，让人们从个人的职业、兴趣等方面获得信息。

二、个性化信息服务模式

1. 检索帮助

如何帮助用户进行高效的信息搜索是个性化信息服务向纵深发展的一个重要内容。通过研究，人们发现信息搜寻是一个不精确的过程，用户在搜索过程中常常不能清晰地表达他们的目的（信息需求），用户的信息需求常常难以转换成准确度提问式。事实上，用户经常需要通过与检索系统动态交互来确定其提问，在交互过程中，用户是通过搜索过程来不断学习的，形成相关的判断，不断地调整他们的信息需求。因此，检索帮助的特点之一就是交互性。

2. 信息推送

信息推送是基于推送技术发展而出现的一种新型服务。就是一种按照用户指定的时间间隔或根据发生时间，把用户选定的数据推送给用户的计算机数据发布技术。信息推送服务是传统定题服务在网络环境下的一种再现，目前已经成为网上信息服务的一种较实用的方式，在这种模式下的服务具有主动性，可直接把用户感兴趣的信息推送给用户而无需他们自己来取。该软件不仅能够了解、发现用户的兴趣，还能够从网上搜寻信息，经过筛选、分类、排序后，按照每个用户的特定要求主动推送给用户。

3. 智能代理 (Agent) 服务

作者简介：王欢、张楠、徐斌，吉林动画学院图书馆，馆员、助理馆员（吉林 长春 130012）

Agent的原意是“代理”或“中介”的意思，也被称作“智能代理”。它是在用户没有明确具体要求的情况下，根据用户需要，代替用户进行各种复杂的工作，如信息查询、筛选机管理，并能推测用户的意图，自主制定、调整和执行工作计划。它使用自动获得的领域模型知识进行信息搜索、索引、过滤，并自动的将用户感兴趣的、对用户有用的信息提交给用户。

智能代理的两个主要特征是代理的智能性和代理性。智能性是指应用系统使用推理、学习和其他技术来分析已提交的或刚提交给它的各种信息和知识的能力。代理性是指一个代理感知其环境并做出相应动作的能力，这其实就是强调代理的自治能力和感知能力。智能代理（Agent）还具有其他属性：持续性、移动性、推理能力、规划能力等。

三、网络技术与个性化信息服务

1. 网络的概念与特点

网络原指用一个巨大的虚拟画面，把所有东西连接起来，也可以作为动词使用。在计算机领域中，网络就是用物理链路将各个孤立的工作站或主机相连在一起，组成数据链路，从而达到资源共享和通信的目的。凡将地理位置不同，并具有独立功能的多个计算机系统通过通信设备和线路而连接起来，且以功能完善的网络软件（网络协议、信息交换方式及网络操作系统等）实现网络资源共享的系统，均可称为计算机网络。

（1）信息容量巨大，种类丰富。

随着网络的产生和发展，几乎所有原先以传统介质为载体的信息都在日益“数字化”，并被上载到网络上广泛传播，我们甚至可以说，整个世界正在被日益“网络化”。计算机网络所容纳的信息量巨大，以至于人们创造出“海量”这一词语加以描述，网络数据库就是典型的例子。与此同时，网络信息在种类方面也与传统形式有着根本的区别。

（2）信息传播“交互性”特点。

如前所述，传统的信息传播方式基本上是从信源到信宿的单向方式，一般来说，信宿只能“被动”地接收信源传播的信息。而在网络环境下，信宿却可以“主动”地向信宿传递信息，要求信宿根据自己的要求提供信息。

（3）信息传播“阶段性”特点。

实际上，任何信息传播都是一个过程，笔者这里所强调的这一特点是指，由于网络信息传播过程在技术上可分为截然不同几个阶段，处于不同阶段的主体对于完成信息传播整体过程的贡献不同，他们的权利义务也因此不同，应当分别进行研究。

2. 网络技术在个性化信息服务中的应用

网络技术在全球的广泛使用，不仅深刻地影响着经济结构与经济效益，而且作为先进生产力的代表，对社会文化和精神文明也产生着深刻的影响。

互联网的出现与普及，催生了许多新生事物。个人数字图书馆便是其中之一。网络化学习改变了人们的学习方式，使学习的自主性、个性化更为突出。学习者在进行网络化学习的过程中，个人所拥有和获取的数字化学习资源不断地增多。为了简便、轻松、高效、科学地管理和利用学习者所拥有的数字化学习资源，建立全新的学习境界，就需要构建个性化的e时代“私人藏书阁”——个人数字图书馆。

个人数字图书馆实现了真正意义上的个性化服务。当前，网上资源过于庞杂，内容质量参差不齐，用户利用时常感到力不从心，不得要领。包括公共数字图书馆在内的众多的因特网信息资源检索工具，提供的大都是一个范围较大的、比较粗放的工具。它所提供的各种个性化服务，从其原理上讲仍是基于机械性的匹配，只能说是处于个性化服务的初级阶段，难以满足个人的真正需求。而个人数字图书馆，把选择信息、创造知识和组织知识的自由完全交还给个人，实现了完全的“个人制造”。因而，它才是提供真正个性化

服务的有效途径。

四、结语

随着网络技术的进一步普及以及相关技术的不断发展,个性化信息服务的理念将被越来越多的人接受,用户的个性化需求也将深化,不同的个性化产品和系统也会越来越多。个性化信息服务正在改变图书情报机构,以往“我提供什么,用户就接收什么”的运作方式,开创“用户需要什么,我就提供什么”的发展道路。但是,同时我们也应该注意到,并不是任何信息服务都有必要做到个性化,过于分散的个性化服务增加了服务的成本和管理复杂程度,对用户来说则可能因为过于复杂的选择而不知所措,甚至产生反感情绪。因此在制订个性化信息服务方案时,首先要分析所提供的个性化信息服务是不是用户真正需要的,以确保为用户提供个性化信息都是准

确有效的,所提供的个性化服务都是有价值的,只有这些问题逐步得到解决,才可能有更多的用户从中受益。

参考文献:

- [1] 史田华.因特网个性化信息服务[J].情报资料工作,2002(1).
- [2] 丁辉.21世纪图书馆服务新模式:个性化信息服务[J].现代情报,2004(3).
- [3] 李曼,张惠玲.基于Agent的个性化主动信息服务研究综述[J].图书情报工作,2002(8).
- [4] 承继成等.数字城市——理论、方法与应用[J].北京:科学出版社,2003.
- [5] 孙建青.网格技术及其对现代远程教育的影响[J].学术论坛,2006(3).

【责任编辑:柳旭】

(上接第119页)为主导学科、多学科协调发展的艺术专业院校。艺术学科及相关专业与文化创意产业的对接与创新以及艺术与其他科学相结合是艺术学科的发展方向和未来定位。根据艺术学科或其他学科的交叉学科来构建科学、合理的文化创意课程体系,是当前学院教改的内容之一。学院将逐步建立设计创意中心,使教学、科研、实践与创意、创新、创业有机结合。将设立设计展示发布中心、艺术和品牌展馆、商业摄影机构以及设计、制作工作室等,同时如条件成熟,将配备具有文化艺术品位的休闲附属设施,通过招商引资引进一批高资质的创意机构入驻,打造文化创意产业园统一对外品牌,逐步形成广告设计、工业设计、建筑设计、展示空间设计、服装设计、影视制作、文化会展、出版发行、演艺娱乐、动漫创作等综合性文化社区。

综上,吉林动画学院的专业设置将不断围绕国家对创意产业发展进行调整,在传统学科上,

根据国家十二五发展规划对人才的需求,适应市场,围绕市场来进行创新发展,办出自己的特色。同时,注重内涵发展和专业建设,注重学术和人才培养质量,注重教学管理,在变中求发展,将专业建设不断完善。只有这样,才能进一步保证招生和就业工作的稳步推进,形成良性循环,更好地打造吉林动画学院的品牌效应。

参考文献:

- [1] 王达林.创意天下[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [2] 郭辉勤.创意经济学[M].重庆:重庆出版社,2007.
- [3] 董成双.迎接中国高等艺术教育的大发展[J].艺术教育,2012(1).
- [4] 王丽琦.美学经济时代文化创意人才培养困境及突破途径[J].艺术教育,2012(5).

【责任编辑:赫灵华】



高校开展创业教育的若干思考

陈晓霞

内容摘要: 创业教育是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标, 培养大学生从事创业实践活动所必须具有的知识、能力和心理品质等, 使其成为具有开创性个性人才的教育。高等学校是创业教育的主阵地, 开展创业教育必须科学地把握创业内容的复杂多样性, 必须寻求正确的途径和方法并加以实施, 以确保其收到明显效果。

关键词: 高校; 实施; 创业教育; 途径

一、创业教育的基本内涵

联合国教科文组织早在20世纪80年代末, 在“面向21世纪国际教育发展趋势研讨会”上就提出了“创业教育”(enterprise education)这一新的教育概念, 并要求高等学校将学生创业技能和创业精神的培养作为高等教育的基本目标之一, 将它提升到与高校学术研究和职业教育同等重要的地位。教科文组织还强调, 创业教育是为了培养具有开拓性的个人, 它对于培养人的首创和冒险精神、创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能非常重要。

创业教育在欧美等国家已具有几十年历史, 而且深受重视, 颇具规模。在美国, 上百万名学生从小学就开始接受创业教育。美国政府还不定期通过“青年商业社”(Junior Achievement)等形式进行实质性的经营活动来增强学生的创业意识, 提高创业能力。除了美国, 还有26个国家也已开展了创业教育。例如, 澳大利亚大学的创业教育已进行了近40年。此外, 一些不发达国家也已认识到创业教育是培养创造型人才的一个必不可少的组成部分。

然而, 目前世界各国对创业及创业教育内涵的理解和定位还没有形成完全统一的观点。例如, 有的学者认为, 创业就是新组织的创建过程; 而被誉为“美国创业教育之父”的Jeffrey A. Timmons的定义是: 创业是一种思考、推理和行动的方式, 它为机会所驱动, 需要在方法上全盘考虑并拥有

和谐的领导能力。笔者认为, 创业教育分为广义和狭义两个层面。广义的创业教育指以激发学生创业意识、培养与开发学生创业素质与创业能力为核心, 以培养可能的未来企业家为最高目标的教育。狭义的创业教育就是指创业培训。通俗地讲, 创业教育是指在系统传授创业基本知识和理论的基础上, 开发和提高学生创业基本素质和创业能力, 培养学生的创业意识和创业技能的教育。从本质上讲, 创业教育是一种新的教育理念, 旨在培养学生的创业意识、创业能力、创业人格和创业心理, 即培养和提升学生如何适应社会生存的能力, 使其学会进行自主创业的方法、明确创业的正确途径。

二、开展创业教育是历史发展的必然选择

1. 创业教育是经济社会发展到一定阶段的产物

(1) 开展创业教育是知识经济发展的必然要求。

知识经济是以现代高技术为主导的经济, 其本质是创新。当今世界经济发展主要体现在高技术行业发展, 高技术必然会使工业效率日益提高, 以至于在生产满足人类需求的所有制成品方面需要的劳动力越来越少。知识经济发展的这些特点, 必然要求掌握了现代科学技术的年轻大学生担负起创业的历史责任。

(2) 开展创业教育是社会需求日益多样化的要求。

21世纪是一个社会需求日益多样化的世纪,

作者简介: 陈晓霞, 吉林动画学院公共基础教学部, 助理研究员, 教育学硕士, 研究方向: 德育 (吉林 长春 130012)

消费领域不断扩大,消费内容日益丰富,消费结构越来越多元化。消费者的行为由被动变主动,消费类型由抑制性向个性化转变,这一切必然使生产的多品种、小批量成为其显著特点,也势必导致新的产品和新的行业不断涌现,这种社会需求的特点,给大学生创业提供了广阔的空间。

(3) 开展创业教育是经济增长日益扩大差别的需要。

当今世界,经济全球化步伐日益加快,这种全球化过程一方面在许多领域迫使企业扩大规模,于是推动企业兼并、合并。另一方面,经济增长又是一个日益扩大差别的过程,而现代化的信息技术又有力地推动这种差别的扩大,于是导致大企业供应大市场的活动不断向小企业供应小市场的活动转移。这种经济活动的特点,既要求又推动着大学生创办小型高科技企业。

(4) 开展创业教育是就业竞争日益激烈的要求。

未来全球就业竞争将更加激烈,据国际劳工组织估计:本世纪,在全世界30亿劳动力中,有25%~30%的人未完全就业,有50%的毕业生不能取得期望中的就业岗位。大学生创办企业,不仅解决了自己的工作问题,而且能够为社会提供大量的工作岗位,从而促进经济发展。

(5) 知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势。

在知识经济社会里,知识、信息取代原材料、资本、劳动力、汇聚成最重要的资源,使得受过高等教育的人群具有创业的资源优势。

2. 开展创业教育是高教发展的现实选择

(1) 高等教育从精英教育向大众教育过渡,客观上要求必须开展创业教育。

我国自1999年扩招以来,高等教育的宏观规模发生了历史性变化。已进入国际公认的大众化发展阶段。扩招政策的实施也使大学毕业生供需比例出现失衡,高校就业压力持续上升。如何解决大学生就业问题已成为我国十分现实的难题。从社会文化的角度来看,如果大学生在接受了高等教育后无法找到工作,从而使高等教育投资的

个人受益无法得到补偿,势必在社会上产生负面舆论影响,挫伤人们接受高等教育的积极性,为此高校必须加大创业教育力度,培养出基础扎实、适应性强、素质全面的创新型人才,从而在激烈的就业市场占据有利地位。

(2) 开展创业教育是适应当前就业形势的需要。

随着高校的不断扩招以及高等教育入学率逐年上升,大学毕业生就业也由原来的统包统分配变为“双向选择、自主择业”。面对竞争激烈的就业市场,如何让大学生适应新的就业形势,一方面要求高校教师应树立现代教育观念,不断提高人才培养的质量和社会适应性,同时也要加强对学生的创业意识和竞争意识的培养,提高学生的生存能力。另一方面创业教育则要使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念,教师应注重激发学生的创业欲望,帮助他们打消“等、靠、要”的依赖思想,通过对大学生进行创业教育,使他们了解创业教育的深刻意义,认识到自主创业是社会进步的需要,是自我生存的需要,也是实现自我价值的需要,从而真正理解创业是更高层次上的就业。

(3) 开展创业教育是高校培养创新型人才的现实需要。

目前高等教育培养出来的人才同现代社会发展需要仍然存在着一一定的距离,主要表现在毕业生对国家和社会的依赖性太强,开拓性和主动性不足;传承能力有余,创新精神不足。这种人才模式必然难以适应经济发展水平较高的社会主义社会,因为市场经济竞争日趋激烈,而竞争的制胜关键是具有创业能力和开拓精神的创新型人才。如果高等教育还囿于传统的人才培养模式,培养出来的人才将可能由于缺乏竞争力而被社会所淘汰。因此转变教育思想,改革人才培养模式,培养更具社会竞争力的创新型人才是当务之急。

三、实施大学生创业教育的基本途径

1. 优化创业教育环境,以保证创业教育有效的实施

创业是一项系统工程,它涉及教学、科研、



学科、咨询、项目、培训、投资、法律、政策等，因此，创业教育的实施需要各方面的齐抓共管、大力支持与积极配合。

(1) 树立新的教育价值观和人才观。

高等教育者在教学过程中应倡导以实际业绩与社会效果为主的人才评价体系，引导学生加强自身实践能力和创新能力的培养，学以致用。引导学生经常对自身素质按照新的人才评价体系进行阶段性测试和评估，及时修正自身发展目标。高校应适时对学生素质，特别是学生的学习观、择业观、就业观等方面进行深入调查，及时调整教学模式和教学内容。

(2) 政府及有关部门在政策、金融、舆论宣传等方面给予支持。

创业教育不应只局限于学校，而应在全社会得到广泛推广，成为全社会的活动，成为政府和全社会倡导和推动的一项事业。

2. 推进教育方式和方法的创新，把创业精神内化到学生人格中去

高校开展大学生创业教育既需要讲授创业教育的原理，更需要在与受教育者的沟通过程中，利用“潜在课程”对学生进行耳濡目染的创业教育。在探索创业教育的方式方法上，可以在以下方面进行尝试和创新：

(1) 采用互动式学习方法。

在师生双方的互动沟通中激发学生创业火花，使其从中领悟创业的真谛。

(2) 完善创业教育教学体系，为创业活动提供理论指导。

创业学学科知识是从事创业活动的理论基础和指导理念，它能指导创业者正确认识创业的规律，进行科学的思维。例如，正确分析市场趋势，以期在恰当的时候选择恰当的创业目标，采取恰当的创业行动等。

(3) 加强创业教育的实践基地建设，搭建学生创业平台。

高校在开展创业教育的过程中，必须构建校企联合的模式。第一，走产学研相结合的道路。创立学生创业实践基地，强化实践教学环节，努力培养学生的创新实践和创业实践能力。第二，通过勤工助学帮助学生培养自立自强的创业能力。

(4) 积极开展形式多样的创业实践活动，营造创业教育的良好氛围。

高校应定期组织开展多种形式的创业实践活动，开展各种专业竞赛、科研活动、创业设计竞赛活动，如某项社团或沙龙的组织与管理、某项公共活动的设计与组织、某种刊物或报纸的策划、某项科研和学术研究的立项起草与申请等等，都有利于锻炼和提高学生的观察力、思维力、想象力和动手操作能力。同时竞赛中选拔出来的部分应用性的成果，通过改进、提高、推广并最终走向产业化，也有利于造就浓厚的科技创新氛围。

总之，创业教育既是一种新的教育观念，同时也是一项教育改革的系统工程。它不仅体现了素质教育的内涵，而且也突出了教育创新和对学生实际能力的培养，它伴随着知识经济的降临而萌发，也必将随着知识经济的发展而不断走向辉煌，前提是全社会共同努力。

参考文献：

- [1] 常顺英.21世纪高等学校的创新教育[J].北京理工大学学报(社会科学版),2003.
- [2] 木志荣.我国大学生创业教育模式探讨[J].高等教育研究,2006(11).
- [3] 翟杰全等.大学的教育创新和创新创业教育[J].北京理工大学学报(社会科学版),2007.
- [4] 吴泽俊.高校创新创业教育及其启示[J].南昌工程学院学报,2007(5).
- [5] 高晓杰.创新创业教育——培养新时代事业的开拓者[J].中国高教研究,2007.

【责任编辑：周海燕】

文化创意产业发展背景下 吉林动画学院的专业设置格局

王晓岩

内容摘要：面对全球文化创意产业的发展趋势，吉林动画学院以“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”为办学特色，将立足市场，发挥学院优势特色，不断完善学科专业设置，保证招生和就业工作的稳步推进。

关键词：文化创意产业；吉林动画学院；专业设置

吉林动画学院着眼于全球文化创意产业的发展趋势，以“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”为办学特色。现有在校本科生10300余人，学院专业设置合理、紧贴市场需求，历届毕业生就业率达90%以上，学院的招生及就业情况已在全国形成了较有影响并具有一定知名度的品牌效应，颇受社会的关注与认可。

一、吉林动画学院招生情况

学院目前在全国30个省市区招生（内地除西藏），学院“十二五”规划期间年均本科招生计划为3000人，其中外省计划规模占总体的80%，而京、津、沪、闽、渝、苏、浙、粤等经济发达地区计划占总体规模的30%。吉林动画学院成为是我省外省计划规模比例最大的院校之一，也是北京、上海两地落实外省院校计划最多的院校之一。学院属于民办高校，但是随着生源质量的不断好转，在30个招生省份中，艺术类专业有20个省份陆续将招生批次提升到二本及二本以前。同时，学院在吉林省本土认可度也逐年提高，据不完全统计，吉林省每年至少有超过六分之一的艺术类考生第一志愿报考我院，以2011年、2012年录取情况为例，我院动画、艺术设计专业85%以上考生达到我省二本分数线。学院目前全国平均录取率为100%，平均报到率为90%，平均第一志愿报考率为86%。本着“强化品牌、扎实市场、科学布局、和谐关

系”的工作原则，学院在2011年和2012年分别获“吉林省招生工作先进个人”和“吉林省招生工作先进集体”光荣称号。

二、吉林动画学院就业情况

截至2012年，学院共有9届毕业生总计10000余人，一次性就业率均在90%以上，大部分毕业生选择在经济发达地区就业。据统计，学院在北京、上海、大连、天津四城市就业的学生占21.8%；在珠江及长江三角洲沿海经济发达城市就业的学生占16.7%。在行业性质上，80%的毕业生从事与文化创意产业相关的行业，大部分任职于各大动画、游戏、设计、网络、多媒体、传媒、广告、影视公司，另外在全国高校任教的占7.1%；在中央及各省、市电视台就业的占4.1%。其中，一批优秀毕业生已成为各行业的业务骨干。

三、吉林动画学院专业设置（表1）

四、立足市场，发挥优势，合理布局专业设置

国民经济的快速增长促使人们对精神文化生活的的需求大增，快速发展的文化市场刺激了对艺术人才的需求。高等艺术教育的发展极其迅速。艺术专业院校不断扩大发展规模、深化发展模式。综合类院校也积极开展专业艺术教育，拓展艺术学科。艺术类教育已由单一型向复合型发展，由单科专业院校向综合、多科类院校发展，高等艺术教育呈现出前所未有的大规模多元化发展格局。

作者简介：王晓岩，吉林动画学院招生就业处，处长兼招生办公室主任，助理研究员，教育学硕士（吉林 长春 130012）

表1 吉林动画学院专业设置

| 分院名称 | 开设专业 | 专业特色 |
|--------------|---------------------------------|---|
| 动漫分院 | 动画 | 艺术类专业： 学院全球文化创意产业的发展趋势，凭借以教学为主导，科研为支撑，产业为导向的产学研一体化人才培养模式，培养实践能力强、综合素养高、具有国际视野的艺术专业高级人才。 非艺术类专业： 依托学院文化艺术相关专业齐全、基础扎实、技艺专精和学科间交叉融合发展的优势，课程设置体现通才与专才相结合；通识课程注重加强学生的文化素质和艺术修养，专业教育则注重文化产业中的动漫产业及电影、电视、出版、新媒体等传媒业产销流程的实践动手能力和运营能力的培养。 |
| | 绘画（漫画、商业绘画方向） | |
| 游戏分院 | 数字媒体艺术（游戏视觉艺术、虚拟现实艺术方向） | |
| | 数字媒体技术（游戏开发技术、动画技术方向），非艺术类，招理工类 | |
| | 艺术与科技（会展艺术与科技、交互艺术与科技方向） | |
| 设计分院 | 视觉传达设计 | |
| | 环境设计（建筑可视化设计、室内设计方向） | |
| | 服装与服饰设计（形象设计方向） | |
| | 产品设计（产品造型设计方向） | |
| 广告分院 | 广告学 | |
| 传媒分院 | 网络与新媒体，非艺术类，文理兼招 | |
| | 广播电视学，非艺术类，招文史类 | |
| | 广播电视编导 | |
| | 摄影 | |
| 影视 戏剧分院 | 戏剧影视文学 | |
| | 播音与主持艺术 | |
| | 表演 | |
| | 戏剧影视美术设计（人物造型设计、灯光设计、舞台美术设计方向） | |
| 文化产业管理 分院 | 文化产业管理 非艺术类，文理兼招 | |
| | 市场营销（文化市场营销方向）非艺术类，文理兼招 | |

目前我国独立设置的艺术院校31所，1996年在校生只有18457人，到2005年达到了163266人，增长了8.8倍。而除此之外综合性、多科性院校也纷纷设立艺术类专业，截至2011年11月，全国开设艺术类专业的高等院校有1400多所，在校生130多万，占全部在校生的18%以上。2011年3月8日，教育部发布的“关于印发《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》的通知”中，首次将艺术学从文学门类中独立出来，这是中国艺术教育大发展的又一个契机。今后按照艺术规律进行学科建设、促进艺术学科的深度构建，这中间隐含了艺术学科建设的长远之计。高校的艺术学科如何发展与布局，已经成为亟待解决的问题。

（一）及时把握当前及未来我国文化创意产业发展的良好时机

谈到艺术学科门类的应用与发展，不得不谈到文化创意产业。文化创意产业（Cultural and Creative Industries），是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务，全国各大城市也都推出相关政策支持来推动文化创意产业的发展。在英国、美国、丹麦、新加坡等国家，文化创意产业已经成为引领国家产业创新和发展的一股重要力量。

文化创意产业具有强融合性和高知识性、高附加值的特征，它是经济、文化、技术等相互融合的产物，如电影、电视等产品的创作是通过与光电技术、计算机仿真技术、传媒等相结合而完成的。文化创意产业按行业标准分为以下四个方面：文化艺术，包括表演艺术、视觉艺术、音乐创作等；创意设计，包括服装设计、广告设计、建筑设计等；传媒产业，包括出版、电影及录像带、电视与广播等；软件及计算机服务。据不完全统计，日本拥有5000所各类创意学校，美国号称培养了5000万创意人才，而中国的创意人才不足50万。目前，我国从事创意产业的人才还不到10万，预计“十二五”期间相关人才缺口将达到5000万。

(二) 强化吉林动画学院的优势与特色，打造学院品牌

1. 学院优势与特色

(1) 拥有国际化、高水平、双师型师资队伍。其中专任教师550余名，外籍客座教授230余名。

(2) 教学为主导，科研为支撑，产业为导向的学研产一体化人才培养模式。学院以研发为纽带，面向国内外市场，组建各类专业工作室、实验室、国际专家工作室、创作室百余个，成立了“动画研究院”、“动画文学研究所”、“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”、“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”以及各类研究所等科研机构，发挥科技创新对产业结构优化升级的驱动作用，提升产业的核心竞争力。

(3) 拥有3个省级实习实训园/区：即吉林省动漫游戏原创产业园、省级动画教学实训中心、省级动画游戏学研产一体化人才培养模式创新试验区。

(4) 吉林动漫游戏原创产业园设在学院。产业园主要包括动漫游戏研发、制作、发行等功能以及动画研究院、动画博物馆、动漫展览馆、特种电影播放厅、国际动画教育交流中心、动漫游戏公共技术服务平台等。

(5) 2008年吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司成立，在长春设立动漫和新媒体分公司；在上

海、北京分别设立网络和游戏分公司，产业工作人员近千人；在杭州设立高端技术研发公司，吉林禹硕公司已经形成禹硕动漫、禹硕游戏、禹硕网络、禹硕新媒体四大支柱产业，在形成良好经济效益和社会效益的同时，也为在校生提供了实习研发实践的广阔平台。

(6) 学院现与20多个国家的教育和产业公司建立了交流与合作关系。

(7) 在长春举办国际性论坛和展会十余次，邀请国内外知名专家以及外国公使、总领事、文化参赞千余人到学院讲座交流；并参加美国、加拿大、法国、德国、西班牙、韩国、日本等国内外重要展览和赛事，多部师生作品问鼎国际、国内最高奖项。

2. 学院品牌效应

(1) 三个国家级基地：即国家广电总局确定的“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”和国家文化部确定的“国家文化产业示范基地”。

(2) 教育部确定的“国家级大学生创新创业训练计划项目实施单位”。

(3) 中国创业产业联盟确定的“中国文化创意产业领军高校”。

(4) 动画专业是国家级特色专业建设点；动画、数字媒体艺术和原艺术设计专业成为吉林省“十二五”特色专业；设计艺术学（动画）被批准为吉林省高校“十二五”优势特色重点立项建设学科。

(5) 国家及省市等主管部门的高度重视。原任或现任党和国家领导吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、刘云山、刘延东等相继来院指导工作，并对学院所取得的成绩给予充分的肯定。中共中央政治局委员李长春指出：希望吉林动画学院在人才培养、学术水平、理论与实践相结合能力，产业发展能力上，成为全国最高水平的动漫基地，并成为最大最强、世界一流的动画学院。

(三) 不断完善学科专业布局，促进艺术学科从单一型向复合型转变

吉林动画学院是以艺术学科（下转第113页）